

17—18. JUNIO / MADRID
2026

PRO
GR
A
MA



Con traducción simultánea en las ponencias internacionales.



Un encuentro único,
revolucionario.

**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica
17—18. JUN
2026
MADRID

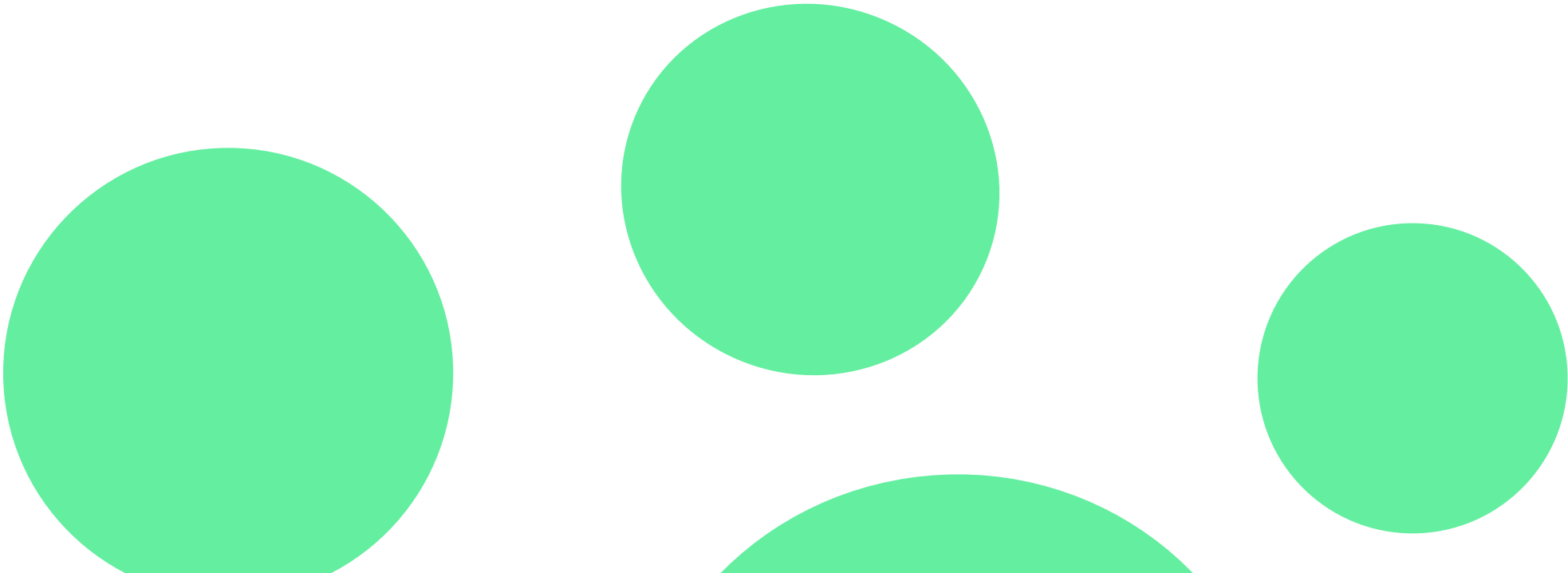
PROGRAMA
Sala Principal

Mañana

09.00—09.40	Retail: Horizonte 2030.		Speaker Laureano Turienzo (President, ExpoRetail)	Keynote
09.40—10.00	El retail va de personas que atienden a personas.		Speaker Cipri Quintas (Founder of People)	Keynote
10.00—10.20	Abriendo el capital de la empresa al private equity.		Speaker Marcella Wartenbergh (CEO, AWWG)	Keynote
10.20—10.40	Logística Autónoma: el poder de la trazabilidad con RFID.		Speaker Fernando Bollo (Adjunto a Dirección, Tecnipesa) Sara Montero (Directora de Marketing)	Keynote
10.40—11.20	Casos de éxito.		Speaker Antonio Arribas Moñivas (Director de Protect Solutions & New Business, Media Markt)	Round table
11.20—11.40	El impacto positivo de las grandes tecnológicas en el Retail del futuro.		Speaker Charly Maltagliatti (Pan Regional Client Partner / Retail, META)	Keynote
11.40—12.00	El lujo: cómo las mejores marcas te enamoran.		Speaker Cesar Val (Founder, VAL Consulting)	Keynote
12.00—12.20	Google		-	Keynote
12.20—12.40	Liderazgo y Sostenibilidad.		Speaker Laura Ruiz de Galarreta (Director of Institutional Relations and Communication, IKEA Iberia)	Keynote
12.40—13.00	CEOE		Speaker Ricard Garamendi (Presidente C4 - CEOE)	Keynote
13.00—13.40	Tecnología: ¿Cuál es el siguiente nivel para el retail?	  	Moderator - (Microsoft) Speakers Enrique Monzonis (Director de innovación, logística y TIC, Eroski) Juan José Llorente (Country Manager Spain & Portugal Adyen)	Round table
13.40—14.00	Break			

Tarde

14.00—14.20	El futuro de las franquicias en el Retail.		Speaker Gabriel Grasiuso (President, Ibero-American Franchise Federation)	Keynote
14.20—14.40	Elevando el tráfico en tienda		Speaker Carlos Fiel Inácio (CEO, Primark Iberia)	Keynote
14.40—15.20	Campeones iberoamericanos: caso concreto.	 	Speakers Jose Antonio Iturriaga Travezán (CEO Grupo EFE) Arturo Vasconcelos (Co-CEO Grupo Chedraui)	Round table
15.20—15.40				
15.40—16.00	Estudio de la cuota de atención digital.		Speaker Daniel Devai (CEO, Epsilon Technologies)	Keynote
16.00—16.20	Sport emotion: Gran caso de éxito del retail español.		Speaker Carlos Sanchez Broto (CEO, Sports Emotion)	Keynote
16.20—16.40	El futuro de los supermercados.		Speaker Gonzalo Gebara (Former CEO de Walmart Canada)	Keynote
16.40—17.20	Expandiéndonos más allá de nuestras fronteras.	   	Speakers Andrés Contreras (CEO Best Seller) Cesar de Vicente (Global Retail Director, Mango) José Luis Martinez (Global Expansion Director, Primark) Mar Vieiro (Directora Ejecutiva Iberia de Orisha Commerce)	Round table
17.20—18.00	IA en el comercio minorista. Situación en el sector y perspectivas.		Speakers Elodie Perthuisot (CEO, Carrefour Spain) Omar Hatamleh (Artificial Intelligence Expert and author)	Round table
18.00—18.40	Innovación: Como alinear estrategia, tecnología y personas. Casos relevantes.	 	Speakers Valero Martín (General Manager Retail, Repsol) Domingo Guillen (CEO, FNAC Spain)	Round table
18.40—19.00	-		-	Keynote
19.00—19.40	-		-	Keynote
19.40—20.20	Gestión humana y talento.	   	Speakers Julia Kroumova (Global Chief Human Resources Officer Unode50) Carmen Salamero (Global HRD LOEWE Perfumes. HRD LVMH Beauty & MH Iberia, HR Coordinator LVMH Iberia) Ruth Hernández (Directora de Personas y cultura Alsa) Virginia Garrido (Directora de People and Culture Ikea España)	Round table



09.00—09.30	Caso Walmart: El mayor ecosistema físico digital del mundo.		Speaker Guilherme Loureiro (CEO Walmart Canada, Chile, Mexico & Central America)	Keynote
09.30—10.10	Hiperpersonalización: El futuro del retail (cliente).	 	Speakers Javier Arrebola (CEO, La Casa del libro) Ignacio Sánchez (CEO, Leroy Merlin Italia)	Round table
10.10—10.30	-	-	-	
10.30—10.50	Cómo atraer talento al retail en un mundo físico digital.		Speakers Eva Ivars (CEO, Alain Afflelou)	Keynote
10.50—11.35	Directivos españoles por el mundo.	    	Moderator Maria José Cuenda (Managing Director of Commercial and Real Estate, AENA) Speakers Eloy del Moral (Deputy Managing Director, Leroy Merlin France) Carlos Fata (General Manager, Supers Dubai) Enrique García (General Manager, P&G Spain) Javier Cuellar (Director, Majid Al Futtaim · Mall of Dubai)	Round table
11.35—11.55	Como utilizar un marketplace para crecer de manera sostenible.		Speaker Rodrigo Cipriani (General Manager Southern Europe, Alibaba)	Keynote
11.55—12.15	Como ser líder y crear tendencia.		Speaker Iñigo García Alcaide (Culinary Insights Senior Director, PepsiCo)	Keynote
12.15—12.45	FNAC: Una experiencia de Retail social.		Speaker Enrique Martinez (Global CEO, FNAC)	Keynote
12.45—13.20	Impacto social de las empresas.	  	Moderator Alfonso Sebastián (Vice President, AER) Speakers Rosa Carabel (CEO, Eroski) Alejandro Oñoro (CEO, ONCE)	Round table
13.20—14.00	Break			

Tarde

14.00—14.20	Directivos latinoamericanos en España.		Speaker Martín Tolchair (Global CEO, DIA)	Keynote
14.20—15.00	Retail local: creciendo desde el alma.	  	Moderator Ángel Jareño (CEO, Uvesco) Speaker José Ametller (President, Ametller) Patricia Cortizas (CEO, 365 Obrador)	Round table
15.00—15.20	Sostenibilidad.	-	-	Keynote
15.20—15.40	Retail con propósito.		Speaker Javier Benavente (President, Vivo Fácil)	Keynote
15.40—16.00	Coca-Cola: el futuro de la colaboración entre marcas y retailers.		Speaker Carlos Martín (Vice President, Commercial, Coca-Cola Europe)	Keynote
16.00—17.10				
17.10—17.30	Retail saludable.	 	Speakers Anselmo Mendes (General Manager, Veritas) Pepe Navarro (President, Herbolarios Navarro)	Round table
17.30—18.15	Centros Comerciales: Diplodocus vs. Ave Fénix.	   	Speakers Alberto Rodríguez (CEO, Carmila · Carrefour Group) Gustavo Piris (General Manager, CC El Sol, Paraguay) Carlos Hernán (President, Colombian Shopping Center Association ACECOLOMBIA) Jose Manuel Llovet (CEO, Grupo Lar)	Round table
18.15—19.00	El consumidor híbrido: retail físico digital.	 	Speakers Juan Ricardo Hidalgo (President, Primor) José Pérez Millá (General Manager, Sprinter)	Round table
19.00—19.20	Ale-hop- Un caso de éxito mundial.		Speaker Dario Grimalt(CEO, Ale-Hop)	Keynote
19.20—19.40	Old Navy: Refortaleciendo la marca para el crecimiento.		Speaker Horacio Barbeito (President & CEO, Old Navy)	Keynote

Colaborador Oro



Colaborador Plata



Colaborador Bronce



Expositor



Facilitamos tu vida



Medios colaboradores



Asociaciones colaboradoras



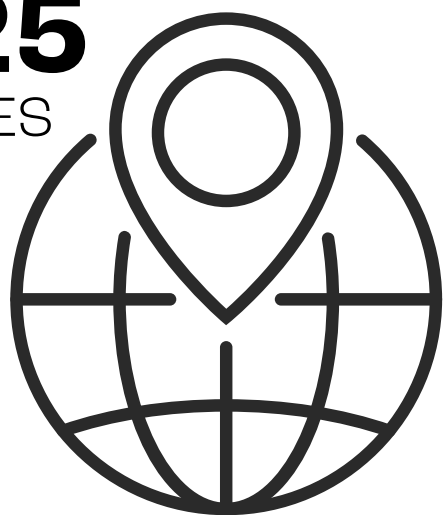
Instituciones colaboradoras



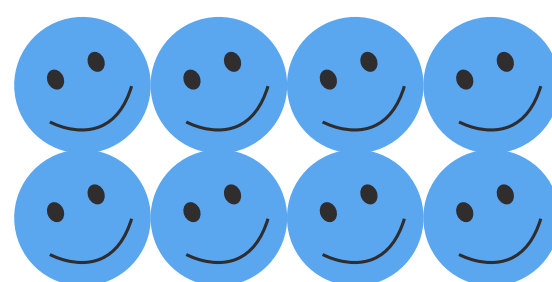


PARTICIPACIÓN

+25
PAÍSES



1ª EDICIÓN



+10.000

PROFESIONALES

Asistencia estimada

17—18. JUNIO / MADRID
2026



Un encuentro único,
revolucionario.

17—18. JUN
2026
MADRID
**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica