



MEMORIA ANUAL **2025**



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA

Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2 planta 28100, Alcobendas (Madrid)

Tfno: 91 654 14 11 Fax: 91 654 83 48 | aica@empresariosdealcobendas.com

www.empresariosdealcobendas.com

AICA® 2026 REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

- 1.1. CARTA DEL PRESIDENTE
- 1.2. CARTA DEL SECRETARIO GENERAL

2. LA ASOCIACIÓN

- 2.1. NUESTRA FILOSOFÍA
- 2.2. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- 2.3. ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA
- 2.4. ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

3. SERVICIOS PARA EMPRESAS

- 3.1. GESTIÓN CORPORATIVA
- 3.2. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 3.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 3.4. RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

4. DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

- 4.1. INTERESES GENERALES
- 4.2. INTERESES ESPECÍFICOS

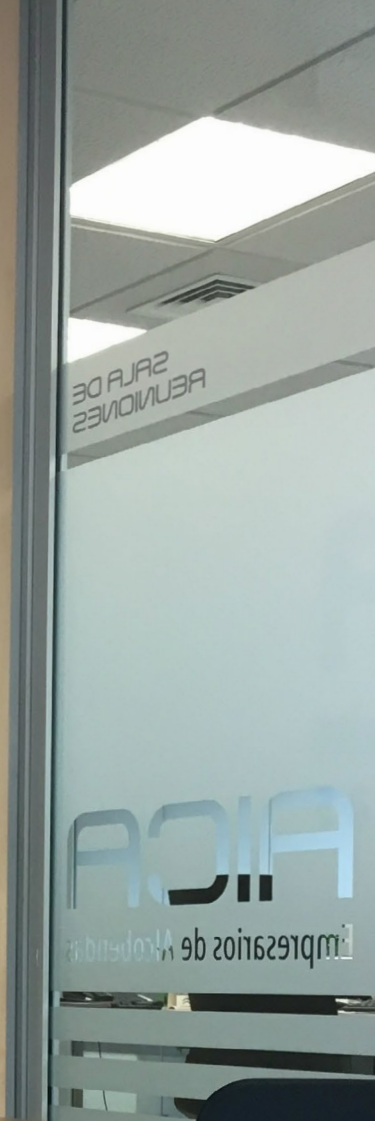
ÍNDICE

5. ACTIVIDADES

- 5.1. HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE
- 5.2. ALCOBENDAS HUB
- 5.3. ALCO³
- 5.4. ENCUENTRO CEOS
- 5.5. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y DISCAPACIDAD
- 5.6. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES I IRSST
- 5.7. CONVENIO CAIXABANK
- 5.8. PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS
- 5.9. AGENCIA DE MOVILIDAD
- 5.10. GABINETE DE PRL
- 5.11. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 5.12. GESTIÓN CORPORATIVA

6. COMUNICACIÓN

- 6.1. CADA DÍA SOMOS MÁS
- 6.2. AICA EN REDES SOCIALES
- 6.3. WEB CORPORATIVA Y CRM
- 6.4. COMUNICACIÓN EXTERNA
- 6.5. INFORMACIÓN DIARIA
- 6.6. PROMOCIÓN EMPRESARIAL
- 6.7. CONVENIOS DE COLABORACIÓN



PRESENTACIÓN

Carta del Presidente

Carta del Secretario General

Carta del Presidente

Reconocer la labor que se realiza desde AICA a lo largo de un año es posible a través de esta memoria, fiel reflejo de nuestra actividad y proyectos y de la importancia de la asociación dentro del tejido económico de Alcobendas y de la Comunidad de Madrid.

El año 2025 ha estado marcado por la participación activa de AICA en el desarrollo corporativo y económico de la zona norte de la Comunidad de Madrid a través de la creación de nuevas iniciativas y el posicionamiento clave dentro del ecosistema empresarial. A su vez, desde la asociación hemos continuado buscando nuevas iniciativas y dando respuesta a las necesidades de nuestros asociados.

Por ello, en estas páginas se pueden encontrar proyectos, propuestas de dinamización del entorno productivo, eventos de promoción y de información, campañas comerciales, etc.

Entre los proyectos realizados en 2025 destaca la contribución de AICA al fomento de la innovación en nuestra zona de influencia a través de un ambicioso proyecto con más de 15 iniciativas concretas dirigidas a transmitir la importancia de la transferencia de conocimiento universidad – empresa como parte del crecimiento corporativo y como impulso a la innovación y diferenciación entre compañías.

La relevancia de la colaboración público – privada para el desarrollo empresarial no solo ha quedado patente con esta iniciativa, también se pone de manifiesto en la colaboración con, entre otros, el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo en la elaboración de materiales útiles y prácticos para el Comercio y la Hostelería y la organización de una jornada sobre prevención de riesgos laborales y discapacidad. Dos acciones que ponen de manifiesto el papel de AICA dentro del apoyo a las empresas y

a su actividad diaria.

A su vez, hemos afianzado el vínculo con nuestras compañías con eventos como un nuevo encuentro con CEOs para fortalecer la relación y colaboración entre una veintena de empresas asociadas de primer nivel y el posicionamiento como punta de lanza de AICA en el futuro de nuestro

entorno. Estas actividades se organizan sin perder de vista la importancia de la atracción empresarial que un año más fomentamos a través de Alcobendas Hub con eventos para dar a conocer la ciudad y fidelizar a las corporaciones que ya han elegido Alcobendas como su sede.

Un año más desde la asociación hemos trabajado en la generación de valor añadido para nuestras empresas a través del trabajo y la comunicación constante y la respuesta a sus demandas de forma ágil. Los esfuerzos de AICA se han focalizado, en este punto, en asuntos como la movilidad o la fiscalidad municipal, así como el fomento de la sostenibilidad y del bienestar laboral.

Alcobendas ostenta una posición predominante dentro de los focos empresariales de la Comunidad de Madrid y de España. Desde AICA seguiremos trabajando diariamente para favorecer esta consideración dando respuesta a las necesidades de las más de 16 000 empresas a las que representamos y que forman parte de nuestra ciudad.

Javier Beitia, Presidente de AICA



Carta del Secretario General

El año 2025 ha sido crucial para afianzar la posición de AICA como interlocutor necesario dentro de un ecosistema empresarial caracterizado por la competitividad y como eje vertebrador de diferentes acciones encaminadas a la mejora del tejido productivo de Alcobendas y de su zona de influencia.

A través de la creación y consolidación de proyectos con diferentes administraciones e instituciones y la organización de iniciativas, en AICA hemos tratado de dar respuesta a las necesidades de las empresas de Alcobendas y favorecer su crecimiento, así como contribuir a la instalación de nuevas corporaciones que aporten valor añadido en un entorno productivo cada vez más competitivo.

A su vez, desde AICA no perdemos de vista nuestra labor como representantes de los intereses de nuestros más de 900 asociados y, en este sentido, hemos asesorado y dado voz a sus propuestas y hemos mantenido un contacto directo con ellos para responder a sus demandas.

En este sentido, destacan proyectos como el Hub de Transferencia Madrid Norte, con la colaboración de InNorMadrid, para el fomento de la transferencia de conocimiento en la Comunidad de Madrid, o las diferentes iniciativas desarrolladas con la Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo para la mejora del entorno empresarial. Acciones a las que se ha sumado ALCO³, un gran evento de promoción del polígono industrial a través del arte, la cultura y la gastronomía que ha contado con más de 20 actividades en 14 sedes empresariales y más de 320 asistentes.

A estas actividades se suman otras acciones como el segundo encuentro de CEOs centrado en el avance de la inteligencia artificial y sus aplicaciones

prácticas en el futuro empresarial, la rúbrica de un convenio con Caixabank para la organización de eventos o las jornadas dentro del marco del Pacto Local por el Empleo de Alcobendas.



La realización de estos proyectos y acciones no hace que perdamos de vista nuestro entorno más cercano y, por ello, seguimos fomentando la labor de atracción empresarial a través de Alcobendas Hub, lo que nos permite favorecer la inversión en Alcobendas y contribuir a la creación de un entorno empresarial puntero y con presencia de sectores que aporten un alto valor añadido a las compañías ya radicadas en la ciudad.

Esta atracción empresarial se debe unir a la fidelización de las empresas que eligen Alcobendas y a AICA como los cooperadores de su trabajo diario. Por ello, no perdemos de vista nuestra labor como representantes de los intereses de nuestros más de 900 asociados. Un cometido que es el fin de todas las iniciativas que hemos llevado a cabo durante este 2025 en la asociación y una muestra de nuestro compromiso con nuestro ecosistema empresarial.

Como cada año, te invito a continuar leyendo esta memoria y a participar con nuestro equipo en la mejora diaria de AICA, asociación de empresarios de Alcobendas-AICA.

Felipe Díaz, Secretario General de AICA



LA ASOCIACIÓN

Nuestra filosofía

Representación institucional

Órganos de Gobierno de AICA

Alcobendas, ciudad empresarial



HISTORIA

La Asociación de Empresarios de Alcobendas es la patronal de este municipio del norte de la Comunidad de Madrid. Su constitución se llevó a cabo en 1976 bajo el nombre de Asociación de Empresarios de Alcobendas - AEDA.

En el año 1984, AEDA se fusionó con la Asociación Mercantil de Alcobendas y San Sebastián de los Reyes y pasó a denominarse Asociación Empresarial Mercantil e Industrial de Alcobendas - AEMIDA.

En 1990, AEMIDA pasó a llamarse Asociación de la Industria y el Comercio de Alcobendas - AICA, denominación con la que se conoce actualmente a nuestra asociación. AICA es miembro y socio fundador de CEIM-CEOE.



MISIÓN

AICA existe para defender los intereses de las empresas de Alcobendas y la zona norte de la Comunidad de Madrid. Lo hacemos siendo su voz ante las administraciones públicas y los agentes sociales, prestando servicios de calidad que generen valor real y acompañando a nuestras empresas en sus necesidades de asesoramiento, formación e innovación.

VISIÓN

AICA busca ser la asociación empresarial de mayor representatividad de Alcobendas y referente en el desarrollo económico de la zona norte de Madrid. Una organización que contribuye activamente a consolidar Alcobendas como polo de atracción empresarial, con una mejora continua de sus servicios y una presencia relevante en todos los ámbitos que afectan a la actividad de sus asociados



VALORES

Creemos en la fuerza de las empresas como motor de empleo y riqueza del municipio. Por eso apostamos por la unión, la representatividad y el servicio. Actuamos con rigor, buscamos la mejora continua y nos comprometemos con la innovación y la calidad en todo lo que hacemos.



Unión de empresas



Defensa y fomento de la actividad empresarial



Respuesta a las necesidades de nuestras empresas

ENTIDADES PRIVADAS

Desde AICA llevamos a cabo una profunda labor basada en fomentar las relaciones institucionales con los órganos de decisión que afectan a los empresarios de Alcobendas. El propósito de este cometido se basa en establecer sólidas vías de comunicación y cooperación con ellos.

La Asociación de Empresarios de Alcobendas cuenta con representación y participa activamente en los órganos administrativos de entidades privadas que generan interés para el colectivo empresarial como son CEOE, CEIM, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid o InNorMadrid.



CEOE – CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
JUNTA DIRECTIVA DE LA CEOE

CEIM – CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID
VICEPRESIDENCIA DE CEIM
COMITÉ EJECUTIVO Y JUNTA DIRECTIVA
PRESIDENCIA DE LA COMISIÓN DE ASOCIACIONES TERRITORIALES

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID
PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

INNORMADRID
ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN MADRID NORTE



ENTIDADES PÚBLICAS

Como representante del mayor colectivo de empresas del norte de Madrid con casi 900 asociados, desde AICA nos encargamos de trasladar las preocupaciones e iniciativas de nuestras empresas a la Administración Pública, con la cual mantenemos un contacto permanente y una comunicación fluida.



COMUNIDAD DE MADRID

MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE LA OFICINA TÉCNICA DE
APOYO A PROYECTOS EUROPEOS
INSTITUTO LABORAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
CONSEJO GENERAL DEL PACTO LOCAL POR EL EMPLEO
JUNTA DE ARBITRAJE DE CONSUMO

UAM – UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
CONSEJO SOCIAL DE LA UAM

UCM – UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CONSEJO SOCIAL DE LA UCM

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA



JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

D. Javier Beitia - RADIOESTUDIO, S.A.

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

D. Luis Suárez de Lezo - OLEA GESTIÓN DE
ACTIVOS SGIIC, S.A.

VICEPRESIDENTE

D. Yves Billiet - Prades - AFI GLOBAL, S.L.
D. Mario Martínez - ASERTEMIS, S.L.
D. Cipriano Quintas - REINA DEL SIAM, S.L.
D. Carlos González - TOLENOR, S.L.

VOCAL

D. Rubén Franco - TIERRA DE BARROS

TESORERO

D. Juan Fco. García - AMPARO ASESORES, S.L.

CONTADOR

D. Miguel Moraga - NETWORK FACTORY

SECRETARIO GENERAL

D. Felipe Díaz Martín

D^a. Alicia Soler - ASV GESTIÓN Y TRANSFERENCIA
DE RIESGOS

D^a. Araceli Cutillas - BODEGA HACIENDA CALAVIA, S.L.

D. Bernardo Aguilera - ASTARA MOBILITY, S.A.

D. Daniel Martín - KINTO MOBILITY SERVICES
(TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.)

D. David Galindo - KONECTA BTO, S.L.

D. David Vega - LEXINGTON, S.L.

D^a. Elena Arroyo - GRUPO INSPIRED EDUCATION

D^a. Eva Prieto - KEYTRON, S.A.

D. Fernando Pérez Granero - MOBIUS SARETEC GROUP

D. Francisco Ramírez - DATA 4 DCSERVICES SPAIN, S.L.U.

D. Gabriel Castellano - ECO WORLD SPORTS, S.L.

D. José María Chavarría - SANFIZ, S.L. - GRUPO HIFE

D^a. M. Carmen Gómez - Álvarez - PROJECT HBH
ALCOBENDAS, S.L.

D^a. Mercedes de Prada - CENTRO EUR. DE ESTUDIOS Y
FORM. GARRIGUES, S.L.

D. Miguel Miró - SIST. OFICINA MADRID NORTE 1, S.A.

D. Rafael Vázquez - GEAR OBRAS Y CONSTRUCCIONES, S.L.

D. Román Beitia - INDESCO, S.A.

D^a. Verónica Somodevilla - ITALFARMACO, S.A.



ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL



UBICACIÓN: 40°32'00" N 3°38'00" O

SUPERFICIE: 44,98 km²

ALTITUD: 670 m

DISTANCIA DE LA CAPITAL: 15 km

POBLACIÓN: 123.342 hab. (2025)

DENSIDAD: 2.742,15 hab./km²



ZONAS COMERCIALES Y DE OCIO

Distrito centro. Principales vías comerciales:

- Calle Marquesa Viuda de Aldama
- Calle Constitución
- Calle Marqués de la Valdavia
- Calle Libertad
- C.C. La Gran Manzana

Distrito norte. Principales vías comerciales:

- Paseo Valdelasfuentes
- Paseo de Fuente Lucha
- Paseo de la Chopera / Avda. Camilo José Cela / Calle Marqués de la Valdavia

Distrito urbanizaciones. Principales vías y centros:

- Avda. Olímpica
- Calle Anabel Segura
- C.C. La Vega
- C.C. Heron Diversia
- C.C. Moraleja Green
- C.C. El Encinar

PARQUES EMPRESARIALES Y POLÍGONOS INDUSTRIALES

Parque Empresarial La Moraleja
Polígono Industrial de Alcobendas
Parque Empresarial Valdelacasa
Parque Empresarial Casablanca I y II
Parque Empresarial Arroyo de la Vega
El Juncal
Parque Empresarial Omega
Miniparc



ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

- 1ª** PUESTO EN EL RANKING DE GRANDES CIUDADES DE MADRID EN NÚMERO Y DENSIDAD DE EMPRESAS EXTRANJERAS.
- 2ª** CIUDAD DE ESPAÑA EN VOLUMEN DE FACTURACIÓN DE MULTINACIONALES EXTRANJERAS.
- 3ª** MUNICIPIO DE ESPAÑA CON UNA MAYOR FACTURACIÓN DE SUS SOCIEDADES.

Alcobendas ha demostrado ser uno de los municipios más fuertes a nivel económico de la Comunidad de Madrid. En gran parte, este 'éxito' se debe al gran tejido empresarial del que goza Alcobendas, con alrededor de 16 000 altas en el Impuesto de Actividades Económicas.

Alcobendas tiene 123.342 habitantes (INE 2025) y su término municipal abarca 44,98 km². Según los últimos datos, Alcobendas cuenta con 133.415 afiliados a la Seguridad Social. Durante 2025, el número de parados fue de 3.684, quedando una tasa de paro estimada del 5,27 %, inferior a la de la Comunidad de Madrid (7 %) o a la tasa de paro nacional (10 %).

En cuanto a transporte público, Alcobendas cuenta con más de 41 líneas de autobuses, cuatro paradas de Metro (línea 10), y dos de Cercanías-RENFE (línea C-4) que conectan con la puerta del Sol en tan solo 25 minutos.

Las empresas que se asientan en Alcobendas no solo disfrutan de una ubicación estratégica, con buenas infraestructuras tecnológicas y de comunicaciones físicas, así como espacios empresariales de calidad, sino que tienen la oportunidad de insertarse en las cadenas de valor globales en las que operan las grandes multinacionales.



AICA

Asociación de Empresarios
de Alcobendas

SERVICIOS

Gestión corporativa

Crecimiento de la empresa

Responsabilidad social corporativa

Relación entre asociados

ASESORÍA JURÍDICO – LABORAL

AICA le ofrece un completo servicio de **asesoramiento jurídico sin coste** que permitirá a su empresa gozar de una situación legal idónea. Consulte con el Departamento Jurídico de AICA y recibirá una respuesta en **menos de 48 horas**.

Jurídico Mercantil
Jurídico Administrativo

Jurídico Civil
Jurídico Laboral

Jurídico Fiscal

SERVICIO DE COMPLIANCE PENAL



Las personas jurídicas tienen un importante **riesgo penal** que **afecta tanto a administradores como a directivos**, salvo que tengan implantado de manera correcta el Compliance Penal. En AICA somos expertos en el establecimiento de este servicio en todo tipo de empresas.

ADAPTACIÓN AL RGPD Y A LA LOPD

Diagnóstico gratuito sobre el grado de cumplimiento del nuevo RGPD y la nueva legislación en Protección de Datos. AICA provee a sus asociados del cumplimiento integral de este reglamento que obliga al:

Consentimiento explícito
Delegado de Protección de Datos

Evaluación de impacto
Privacidad desde el Diseño y por Defecto

SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La ISO 27001 es una norma que plantea un sistema de gestión que permite asegurar la continuidad de las operaciones en la organización. Es una herramienta para la dirección de las organizaciones que le permite llevar a cabo las políticas y los objetivos de seguridad. Además de proporcionar mecanismos para la salvaguarda de los activos de información y disponer de un referente en la relación de seguridad entre organizaciones.

CONSUMO

- Servicio de asesoramiento ante reclamaciones de consumo que puedan tener los establecimientos.
- Asesoramiento para la elaboración de alegaciones ante las reclamaciones interpuestas.
- Seguimiento del expediente de consumo.
- Asesoramiento en la implantación de buenas prácticas en materia de consumo.

GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS

Desde AICA se ofrece a los asociados un servicio de consultoría sin coste en materia de cobertura de riesgos asegurables. Desde esta área se ofrece asesoramiento gratuito sobre posibles exclusiones en sus pólizas, conflictos en caso de siniestros, seguros obligatorios de convenio, etc.

La especialidad de este servicio es la concentración de riesgos en un programa de seguros a medida. A petición del asociado, se realizará un análisis técnico de sus riesgos,

para optimizar el coste de las primas de seguros, haciendo que se correspondan con las garantías y límites pactados.

Desde el departamento se trabaja con todas las compañías aseguradoras, tanto para la empresa como para los seguros particulares.

En 2025 se ha mantenido un ahorro de entre un 10 y un 15 % en las pólizas de todos los asociados, se atendió a más de 30 empresas y se emitieron primas por valor de 75.076,40 euros.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

AICA apuesta por el incremento de la cultura preventiva, promoviendo la implantación de las políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Visita a empresas.
- Elabora evaluaciones elementales de Riesgos.
- Pone en práctica el Plan de PRL.
- Celebra jornadas y encuentros.

AICA cuenta con un Gabinete Técnico de Prevención de Riesgos Laborales dedicado a reducir la siniestralidad entre las empresas de la zona. Para lograr este propósito, **el gabinete asesora sin coste** a las empresas y pone en marcha **acciones de concienciación**, elabora guías e informa en www.aicaprevencion.

EMPRENDEDORES

Desde AICA contribuimos a poner en marcha tu proyecto empresarial con el asesoramiento de nuestro equipo de expertos. A su vez, te ayudamos a buscar proveedores y colaboradores que respalden tu proyecto entre nuestra red de asociados. También contamos con un equipo financiero que te asesorará sobre de qué vías dispones para obtener financiación, etc.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Juntos podemos hacer grandes cosas. Conocemos los problemas y trabas a las que se enfrentan las empresas y que ralentizan su crecimiento. Queremos hacer realidad los proyectos de las empresas.

FINANCIACIÓN

AICA quiere ayudar a las empresas a obtener financiación pública o bancaria. Nuestro gabinete de expertos asesora y orienta a los empresarios acerca de cómo presentar con éxito una operación. Elaboramos un estudio de la operación y efectuamos una primera valoración. AICA colabora con entidades financieras de la zona con las que nuestros asociados se pueden poner en contacto y plantear su necesidad. En 2025, se tramitaron más de 300 proyectos consiguiendo más de 12 millones de euros para nuestros asociados.

SUBVENCIONES Y CONCURSOS PÚBLICOS

AICA proporciona información de las ayudas, subvenciones y concursos públicos a los que sean susceptibles de acogerse los asociados, según sector u objeto de la convocatoria. También, ofrece asesoramiento gratuito en la tramitación y formas de presentación de las ayudas y subvenciones que quieran solicitar nuestros asociados.



I+D+I

La Innovación es la mejor y única vía que las pymes tienen para mantener su nivel de competitividad y poder continuar ejerciendo su actividad en el mercado global. En AICA creemos necesario que todas las empresas incorporen la innovación dentro de sus procesos empresariales, mediante la investigación de nuevos productos, y también mediante la mejora de sus procesos, uso de las TIC, comercialización y liderazgo. Por ello, AICA ofrece a las empresas:

- Búsqueda de financiación de I+D+i.
- Información de convocatorias.
- Presentación de formularios.
- Búsqueda de socios.
- Conexión entre centros de investigación y empresas, en especial grupos de investigación de I+D+i.
- Desarrollo de planes de innovación.

INTERNACIONALIZACIÓN



AICA quiere ayudar a que sus empresas tengan la posibilidad de exportar o trabajar en otros países: reducción de costes, mayor notoriedad y prestigio internacional. La asociación aporta una solución integral para todo tipo de empresas, desde la pequeña que nunca ha trabajado con otros países, hasta la grande que cuenta con años de experiencia en el ámbito internacional.

TRANSPORTE INTEREMPRESAS

El Transporte Interempresas es un servicio de transporte que ofrece AICA, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas, que pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del Polígono Industrial, P.E. Arroyo de la Vega y P.E. La Moraleja, desde las principales estaciones de cercanías - RENFE y metro de Alcobendas.

Este proyecto ha supuesto un hito importante por ser el primero que se implanta en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid, incluida la capital.



AGENCIA DE MOVILIDAD

AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas, y dado que Alcobendas es una ciudad en la que se producen un número considerable de desplazamientos derivados de la actividad empresarial del municipio se creó la Agencia de Movilidad de AICA. Entre las funciones que tiene la agencia y los servicios que ofrece a las empresas, destacan:

- Mesa de transporte para el *Pacto local por el Empleo* con el ayuntamiento y agentes sociales.
- Defensa de los intereses de las empresas ante la Administración.
- Proyecto de transporte al trabajo del Arroyo de la Vega.
- Realización de PTT (plan de transporte al trabajo) individuales a las empresas.
- Proyectos de mejora de la movilidad: lanzaderas a Madrid, coche compartido, aparcamientos disuasorios, etc.
- Asesoramiento y resolución de problemas de las empresas.
- Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas.



AICA gestiona un espacio web con información de interés y buenas prácticas en materia de seguridad vial laboral. Se puede acceder desde: www.aicaprevencion.com.

FORMACIÓN

Desde el área de formación de AICA se asesora e informa a las empresas sobre los beneficios y facilidades que pueden obtener en el ámbito formativo. AICA quiere potenciar la formación sin coste para los asociados y aumentar así las capacidades de los trabajadores de las empresas.

Se asesora gratuitamente a las empresas sobre las posibilidades de formación de las que dispone la asociación, para poder cubrir las necesidades transversales que estas tengan. Además, si en la empresa existe un determinado número de trabajadores interesados en la misma acción formativa AICA organizará la impartición en la propia sede de la empresa, si así lo desea, en el horario y fechas que crea oportunas.

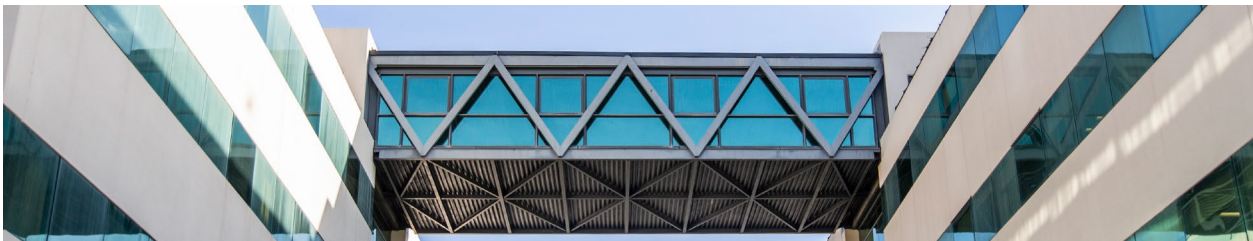
En cuanto a la Formación Bonificada se orienta a las empresas sobre cómo gestionar su crédito y se busca a la empresa de formación que mejor encaje en sus necesidades formativas.



BOLSA DE EMPLEO

AICA está a disposición de los asociados en el apoyo y el asesoramiento para facilitar la búsqueda de candidatos y la selección de personal. Se ofrece un completo servicio que incluye:

- Elaboración conjunta del perfil del candidato.
- Preselección.
- Seguimiento de los procesos de selección.
- Instalaciones para realizar las pruebas y procesos de selección de su empresa.
- Reorientación de perfiles solicitados y colaboración con la bolsa de empleo del Ayuntamiento de Alcobendas y demás bolsas de empleo de la Comunidad de Madrid.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Desde AICA nos involucramos en las iniciativas de responsabilidad social corporativa que ponen en marcha nuestros asociadas. Colaboramos en eventos solidarios, ayudamos a integrar en el mundo de la empresa a personas en riesgo de exclusión social, etc.

Algunas de las entidades con las que hemos trabajado habitualmente en la difusión de sus acciones son: Fundación Empresa y Sociedad, Ayudar es Divertido, Fundación Madrina, Programa Incorpora de La Caixa, APAMA, Cruz Roja, Integra CEE, Fundación Konecta, Fundación Más Familia, Fundación DAR, Fundación RAIS, Cadena de Valor, NorTEA, etc.

CONCILIACIÓN E IGUALDAD

AICA promueve la certificación de las empresas familiarmente responsables y ofrece información y asesoramiento en la realización de planes de igualdad en la empresa, proyectos de conciliación y soluciones empresariales a la conciliación e igualdad laboral. Asimismo, mantiene al día a sus asociados en cuanto a la legislación vigente sobre conciliación e igualdad laboral y está a su disposición para resolver cualquier duda. Si la empresa lo solicita, AICA realiza Planes de Igualdad y se encarga de su implantación en la empresa.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY GENERAL DE DISCAPACIDAD

LGD o Ley General de Discapacidad. Dicha ley establece la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2 %, cuando la empresa, sea pública o privada, cuente con una plantilla superior a 50 trabajadores. En AICA compartimos los objetivos de la LGD para impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad entre las empresas de Alcobendas.

GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD



AICA, certificada en gestión de calidad, asesora a las empresas a la hora de valorar el proceso de certificación de cualquier norma como: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 26000.

Por otro lado, AICA se encarga de elaborar la memoria de sostenibilidad de la empresa, y de la implantación de programas de sensibilización interna. También, diseña estrategias y de Planes de acción social, voluntariado corporativo y cooperación internacional.

RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

En AICA queremos servir como red de contactos entre los empresarios. Ser el nexo de unión y el canal de comunicación para que se relacionen entre ellos y surjan nuevas oportunidades de negocio a nivel local.



COMISIONES SECTORIALES

Aunque AICA sea una asociación territorial, también se involucra en fomentar la actividad y el desarrollo a nivel sectorial de las empresas de Alcobendas. Por ello, cuenta con varias comisiones sectoriales para acercarse más a los intereses de sectores concretos del municipio.

Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar de los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones que llevar a cabo por parte de la asociación, con el objetivo de mejorar las condiciones de cada sector. **Alcostock** o la **Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas** son algunas de las iniciativas que han surgido de las comisiones.

- Comisión de Automoción.
- Comisión de Comercio y Hostelería.
- Comisión de Igualdad y Diversidad.
- Comisión de Servicios Generales.
- Comisión Farmacéutica - Farmaclúster.
- Comisión Sector Educativo Privado.
- Comisión de Movilidad.
- Comisión de Sostenibilidad.

PROMOCIÓN INTERASOCIADOS

La asociación tiene como objetivo prioritario el fomento del intercambio de productos y servicios con descuentos preferentes para los asociados. Con este servicio, los asociados pueden dar a conocer sus ofertas entre el resto de empresas de AICA y sus empleados:

- Se realizan envíos periódicos a los asociados con ofertas puntuales.
- Promociones permanentes donde cada empresa puede incorporar una oferta indefinida.
- Las promociones se publican en la página web de AICA y se envían a todos los asociados
- semanalmente en el Boletín de Promoción.
- La finalidad es que las empresas asociadas disfruten de precios preferentes al contratar sus servicios, y al mismo tiempo tengan a su disposición un canal de promoción.
- Es un servicio totalmente gratuito para los asociados.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

AICA trata de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación. Por ello, establecemos acuerdos con todo tipo de organizaciones que aporten alguna ventaja al colectivo de asociados.

La vigencia de este tipo de acuerdos normalmente es de un año prorrogable, siempre con el objetivo de que ambas entidades obtengan algún tipo de beneficio a través de la colaboración, ya sea ofreciendo ventajas, trabajando de manera conjunta o colaborando en proyectos. Para conocer los convenios de colaboración vigentes se puede acceder a ellos desde la [web de AICA](#).

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES

AICA cuenta con un departamento dirigido a la organización de eventos empresariales. La asociación pone a disposición de sus empresas salas de reuniones perfectamente acondicionadas y que, a su vez, cuentan con todo lo necesario: proyector, pantalla, pizarra, rotafolios, ordenador portátil, mando a distancia con puntero láser, sillas, mesas, conexión a Internet vía Wi-Fi, etc.

Con el objetivo de facilitar la organización de cualquier acto, AICA ayuda a la empresa en:

- Montaje de sala.
- Difusión del evento entre las empresas asociadas.
- Recepción de invitados / asistentes.
- Contratación de catering y servicio.
- Equipos de sonido.
- Diseño de material gráfico acorde al evento.

A su vez, AICA quiere que las empresas de Alcobendas se conozcan, interactúen y se relacionen entre sí con el objetivo de establecer contactos y sinergias que beneficien al tejido empresarial de la zona. Por ello, AICA organiza varios networking al año, jornadas, desayunos de trabajo, etc. que sirven como punto de encuentro y reunión para los empresarios.





DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

Intereses generales
Intereses específicos



DEFENSA DE INTERESES GENERALES

AICA siempre ha querido estar al lado de las empresas, de una manera cercana, escuchando. Uno de los deberes de la asociación es garantizar un entorno urbano adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial.

AICA mantiene un diálogo constante con el Ayuntamiento de Alcobendas para trasladar las necesidades de las empresas y desempeñar el papel de intermediario, encargándose de representar al colectivo empresarial del municipio. De esta manera, se facilita que nuestros asociados no se ocupen de ninguna gestión o reclamación que tengan que hacer ante la Administración.

ACCESOS



Si una compañía considera que se puede mejorar el acceso a su propia sede o a diferentes puntos del municipio facilitando el desarrollo empresarial, AICA se encarga de presentar su propuesta ante la Administración.

TRANSPORTE PÚBLICO Y MOVILIDAD EN ALCOBENDAS

Si la empresa quiere trasladar una incidencia relacionada con el transporte público, con los puntos de acceso o con la frecuencia de tránsito, la asociación defenderá sus propuestas y las planteará ante los organismos competentes.



LIMPIEZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Mejorar la imagen de las empresas a través de un entorno limpio y bien acondicionado es uno de los cometidos de la asociación. Desde AICA identificamos aquellas zonas de mayor tránsito comercial, con una revisión periódica para comprobar que se encuentran en el mejor estado posible.

ILUMINACIÓN

Con el objetivo de mejorar la iluminación en aquellas vías con alta concentración empresarial, principalmente comercios y hostelería, AICA recibe todas las observaciones y sugerencias que tengan los empresarios y trata de buscar la solución idónea.



SEGURIDAD



AICA guarda una estrecha relación con la policía local, por lo que es recomendable trasladar a la asociación cualquier tipo de incidencia que pueda afectar a la seguridad de la empresa y de la zona en la que esta se encuentra. De esta forma, se agiliza la difusión de la información entre otras empresas que puedan verse afectadas, al tiempo que se ponen en marcha, a la mayor brevedad posible, las medidas necesarias para garantizar un entorno seguro.



COMISIONES SECTORIALES

AICA cuenta con nueve comisiones sectoriales con el objetivo de acercarse más a intereses concretos del municipio. Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar sobre los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones a llevar a cabo por parte de la asociación para mejorar las condiciones de cada sector.



FARMACLÚSTER

PRESIDENTE: D. YVES BILLIET-PRADES –
AFI GLOBAL S.L.

Esta comisión tiene como objetivo difundir la cultura de la innovación y del emprendimiento entre la población de su zona de influencia y dentro del sector productivo científico-tecnológico.

A su vez, pretende facilitar los conocimientos específicos para la creación y gestión de nuevas actividades productivas y divulgar los conocimientos científico-tecnológicos requeridos por las empresas.

La asesoría científico-técnica permite la continuidad de las actividades productivas actuales y su adaptación a corto plazo, así como promover la generación de nuevas fuentes de trabajo y riqueza, favoreciendo la evolución productiva.

FARMACLÚSTER también promueve vínculos y alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones y organismos interesados en integrarse en el proyecto.



COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

PRESIDENTE: D. JOSÉ ANTONIO JIMÉNEZ –
KEYTRON Y DIGIESPACE

La Comisión de Digitalización fue creada en 2023 para dar respuesta a las necesidades de las empresas asociadas relacionadas con el sector tecnológico y, a su vez, para fomentar la digitalización entre las pymes del municipio.

Esta comisión tiene como propósito la organización de eventos de formación, la pedagogía en digitalización y la creación de un entorno de influencia.

Una de sus primeras acciones ha sido analizar las problemáticas de las empresas para lograr una mayor eficiencia: facturación, control horario, etc.



DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



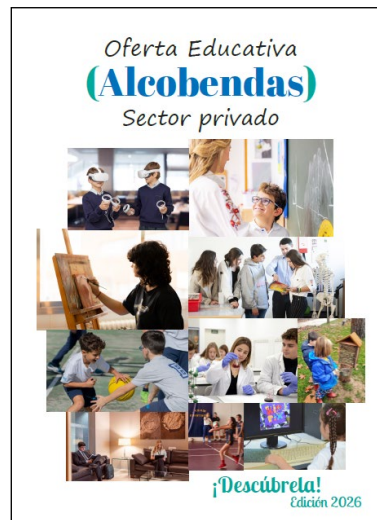
COMISIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO PRIVADO
PRESIDENTE. D. GABRIEL CASTELLANO –
COLEGIO SAN PATRICIO

El objetivo de esta comisión no es otro que focalizar la atención en las necesidades e intereses del sector educativo privado no concertado de Alcobendas, uno de los más potentes a nivel nacional, y hacer un ejercicio de reflexión de manera periódica para poner en marcha iniciativas que mejoren la competitividad del sector.

Trimestralmente, los representantes de los colegios se reúnen para tratar diferentes temas que les han afectado en los últimos meses: problemas de acceso a las zonas donde están ubicados, problemas de edificabilidad, la reforma de las cotizaciones a la Seguridad Social, cambios en el IBI, etc.

También, se han tomado diferentes iniciativas, como es la creación de un folleto informativo con toda la oferta educativa privada (no concertada) de Alcobendas.

Además de esto, durante del año 2025 se han realizado diversas reuniones para tratar los problemas de movilidad que afectan a las zonas de especial relevancia por la concentración de centros educativos y, en especial, la implantación del nuevo mecanismo de control del SICAM.



Colegio areteia



brains
INTERNATIONAL SCHOOLS



COLEGIO BASE
International School



Colegio San Patricio
Madrid

IDEO
escuela

GARRIGUES
Business & Law School

csm
schweizer schule madrid colegio suizo

Centro de Estudios Ibn Gabirol
Colegio Estrella Toledano
Excellence since 1965

RUNNYMEDE COLLEGE
Delight, Ornament, Ability



ue **Universidad Europea**



COMISIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PRESIDENCIA: PREVINTEGRA

AICA puso en marcha esta comisión en el año 2023 para dar respuesta a las necesidades en Prevención de Riesgos Laborales de las empresas de Alcobendas en las que AICA podía colaborar.

Entre esas necesidades se encuentran: problemas comunes en cuanto a la normativa en prevención actual, propuestas que tratar con el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo, actividades a realizar para fomentar el conocimiento en prevención en Alcobendas.

Asimismo, esta comisión se ha creado con el fin de dar respuesta a las necesidades de las corporaciones de Alcobendas a través de los Encuentros Empresariales de PRL que se celebran anualmente.



COMISIÓN DE HOSTELERÍA PRESIDENTE. D. RUBÉN FRANCO – TIERRA DE BARROS

El objetivo primordial de esta comisión es centrar la atención en las necesidades del sector hostelero del municipio.

En 2025, AICA ha colaborado en la difusión de diferentes iniciativas en Alcobendas. Además de este tipo de acciones, se ha trabajado en poder solucionar algunos de los problemas a los que se enfrentan los establecimientos hosteleros tales como licencias, problemáticas con la instalación de terrazas, etc.



COMISIÓN DE COMERCIO PRESIDENTE. D. JOSÉ ANTONIO GARCÍA – CONFECCIONES FEVAL

La Comisión de Comercio de AICA tiene como finalidad conocer las necesidades del sector comercial. De esta forma, AICA puede trasladar al Ayuntamiento posibilidades de mejora y nuevas iniciativas que pueden llevarse a cabo.

Durante el 2025 se recogieron incidencias y problemas que los representantes de las diferentes zonas comerciales trasladaron a la asociación.



COMISIÓN DE AUTOMOCIÓN PRESIDENTE: D. CARLOS BUSTILLO – GRUPO COBENDAI

La Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas (Renovauto) representó el comienzo de esta comisión que sirve como nexo de unión para los representantes de uno de los sectores con más predominancia de Alcobendas, la automoción.

En el marco de la comisión se trabaja en iniciativas centradas en destacar la importancia del sector y en dar respuesta a las necesidades que tienen sus miembros.

Entre las iniciativas que se han llevado a cabo en la misma, además de la organización de las catorce ediciones de Renovauto, destaca, por ejemplo, la organización de cursos encaminados a la cualificación de trabajadores en paro para dirigirlos al sector.



COMISIÓN DE MOVILIDAD PRESIDENTE: D. FERNANDO PÉREZ GRANERO – MOBIUS SARETEC GROUP

En 2019 se convocó por primera vez la Comisión de Movilidad con la presencia tanto de empresas dedicadas a la movilidad como de grandes empresas que cuentan con un departamento dirigido a este fin.

El fin de esta comisión es mejorar la movilidad del municipio, planteando respuestas a los problemas más comunes a los que se enfrentan las empresas instaladas en Alcobendas como son los problemas de aparcamiento o los problemas en las entradas y salidas del municipio en las horas punta.



COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD PRESIDENTE: D. AGUSTÍN MARTÍN – A.A.PP. MOBILITY

Esta comisión tiene como fin conocer las necesidades de las empresas de cara a la compensación de emisiones, la descarbonización o la búsqueda de un futuro corporativo sostenible.

Las empresas participantes buscan integrar la sostenibilidad en las estrategias, operaciones y cultura de sus organizaciones, buscando un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales.



COMISIÓN DE SERVICIOS GENERALES

PRESIDENTE: D. DAVID GALINDO –
GRUPO KONECTA

AICA puso en marcha esta comisión en el último trimestre del año 2019 para reunir a los responsables de Servicios Generales de algunas de las empresas más representativas de Alcobendas y establecer vínculos entre ellos partiendo de sus problemáticas comunes.

En este sentido, entre los ejes de actuación de la comisión figuran el medioambiente o la recogida y el tratamiento de residuos.

Uno de los proyectos que dirigen las actuaciones de esta comisión es la organización de una recogida de residuos común para todas las empresas de las zonas empresariales de Alcobendas. Una iniciativa en la que participan el Ayuntamiento de Alcobendas y Ecoembes.



COMISIÓN DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En 2017, AICA creó la Comisión de Igualdad y Diversidad para dar respuesta a la necesidad de las empresas de Alcobendas de integrar un frente común en defensa de la conciliación, la igualdad y la diversidad en el entorno laboral.

Esta comisión, una de las más prolíficas para AICA, ha colaborado en la realización de proyectos e iniciativas con la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Igualdad.

De esta comisión surgió en 2018 la base de datos de buenas prácticas en conciliación y corresponsabilidad implantadas en empresas de la Comunidad de Madrid y que se puede encontrar en www.conciliacioncomunidadmadrid.com.

La comisión ha trabajado en 2025 para buscar nuevas acciones que pongan de manifiesto la igualdad y la diversidad en el entorno laboral presente y futuro.





ACTIVIDADES

Hub de Transferencia Madrid Norte

Alcobendas Hub

Alco³

Encuentro PRL y discapacidad

Encuentro CEOs

Pacto Local por el Empleo de Alcobendas

Agencia de Movilidad

Crecimiento de la empresa

Gestión empresarial



HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE

El Proyecto Hub de Transferencia Madrid Norte, liderado por AICA e InNorMadrid tiene como objetivo el fortalecimiento de la relación entre la Universidad (UAM) y las empresas, fomentando el conocimiento de los recursos públicos y privados que potencian dinámicas empresariales innovadoras.

HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE



El Proyecto Hub de Transferencia Madrid Norte, que forma parte del programa Entidades a la Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, tiene como objetivo el fortalecimiento del ecosistema de transferencia, fomentando el conocimiento de los recursos públicos y privados que potencian dinámicas empresariales innovadoras.

El proyecto, liderado por AICA e InNorMadrid, favorecerá la conexión entre los agentes del ecosistema empresarial del norte de la Comunidad de Madrid, en concreto entre el tejido empresarial y los investigadores de diferentes centros ubicados en los dos campus de la UAM (Cantoblanco y Medicina), así como entre una colaboración interempresarial.

Se proporcionará a través de servicios diversos y capacitación la posibilidad de desarrollar los proyectos que surjan del ecosistema. Finalmente, se pondrá en valor, a través de un concurso las actuaciones de transferencia desarrolladas en el ecosistema.

En concreto, se desarrollarán las siguientes actividades:

1. Mapa de la innovación
2. Catálogo del conocimiento Madrid Norte
3. Ecosistema de transferencia e innovación
4. Servicios de apoyo a las empresas innovadoras
5. Capacitación en innovación
6. Concurso Knowledge&Tech Transfer.



HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE

VISITAS A EMPRESAS

CARBUROS METÁLICOS TRES CANTOS



FARMASIERRA SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES



SIDI UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID



QUBE TECHNOLOGY PARK TRES CANTOS





HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE

EVENTOS DE NETWORKING

GALP 3 DE JUNIO



Más de 30 empresas formaron parte del acto.

El networking ha aportado de media 5 contactos a cada participante.

Se han realizado más de 120 reuniones durante el evento.

INTEC CYBERSECURITY 8 DE OCTUBRE



Más de 15 empresas formaron parte del acto.

El networking ha aportado de media 5 contactos a cada participante.

Se han realizado más de 75 reuniones durante el evento.

SID MADRID 7 DE NOVIEMBRE



Más de 30 empresas formaron parte del acto.

El networking ha aportado de media 9 contactos a cada participante.

Se han realizado más de 224 reuniones durante el evento.

DIGIESPACE 16 DE DICIEMBRE



Más de 25 empresas formaron parte del acto.

El networking ha aportado de media 7 contactos a cada participante.

Se han realizado más de 150 reuniones durante el evento.



HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE

TALLERES DE CAPACITACIÓN

SALUD MENTAL Y RIESGOS PSICOSOCIALES | 5 DE JUNIO



Este taller, que contó con la colaboración de Healthy Minds, Mental, Dathum y la UAM, tuvo como objetivo reflexionar sobre el impacto de la salud mental en el entorno profesional, los principales retos que enfrentan las organizaciones y las oportunidades que ofrece la innovación y la tecnología para mejorar la prevención y gestión de los riesgos psicosociales.

Se debatió, además, sobre la utilidad de herramientas tecnológicas para mapear patrones de riesgo, detectar síntomas y personalizar intervenciones.

FINANCIACIÓN A LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL | 30 DE OCTUBRE



El 30 de octubre AICA e InNorMadrid celebraron el Taller “Novedades en financiación a la innovación empresarial”, con la colaboración de Madrid Network, SPE Asesoría y el CDTI.

El evento tuvo como objetivo presentar las novedades en financiación pública y privada para proyectos de innovación, e informar a las empresas sobre las oportunidades y recursos disponibles para fomentar la I+D+i en la Comunidad de Madrid.



HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE

FORO DE TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN MADRID NORTE 2025

6 DE NOVIEMBRE

Este evento de innovación UAM - empresas Madrid Norte persigue incentivar la colaboración público – privada entre investigadores y empresas.



La Universidad Autónoma de Madrid ha recibido a más de cincuenta asistentes en el Foro de Transferencia e Innovación Madrid Norte celebrado el 6 de noviembre.

La apertura institucional contó con la participación de Amaya Mendikoetxea, Rectora de la UAM; Luis Suárez de Lezo, Vicepresidente Ejecutivo de AICA y Secretario General de InNorMadrid; Eduardo Sicilia, Presidente del Consejo Social de la UAM y Mercedes Zarzalejo, otrora Viceconsejera de Universidades, Ciencia e Innovación de la Comunidad de Madrid.

El proyecto Hub de Transferencia Madrid Norte, liderado por la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA e InNorMadrid, cuenta con la colaboración

del Vicerrectorado de Transferencia Innovación y Cultura y del Consejo Social de la UAM y con el apoyo de la Comunidad de Madrid en el marco del programa Entidades de Enlace.



El proyecto, presentado por Isabel García, directora gerente de InNorMadrid, se define como una iniciativa estratégica destinada a promover proyectos conjuntos de alto impacto económico y social entre



HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE



grupos de investigación y compañías del entorno.. Este evento de puesta en común de la importancia de esta necesaria relación universidad – empresa ha contado con el patrocinio de CaixaBank, GMV, Kaudal, Plug&Play y ABP Consultancy.

La jornada continuó con dos mesas de debate:



Sesión I - “Ciencia e innovación como motores de competitividad”

Moderada por Eduardo Sicilia, la mesa reunió a Fernando Mérida, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; Marina Villegas de la Comunidad de Madrid; M^a. Ángeles Martín de la UAM; y Felipe Díaz

de AICA. Se reflexionó sobre la atracción y retención de talento investigador, los retos de financiación, la cooperación entre administraciones y los desafíos que marcarán el futuro de la innovación, como la inteligencia artificial, la biotecnología o la transición energética.



Sesión II - “Empresas y Universidad”

Moderada por Jorge Álvarez-Cercadillo, Director de Emprendimiento de la UAM y contó con la participación de Marta Hernández de Merck España; Javier Señorans de Bioceanics; Eduardo Pérez de Clave Capital; y Iván Manzanares de CAITEC-Fuam.





HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE

CONCURSO KNOWLEDGE & TECHTRANSFER 2025 | 6 DE NOVIEMBRE

Una iniciativa destinada a reconocer los mejores proyectos de innovación y transferencia de conocimiento desarrollados en colaboración con la UAM.



Concurso dirigido a investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid y empresas que presenten una idea o proyecto innovador vinculado a un grupo de investigación (PDI o PDIF) de la UAM, con el objetivo de fomentar la colaboración efectiva entre universidad y empresa en el ámbito de la transferencia de conocimiento y tecnología.

Se pudieron presentar tanto proyectos ya implantados como ideas aún no ejecutadas, siempre que estuvieran relacionados con la I+D+i y se enmarcaran en alguna de las áreas de especialización recogidas en las bases. Es imprescindible la participación o interés de colaboración a futuro con investigadores de los centros ubicados en el Campus de Cantoblanco o de Medicina de la UAM.

Las ideas o proyectos que se pudieron presentar tuvieron que incluirse dentro de una de las 6 áreas siguientes: procesos humanos y sociales, comunicaciones y transformación digital, tecnologías avanzadas habilitadoras, transición ecológica, salud global o biotecnología y agroalimentación.

Se tuvo en cuenta a la hora de conceder los premios, entre otras cuestiones, el impacto, la aplicabilidad, el potencial de crecimiento o la generación de valor.

Los ganadores recibieron un programa de mentoría personalizada ofrecida por la firma Plug & Play y acceso a su "PlayBook" o una mentoría ad-hoc personalizada ofrecida por la firma Kaudal.



HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE



ALGARIKON MAR MENOR | 1 PREMIO

Algarikon Mar Menor es una EBC de la UAM que valoriza los arribazones de algas mediante un sistema de economía circular basado en un ciclo biológico en cascada, capaz de generar hasta siete productos con residuo cero. Su solución es escalable y replicable en distintos entornos y tipos de algas. La empresa cuenta con licencias de patentes, ha recibido reconocimiento en convocatorias competitivas y trabaja en el desarrollo de una planta industrial dentro de un proyecto europeo LIFE.



SERVATRIX BIOMED | 2 PREMIO

Servatrix Biomed es una spin-off de la UAM centrada en el desarrollo de nuevas terapias para enfermedades hepáticas como la NASH/MASH, actualmente sin tratamiento aprobado. Su enfoque innovador se basa en la activación controlada del factor NRF2 mediante la inhibición selectiva de β -TrCP, combinando biología computacional e inteligencia artificial para acelerar el descubrimiento de fármacos.



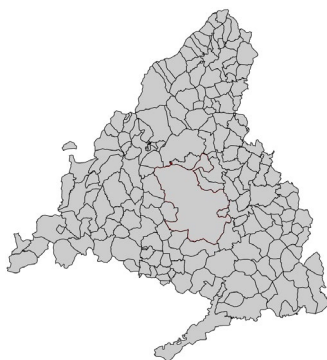
WAZO TECHNOLOGIES | 3 PREMIO

WAZO ha desarrollado un simulador online de ecografía que facilita el entrenamiento en el uso e interpretación de esta técnica de forma accesible y de bajo coste. Tras más de ocho años de desarrollo, la solución responde a la creciente demanda de formación derivada de la expansión del uso de ecografía POCUS (Point of Care Ultrasound), ofreciendo una alternativa escalable frente a los modelos tradicionales de formación presencial.



HUB DE TRANSFERENCIA MADRID NORTE

MAPA DE EMPRESAS INNOVADORAS DEL NORTE DE MADRID



Se elaboró un mapa de la innovación, con el doble objetivo de identificar a todos los actores relacionados con la innovación en la zona norte de Madrid y con el fin de potenciar actividades de I+D+I especialmente en las pymes, mediante la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa.

Para ello, se desarrolló un sistema de **localización de empresas innovadoras**. Se elaboró un mapa de compañías que interesadas o llevando a cabo actividad innovadora. Para ello, como metodología se propuso el uso de figuras de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, marcas y diseños) como indicadores adelantados de la actividad innovadora.

El mapa tendrá un carácter dinámico durante toda la vida del proyecto, al ser una de las bases principales de esta iniciativa. Por ello, se ha actualizado con las modificaciones

que se han ido produciendo en un entorno tan dinámico como el ecosistema innovador madrileño.

Se han registrado 1 320 Patentes y Modelos de Utilidad y 19 947 Marcas y Diseños durante el año 2024 en todos los municipios de la Comunidad de Madrid.

Estos datos:

- Suponen un **incremento del 7 %** de los registros respecto a 2023.
- Este crecimiento está impulsado principalmente por el aumento del **8 % en Marcas y Diseños**, mientras que las **Patentes y Modelos de Utilidad se mantienen estables**.
- En 2024, el **94% de los registros corresponden a Marcas y Diseños**.



CATÁLOGO DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

WWW.HUBMADRIDNORTE.COM

Uno de los objetivos del proyecto Hub de Transferencia Madrid Norte es la creación de un catálogo de conocimiento en el que recoger los más de 345 grupos de investigación presentes en la Universidad Autónoma de Madrid, que suman alrededor de 3.000 profesores docentes e investigadores (PDI UAM), trabajando e investigando en múltiples disciplinas y áreas clave de la Ciencia.

La UAM es una universidad pública, innovadora y con un fuerte compromiso social, que cuenta con 7 facultades (Ciencias, Derecho, Filosofía y Letras, Medicina, Ciencias Económicas y Empresariales, Psicología, Formación del Profesorado y Educación) y una Escuela Politécnica Superior.

La UAM cuenta con dos campus:

- Campus de Cantoblanco
- Campus de Medicina y Enfermería

Tras la caracterización cuantitativa y cualitativa de los proyectos europeos en los que participa la UAM, con el objetivo de poner en valor su capacidad investigadora, su posicionamiento internacional y su potencial de transferencia hacia el tejido empresarial, se obtienen los siguientes resultados:

Análisis cuantitativo:

- Total de proyectos analizados: 39
- Proyectos financiados por la Comisión Europea: 37 (94,9%)
- Presupuesto medio por proyecto: 416.983 €
- Proyecto de mayor presupuesto: 1.995.625 €
- Proyecto de menor presupuesto: 1.500 €

En cuanto a la tipología de los proyectos, destaca la participación en el programa Horizonte Europa, con 31 proyectos (79,5%), seguido de otros programas europeos de investigación (12,8%) y programas internacionales (7,7%).

Por distribución institucional, la Facultad de Ciencias concentra el 46% de los proyectos, seguida de centros de investigación como el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa y otras facultades y unidades.

Análisis cualitativo:

El análisis cualitativo señala el alto grado de internacionalización y competitividad de la UAM, reflejado en su participación en programas europeos como Horizonte Europa.

Además, se observa una clara especialización en áreas científico-tecnológicas, especialmente en ciencias experimentales y biotecnología.



Alcobendas HUB comenzó su andadura en marzo de 2017 con el fin de impulsar el desarrollo económico, promocionar la ciudad y atraer inversiones empresariales.

Con vocación internacional, contempla una amplia gama de servicios para el inversor al que facilitan su implantación tanto personal como profesional en una ciudad conocida por su altísimo nivel de calidad de vida, su estabilidad y su excelencia y que ya han elegido más de 16.500 actividades económicas.

Alcobendas es líder en número y densidad de empresas extranjeras y es la segunda ciudad española con mayor facturación de empresas multinacionales.

Facilitar el establecimiento empresarial y personal del inversor en Alcobendas es uno de los objetivos de ALCOBENDAS HUB, contribuyendo a dar vida a los negocios en un entorno inigualable y sin descuidar su parte más personal o familiar.



ALCOBENDAS
HUB
MADRID
LIVING
BUSINESS

ALCOBENDAS HUB ha diseñado un ecosistema orientado a facilitar y ofrecer ASESORAMIENTO INTEGRAL en la implantación empresarial y personal/familiar en Alcobendas:

- Asesoramiento previo a la instalación, con disposición de despachos o centros de trabajo temporales y con máxima colaboración en la logística personal.
- Localización para encontrar el terreno, la nave o las oficinas que mejor se adapten a su inversión.



- Ventajas para que el ecosistema funcione a favor de su inversión.
- Alianzas por el fortalecimiento de la competitividad de las empresas.
- Servicio de financiación, desde el estudio de la operación hasta la firma de la misma.
- Servicio jurídico y laboral.
- Seguimiento y atención post-inversión.

El año 2025 se ha trabajado en los siguientes aspectos fundamentalmente:

- Avanzar en la gestión directa con empresas prestando servicios a la inversión.
- Detección de posibles empresas interesadas en invertir en Alcobendas, aunque esta inversión no sea inminente.
- Prospección de nuevas oportunidades de negocio en la ciudad y su entorno.
- Obtención de información de empresas de dentro y fuera de Alcobendas.
- Respecto a la proyección internacional de la ciudad se avanzó con la participación de

Alcobendas en acciones concretas.

- A su vez, este año se priorizó la visita de empresas de reciente instalación y a la fidelización de empresas con un importante arraigo en Alcobendas.

GESTIÓN DIRECTA CON 81 EMPRESAS
PRESTANDO SERVICIOS A LA
INVERSIÓN

ELABORACIÓN DE 10 PROPUESTAS DE
UBICACIÓN EN ALCOBENDAS

ENCUENTROS CON EMBAJADAS
Y CÁMARAS DE COMERCIO
INTERNACIONALES

ASISTENCIA A 3 FERIAS
INTERNACIONALES

VISITA A 5 EMPRESAS DE RECIENTE
INSTALACIÓN EN ALCOBENDAS

EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS



La iniciativa de Embajadores Empresariales de Alcobendas reconoce a aquellos directivos que desarrollan su actividad empresarial en nuestra ciudad y que, a través de su buen desempeño, promueven la denominación de Alcobendas como una ciudad ideal para el desarrollo de negocio.

Los primeros embajadores, designados en 2019, fueron: Eduardo Dívar, Director General de KIA Iberia; David Galindo, Director de Medios y Compras de Grupo Konecta; Gabriel Castellano, Director General del Colegio San Patricio; Verónica Somodevilla, Gerente de Relaciones Institucionales de Italfarmaco; y Cipriano Quintas, Socio del Grupo Silk.

Durante el primer trimestre del año 2021, se procedió al nombramiento de dos nuevos embajadores: Eva Prieto, directora general de Keytron, y Cristóbal Molleja, CEO y fundador de Net Pharma.

En 2022 se sumaron a la iniciativa Juan Vaamonde, Country Manager de DATA4 España y Cristina Pérez Ruano, Gerente del CC Moraleja Green.

Desde 2024 forman parte de este proyecto María Dolores Pescador, presidenta ejecutiva de Logalty; y Jorge Navea, CEO de Astara.



EVENTOS ALCOBENDAS HUB

ENCUENTRO EMPRESAS UNIÓN EUROPEA 21 DE ENERO



REUNIÓN CÁMARAS DE COMERCIO INTERNACIONALES 14 DE OCTUBRE



EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS

Alcobendas tiene el objetivo de ser neutral en carbono en 2050. Para ello, el ayuntamiento de la ciudad y Alcobendas HUB lideran la reducción de la huella de carbono junto con las principales empresas e instituciones de la ciudad.

La Firma del Pacto Huella Cero pretende dar respuesta y sumar esfuerzos para construir una economía neutra en emisiones con el año 2050 como límite temporal. De este modo, se reducirán las amenazas futuras por los impactos del cambio climático y se contribuirá a la creación de empleos de calidad y de una senda robusta de crecimiento sostenible e inclusivo.

La primera firma del pacto se enmarcó dentro de la celebración evento Green Mobility Summit Alcobendas 2021, donde empresas e instituciones públicas incidieron en la importancia de nuevos modelos de transporte para poder cumplir en 2050, con el compromiso de huella cero CO₂.

Los primeros firmantes de este pacto fueron AICA, el Ayuntamiento de Alcobendas, Fundal,

Alcobendas Hub, Kia y Grupo Mobuis.

A ellos se han unido entidades como Keytron, Italfármaco, Pfizer, Konecta, King's College, Km. Sin Huella, C.C. Moraleja Green, NortTaxi, Emovili, Zagros Sports, Península, Jastag o Logalty.

A su vez, en las últimas firmas se adscribieron al pacto centros educativos como la Universidad Europea, el Centro de Estudios Garrigues, el colegio San Patricio, el colegio Areteia o Brains International Schools; empresas como Grupo Cobendai, Cardiva o Banco Sabadell; y entidades sociales como Apama.

Los firmantes se comprometen a continuar impulsando la movilidad sostenible de sus trabajadores, potenciar una flota eléctrica en las compañías, el reciclaje de los residuos y a otras medidas para reducir la huella de carbono.



PACTO ALCOBENDAS HUELLA CERO



El pasado 25 de marzo ocho nuevas organizaciones formalizaron su adhesión al Pacto Alcobendas Huella Cero, una iniciativa impulsada por AICA y creada por nuestro asociado AAPP Mobility con el respaldo de la Fundación Ciudad de Alcobendas y el Ayuntamiento de Alcobendas. Un nuevo impulso al compromiso empresarial con la sostenibilidad que ya suma más de 50 entidades adscritas.

Entre los nuevos firmantes se encuentran Data4, Cubo Eco Consulting, Hampton by Hilton Alcobendas, King's College, Kilómetros sin Huella, Evolve Academy, Drivalia y Asteo. En esta firma, Elisabetta Bracco, directora gerente de la Fundación Ciudad de Alcobendas, subrayó el valor de este compromiso colectivo como ejemplo de colaboración público-privada al servicio de la neutralidad climática.

La concejala Mar Rodríguez, vicepresidenta de la Fundación, inauguró el acto destacando la importancia de generar políticas sostenibles que

no se impongan desde la burocracia, sino que creen oportunidades reales para el tejido empresarial.

El evento incluyó también una mesa redonda bajo el título "Neutralidad climática: cuando la sostenibilidad impulsa tu ventaja competitiva", moderada por el concejal de Urbanismo, Medioambiente, Vivienda y Obras del Ayuntamiento de Alcobendas, Jesús Montero. En ella participaron:

- María Isabel Santaella, Directora de Finanzas Sostenibles y Next Gen en Banco Sabadell, que abordó el papel de la sostenibilidad en el acceso a financiación y en la relación con los inversores.
- Raquel Hernán, CEO de Drivalia, quien compartió su experiencia en movilidad sostenible.
- Bettina Schreck, consultora en sostenibilidad y gobernanza pública, que reflexionó sobre el rol de las administraciones en la transición ecológica.

El evento también contó con un espacio de café networking, que sirvió como punto de encuentro entre los participantes.



Revitalizar el polígono industrial de Alcobendas con el arte, el ocio y la gastronomía como hilos conductores.

Una programación completa de eventos, en las instalaciones de empresas participantes, que mezcla arte, gastronomía y cultura para acercar a los asistentes a las diferentes empresas presentes en el polígono.

En diferentes instalaciones, tanto en exterior como en interior, de empresas presentes en el polígono y su área de influencia, se han realizado diferentes tipos de actividades según las necesidades.

Las opciones de eventos presentes en la programación han

aunado arte, ocio y gastronomía y se han programado actividades para adultos, para todos los públicos, para niños y, también, para padres, madres e hijos. Entre los eventos se han podido encontrar en las 14 empresas participantes:

- Talleres de cocina y de preparación de platos.
- Visitas guiadas a exposiciones.
- Masterclass sobre fotografía.
- Elaboración de un mural participativo.
- Visita guiada a fábricas de cerveza.
- Cata de vinos.
- Taller de pintura en cristal.
- Mercadillo con distintos puestos.
- Proyección de cortos.



ACTIVIDADES REALIZADAS: 20

EMPRESAS PARTICIPANTES: 14

ASISTENTES: 320

CALIFICACIÓN ORGANIZACIÓN
BUENA O MUY BUENA: 94,8 %







Altos representantes del ecosistema empresarial se dieron cita en un encuentro exclusivo impulsado por AICA con la colaboración de InNorMadrid y Logixs en torno al poder que ejerce la inteligencia artificial en las compañías.

El día 30 de septiembre AICA celebró un exclusivo encuentro para CEOs, presidentes o directores generales de empresas de la zona Norte de Madrid, con el objetivo de potenciar el liderazgo y la innovación mediante el intercambio de experiencias entre pares.

El encuentro, fue organizado con la colaboración de InNorMadrid y Logixs, y celebrado en la Finca Astilbe by Eneldo, un espacio exclusivo en un entorno natural, ubicado en la zona norte de la capital.

El presidente de AICA, Javier Beitia, inauguró la jornada dando la bienvenida a los presentes. Durante la misma se profundizó sobre diferentes aspectos de la Inteligencia Artificial y el fomento de la innovación interna corporativa.

La reunión contó con un total de 18 representantes de diferentes sectores empresariales como el farmacéutico, el sector de la automoción, de la infraestructura digital, del ámbito jurídico...

El profesor Antonio Serrano, doctor en Derecho Mercantil, empresario, docente y Consejero en materia de Inteligencia Artificial en la boutique tecnológica y

de IA Logixs, ofreció una presentación sobre cómo la Inteligencia Artificial está redefiniendo sectores y abriendo nuevos mercados.

Asimismo, el equipo técnico de Logixs presentó diversas experiencias digitales excepcionales, soluciones a medida y proyectos innovadores aplicados en diferentes compañías, ofreciendo un mundo de posibilidades tecnológicas.

Fueron mostrados casos de uso y de éxito, con ejemplos reales de compañías que han conseguido incrementos de eficiencia de hasta el 70 %, así como reducciones de costes de más del 30 %.

Uno de estos proyectos ofrece la planificación de rutas para maximizar el ahorro de tiempo y reducir el coste operativo asegurando rutas comerciales óptimas.

Otro ejemplo, como una plataforma que ofrece un dispositivo electrónico basado en Internet de las cosas (IoT) para la detección de accidentes en motocicletas, fue de gran interés.

Tras las presentaciones el encuentro cerró con un networking en torno a un vino español.







PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y DISCAPACIDAD

El Instituto Regional para la Seguridad y Salud en el Trabajo (IRSST) celebró con la colaboración de AICA un encuentro centrado en la Prevención de riesgos laborales y la discapacidad.

El pasado 22 de octubre, el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid (IRSST), junto a AICA, celebró la jornada Prevención de Riesgos Laborales y Discapacidad, con casi medio centenar de asistentes. El evento se llevó a cabo en la sede de Galp en España.

Participaron la gerente del IRSST, Marina Parra; su secretaria general, Martha Pulido; y el vicepresidente ejecutivo de AICA, Luis Suárez de Lezo. Así como la directora del departamento de Seguridad, Calidad y Medioambiente de Galp Energía España Ana Muñoz.

La jornada comenzó con una entrevista entre Macarena Pérez, (Fundación Juan XXIII) y Felipe Díaz (AICA), que intentó aportar más información acerca de qué representa la discapacidad en el mundo laboral

A continuación, una mesa redonda moderada por Tomás Jiménez (Previntegra) profundizó en el plan de emergencias incluso tanto su elaboración como su implantación práctica en las empresas. Aportaron

su visión a esta mesa Alba Cerdán (Fundación ONCE); Noelia Macarrón (SGS); Antonio Taguas (Cuerpo de Bomberos del Ayto. Fuenlabrada); y Jordi Llobet (GlobalSist).

Seguidamente, la Capitán del Ejército del Aire y del Espacio Carmen Cantero ha explicado las buenas prácticas realizadas desde la institución y las diferentes actividades que realizan actualmente para fomentar la plena inclusión.

La última mesa del evento se centró en la inclusión y diversidad a través de la adaptación efectiva de los puestos de trabajo. Para tratar este tema dieron su visión Virginia Ródenas (Grupo Envera); Guillermo Soriano (SGS); y Miriam Serrano (Previntegra), quien también ejerció como moderadora.

El acto finalizó con las palabras de Martha Pulido, quien realizó un repaso por los contenidos tratados durante el evento y expuso las necesidades presentes y futuras del IRSST sobre la inclusión de las diferentes realidades dentro de sus programas y procesos.



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y DISCAPACIDAD





RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL COMERCIO AL POR MENOR

Durante el año 2025, en AICA hemos trabajado de forma continua en la elaboración de diferentes materiales informativos y divulgativos centrados en uno de los riesgos laborales más frecuentes y, a menudo, menos visibles en el comercio de proximidad: los riesgos psicosociales. Este tipo de riesgos, que incluyen factores como el estrés, la carga mental, la presión laboral o los conflictos interpersonales, pueden tener un impacto significativo tanto en la salud de las personas trabajadoras como en el funcionamiento general de los establecimientos.

Estas actuaciones han sido subvencionadas por la Comunidad de Madrid a través del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que ha permitido desarrollar una serie de recursos prácticos y accesibles. Entre ellos se incluyen la elaboración de un folleto divulgativo, una vídeo entrevista en profundidad y dos carteles en formato infografía, diseñados para facilitar la comprensión y concienciación sobre estos riesgos en el día a día del comercio minorista.

Estas acciones tienen como base un folleto completo y detallado sobre la identificación, evaluación y prevención de los riesgos psicosociales específicos del

sector del comercio al por menor.

Dirigido tanto a trabajadores como a empleadores, el documento ofrece herramientas prácticas, recomendaciones claras y medidas preventivas adaptadas a la realidad del sector. Asimismo, recoge buenas prácticas orientadas a la creación de entornos laborales saludables y sostenibles, contribuyendo al cumplimiento de la normativa vigente en materia de prevención de riesgos laborales y fomentando el bienestar, la motivación y la productividad de todas las personas implicadas.



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES I IRSST

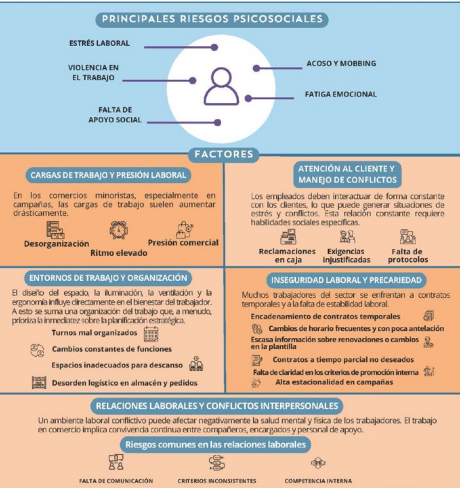


FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL

INFOGRAFÍA LOS FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL COMERCIO AL POR MENOR

¿QUÉ SON LOS RIESGOS PSICOSOCIALES?

Los riesgos psicosociales se refieren a los aspectos del entorno laboral que pueden provocar efectos negativos en la salud mental, emocional y, a largo plazo, física de los trabajadores.



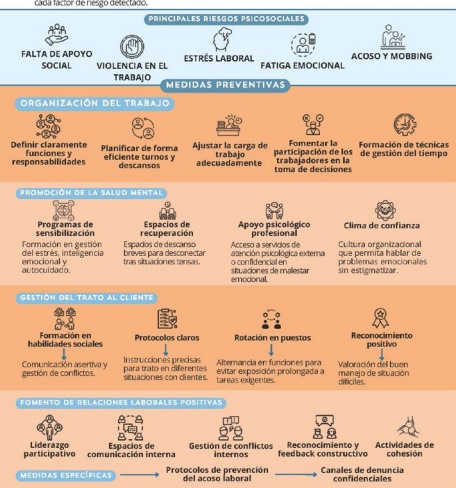
Esta infografía se financia con fondos públicos. El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo colabora económicamente en la elaboración de este material, no haciéndose responsable de los contenidos del mismo o de la veracidad o interpretación de sus datos. El material elaborado solo recoge exclusivamente la opinión de su autor como responsable de su derecho de libertad de expresión.

MEDIDAS PREVENTIVAS DE RIESGOS PSICOSOCIALES

INFOGRAFÍA MEDIDAS PREVENTIVAS DE RIESGOS PSICOSOCIALES EN COMERCIO AL POR MENOR

¿QUÉ SON LOS RIESGOS PSICOSOCIALES?

Aspectos del entorno laboral que pueden provocar efectos negativos en la salud mental, emocional y física. Pueden surgir de la organización del trabajo, de las condiciones laborales, de las relaciones interpersonales en el lugar de trabajo o de situaciones personales individuales de cada persona. Una vez evaluados los riesgos psicosociales es fundamental implementar medidas preventivas específicas para cada factor de riesgo detectado.



Esta actuación se financia con fondos públicos. El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo colabora económicamente en la elaboración de este material, no haciéndose responsable de los contenidos del mismo ni de las valoraciones e interpretaciones de sus autores. El material elaborado recoge exclusivamente la opinión de su autor como responsable de su derecho de libertad de expresión.





PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES | IRSST

RIESGOS Y MEDIDAS PREVENTIVAS EN HOSTELERÍA

A lo largo del año 2025, a su vez, hemos trabajado en la elaboración de diferentes materiales sobre los riesgos laborales que afectan a los trabajadores del sector de Hostelería.

Estas actuaciones han sido subvencionadas por la Comunidad de Madrid a través del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo y han incluido la elaboración de un libro - guía informativo y divulgativo, una vídeo entrevista y cuatro carteles - infografía divulgativos.

La base de las actuaciones realizadas fue la elaboración de una Guía práctica de Seguridad y Salud Laboral en Hostelería. Un documento que proporciona una ayuda completa sobre la identificación, evaluación y prevención de riesgos laborales en el sector de la hostelería. Dirigido tanto a trabajadores como a empleadores, ofrece herramientas prácticas, medidas preventivas y conocimientos para crear entornos laborales saludables, cumpliendo con la normativa vigente y mejorando el bienestar de todos los implicados.



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES I IRSST

RIESGOS HIGIÉNICOS



INFOGRAFÍA RIESGOS HIGIÉNICOS EN HOSTELERÍA

En hostelería se produce una combinación de agentes físicos, químicos y biológicos que pueden comprometer de forma grave la salud de los trabajadores si no se gestionan adecuadamente.

AGENTES FÍSICOS

- Ruido:** El ruido es un agente físico que puede causar pérdida de audición y estrés.
- Temperaturas extremas:** El calor o el frío excesivos pueden causar estrés térmico y problemas de salud.
- Formación bioaerosoles:** Los bioaerosoles pueden causar alergias y problemas respiratorios.
- Humedad:** La humedad puede causar problemas de salud y deterioro de la infraestructura.

AGENTES QUÍMICOS

- Exposición a productos de limpieza:** Los productos de limpieza pueden causar irritación y problemas respiratorios.
- Uso de utensilios o maquinaria:** El uso de utensilios o maquinaria puede causar lesiones y problemas de salud.
- Exposición a gases o vapores:** La exposición a gases o vapores puede causar irritación y problemas respiratorios.
- Exposición a pesticidas:** La exposición a pesticidas puede causar irritación y problemas respiratorios.

AGENTES BIOLÓGICOS

- Exposición a microorganismos:** La exposición a microorganismos puede causar enfermedades.
- Contaminación cruzada:** La contaminación cruzada puede causar enfermedades.
- Riesgo de plagas:** Las plagas pueden causar enfermedades y problemas de salud.

MEDIDAS PREVENTIVAS

- Implementación de medidas de control:** Implementar medidas de control para reducir los riesgos.
- Formación y capacitación:** Formar y capacitar a los trabajadores para reducir los riesgos.
- Uso de EPIs:** Usar equipos de protección individual para reducir los riesgos.
- Control de plagas:** Controlar las plagas para reducir los riesgos.
- Control de la calidad del aire:** Controlar la calidad del aire para reducir los riesgos.
- Control de la temperatura y la humedad:** Controlar la temperatura y la humedad para reducir los riesgos.



RIESGOS PSICOSOCIALES



INFOGRAFÍA RIESGOS PSICOSOCIALES EN HOSTELERÍA

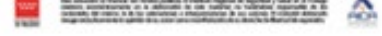
El entorno laboral de la hostelería presenta muchas características que incrementan el riesgo psicosocial: atención al público, ritmo acelerado e inestable, horarios variables, alta exigencia emocional, etc.

PRINCIPALES RIESGOS

- Carga excesiva de trabajo:** La carga excesiva de trabajo puede causar estrés y problemas de salud.
- Falta de reconocimiento y participación:** La falta de reconocimiento y participación puede causar estrés y problemas de salud.
- Horarios variables e inestables:** Los horarios variables e inestables pueden causar estrés y problemas de salud.
- Atención al público:** La atención al público puede causar estrés y problemas de salud.
- Ritmo acelerado e inestable:** El ritmo acelerado e inestable puede causar estrés y problemas de salud.
- Exigencia emocional:** La exigencia emocional puede causar estrés y problemas de salud.

MEDIDAS PREVENTIVAS

- Formación y capacitación:** Formar y capacitar a los trabajadores para reducir los riesgos.
- Implementación de medidas de control:** Implementar medidas de control para reducir los riesgos.
- Uso de EPIs:** Usar equipos de protección individual para reducir los riesgos.
- Control de plagas:** Controlar las plagas para reducir los riesgos.
- Control de la calidad del aire:** Controlar la calidad del aire para reducir los riesgos.
- Control de la temperatura y la humedad:** Controlar la temperatura y la humedad para reducir los riesgos.



RIESGOS ERGONÓMICOS



INFOGRAFÍA RIESGOS ERGONÓMICOS EN HOSTELERÍA

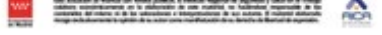
El trabajo en hostelería implica esfuerzos físicos continuos importantes, repetitivos y en muchas ocasiones realizados en condiciones poco favorables, lo que genera riesgos musculoesqueléticos de elevada incidencia, numerosas lesiones y enfermedades profesionales a largo plazo entre el personal.

PRINCIPALES RIESGOS

- Manipulación manual de cargas:** La manipulación manual de cargas puede causar lesiones y problemas de salud.
- Posturas forzadas o mantenidas:** Las posturas forzadas o mantenidas pueden causar lesiones y problemas de salud.
- Movimientos repetitivos:** Los movimientos repetitivos pueden causar lesiones y problemas de salud.
- Trabajo prolongado de pie:** El trabajo prolongado de pie puede causar lesiones y problemas de salud.

MEDIDAS PREVENTIVAS

- Formación y capacitación:** Formar y capacitar a los trabajadores para reducir los riesgos.
- Implementación de medidas de control:** Implementar medidas de control para reducir los riesgos.
- Uso de EPIs:** Usar equipos de protección individual para reducir los riesgos.
- Control de plagas:** Controlar las plagas para reducir los riesgos.
- Control de la calidad del aire:** Controlar la calidad del aire para reducir los riesgos.
- Control de la temperatura y la humedad:** Controlar la temperatura y la humedad para reducir los riesgos.



RIESGOS DE SEGURIDAD



INFOGRAFÍA RIESGOS DE SEGURIDAD EN HOSTELERÍA

¿POR QUÉ HAY RIESGOS?

- Entorno físico de trabajo:** El entorno físico de trabajo puede causar lesiones y problemas de salud.
- Uso de herramientas:** El uso de herramientas puede causar lesiones y problemas de salud.
- Uso de maquinaria:** El uso de maquinaria puede causar lesiones y problemas de salud.
- Interacción entre trabajadores y clientes en espacios reducidos:** La interacción entre trabajadores y clientes en espacios reducidos puede causar lesiones y problemas de salud.
- Prisa y presión de cumplir con el trabajo:** La prisa y presión de cumplir con el trabajo puede causar lesiones y problemas de salud.

PRINCIPALES RIESGOS

- Caídas al mismo nivel:** Las caídas al mismo nivel pueden causar lesiones y problemas de salud.
- Caídas a distinto nivel:** Las caídas a distinto nivel pueden causar lesiones y problemas de salud.
- Cortes y pinchazos:** Los cortes y pinchazos pueden causar lesiones y problemas de salud.
- Golpes contra objetos:** Los golpes contra objetos pueden causar lesiones y problemas de salud.
- Quemaduras y congelaciones:** Las quemaduras y congelaciones pueden causar lesiones y problemas de salud.
- Riesgo eléctrico:** El riesgo eléctrico puede causar lesiones y problemas de salud.
- Explosiones e incendios:** Las explosiones e incendios pueden causar lesiones y problemas de salud.
- Asesinamiento:** El asesinato puede causar lesiones y problemas de salud.

MEDIDAS PREVENTIVAS

- Formación y capacitación:** Formar y capacitar a los trabajadores para reducir los riesgos.
- Implementación de medidas de control:** Implementar medidas de control para reducir los riesgos.
- Uso de EPIs:** Usar equipos de protección individual para reducir los riesgos.
- Control de plagas:** Controlar las plagas para reducir los riesgos.
- Control de la calidad del aire:** Controlar la calidad del aire para reducir los riesgos.
- Control de la temperatura y la humedad:** Controlar la temperatura y la humedad para reducir los riesgos.





CONVENIO CAIXABANK

¿CUÁLES SERÁN LAS TENDENCIAS EMPRESARIALES EN 2026?

2 DE OCTUBRE

La primera de las iniciativas surgidas del convenio rubricado entre AICA y CaixaBank ha sido la jornada sobre tendencias empresariales en 2026, en la que se han analizado los principales escenarios económicos y estratégicos que marcarán el futuro de las empresas.

El programa ha comenzado con una visión sobre las perspectivas económicas y empresariales, presentada por CaixaBank Banca Privada, aportando claves sobre el contexto macroeconómico y su impacto en la toma de decisiones.

Asimismo, desde AICA se han abordado las ayudas y subvenciones a las que podrán acceder las empresas en 2026, destacando oportunidades de financiación relevantes para el tejido empresarial.

La jornada también ha incluido un análisis sobre transferencia generacional y novedades tributarias, con la participación de CaixaBank y Ceca Magán, poniendo el foco en los retos fiscales y patrimoniales que afrontan las empresas.

Una iniciativa impulsada por AICA y CaixaBank que refuerza la importancia de anticiparse a los cambios y adaptar la estrategia empresarial a un entorno en constante evolución.

JORNADA
¿CUÁLES SERÁN LAS TENDENCIAS EMPRESARIALES EN 2026?

10:00 H. **2** OCTUBRE

SEDE DE AICA
AVDA. DOCTOR SEVERO OCHOA, 45. 3ª PL.
28100 ALCOBENDAS

10:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

10:10 ¿CUÁLES SERÁN LAS PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES EN 2026?
Pedro Real de Asúa - Director de Estrategia
CaixaBank Banca Privada.

10:40 ¿A QUÉ AYUDAS Y SUBVENCIONES PODRÁN ACCEDER LAS EMPRESAS EN 2026?
Francisco Fernández - Departamento de Financiación de AICA.

11:10 TRANSFERENCIA GENERACIONAL, NOVEDADES TRIBUTARIAS
Ignacio Velasco - Director Wealth Asesoramiento Patrimonial CaixaBank.
Javier Lucas - Socio de Fiscal de Ceca Magán.

12:00 DESAYUNO NETWORKING

INSCRIPCIÓN
<https://bit.ly/jornada-tendencias-empresaria-2026-caixabank-aica>

TELF: + 91 654 14 11
EMAIL: aica@empresariosdealcobendas.com
WEB: www.empresariosdealcobendas.com



CIBERSEGURIDAD EN LAS EMPRESAS: NUEVAS AMENAZAS, NUEVAS DEFENSAS | 2 DE DICIEMBRE

En la jornada sobre ciberseguridad en la empresa: nuevas amenazas y nuevas defensas se han abordado algunos de los principales retos actuales a los que se enfrentan las organizaciones.

El programa ha incluido ponencias sobre el impacto de la computación cuántica en la ciberseguridad, de la mano de Cisco, así como la importancia de implantar medidas preventivas eficaces en las empresas, presentadas por Intec. También se ha analizado el papel de la inteligencia artificial aplicada a la ciberseguridad, con la participación de Keytron.

Uno de los puntos más destacados ha sido la exposición de casos reales de ciberataques, compartidos por la Policía Nacional, ofreciendo una visión práctica sobre incidentes reales y lecciones aprendidas.

Una jornada impulsada por AICA y CaixaBank que pone en valor la necesidad de anticiparse a los riesgos y reforzar continuamente las estrategias de ciberseguridad en un entorno digital en constante evolución.



AICA **CaixaBank**

**JORNADA
CIBERSEGURIDAD EN LA EMPRESA:
NUEVAS AMENAZAS NUEVAS
DEFENSAS**

10:00 H. **2** DICIEMBRE

SALA PANORÁMICA- CENTRO DE ARTE DE ALCOBENDAS
CALLE DE MARIANO SEBASTIÁN IZUEL, 9
28100 ALCOBENDAS

10:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

10:10 COMPUTACIÓN CUÁNTICA Y CIBERSEGURIDAD
Omar Mora Torres- Account Executive - CISCO

10:35 CIBERSEGURIDAD: MEDIDAS PREVENTIVAS A
IMPLANTAR EN EMPRESAS
José Guerrero- Sistemas y Ciberseguridad - INTEC

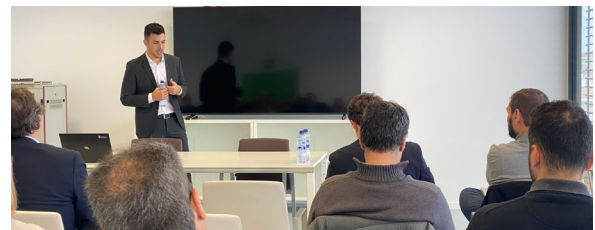
11:00 INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD
Ricardo García de Consuegra- Director Técnico- KEYTRON

11:25 CASOS REALES DE CIBERATAQUES: QUÉ NO
VUELVA A OCURRIR
POLICIA NACIONAL

11:50 DESAYUNO NETWORKING

INSCRIPCIÓN
<https://bit.ly/jornada-caixabank-ciberseguridad-diciembre>

TELF.: 91 654 14 11
EMAIL: aica@empresariosdealcobendas.com
WEB: www.empresariosdealcobendas.com





PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS

PACTO LOCAL POR EL EMPLEO



Los principales agentes económicos y sociales de la ciudad firmaron el 21 de noviembre de 2024 el Pacto Local por el Empleo de Alcobendas que estará en vigor hasta diciembre de 2027.

El nuevo pacto, que apostará prioritariamente por el empleo de calidad, quiere impulsar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y el trabajo decente con derechos para todas las personas.

Referente en la Comunidad de Madrid

El principal objetivo del pacto es convertir a Alcobendas en referente regional:

- En materia de empleo, innovación, emprendimiento y comercio manteniendo una baja tasa de desempleo y una alta tasa de pymes instaladas en la ciudad.
- En servicios públicos de igualdad ejerciendo

la atracción para la instalación de proyectos y espacios innovadores.

- En movilidad y medioambiente convirtiéndola en una ciudad sostenible.

De igual forma, se impulsará el desarrollo del turismo sostenible a través de medidas encaminadas a promover la cultura y los productos locales.

Compromiso de los agentes sociales

El documento fue firmado por Javier Beitia, presidente de AICA; Francisco Arenas, otrora secretario general Comarcal Norte de UGT, y Gemma Durán, secretaria general Comarcal Norte de CCOO que, de esta manera, se comprometieron con el desarrollo en la ciudad de políticas y actuaciones dirigidas a mejorar la oportunidad de empleo para sus vecinos, especialmente los mayores de 45 años, impulsando medidas para que se utilicen todos los recursos locales disponibles con mayor eficacia.

El Pacto velará también por el desarrollo de la investigación científica y la mejora de la capacidad tecnológica de los sectores empresariales más representativos, a través de la colaboración con instituciones que trabajan la investigación y la innovación, impulsando el trabajo colaborativo entre el sector público y privado.



PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS

JORNADAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO | 28 DE MAYO



JORNADA EL FUTURO DEL MERCADO LABORAL: PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES | 20 DE NOVIEMBRE

El pasado 20 de noviembre se celebró la jornada “El futuro del mercado laboral: perspectivas y oportunidades”, un evento que reunió a más de 35 asistentes, entre empresarios, técnicos y profesionales.

La jornada tuvo como objetivo principal informar sobre perspectivas laborales, desafíos futuros y nuevas oportunidades. Se trató de un encuentro de gran interés para quienes buscan empleo o desean cambiar de empresa, así como para orientadores laborales y agentes del mercado de trabajo.

El evento se estructuró en tres mesas de trabajo centradas en la perspectiva empresarial sobre el mercado laboral, claves laborales y certificaciones profesionales y fomento del empleo juvenil y empleo de calidad. La primera de ellas, organizada por la AICA, abordó con la participación de Vicente Bote, Randstad, y Juan José Juárez, Fundación Bertelsmann, diferentes enfoques empresariales relacionados con el presente y futuro del mercado laboral.





Alcobendas es una ciudad en la que hay cerca de 15 000 empresas, lo que provoca un importante número de desplazamientos relacionados con el ámbito laboral. Esta circunstancia hace que sea necesario observar estos movimientos que influyen en la fluidez del tráfico, la inversión en infraestructuras, la adecuación de la red de transporte público, establecer vías seguras para evitar accidentes laborales, etc.

En este contexto, AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas en cualquier ámbito. Por ello, decidió crear la Agencia de Movilidad de AICA, cuyas funciones y servicios para empresas son los siguientes:

Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

AICA se reúne periódicamente con el Ayuntamiento de Alcobendas y los demás agentes sociales del municipio para tratar todo lo referente a la infraestructura y transporte de Alcobendas. Los temas más importantes tratados son:

- **Obras:** Se analizan todas las obras que se están efectuando con un técnico de vías

públicas y urbanismo.

- **Proyecto de Bicicletas Eléctricas:** Se estudia la posibilidad de poner bicicletas eléctricas para conectar la estación de Renfe con las empresas del arroyo de la Vega. Se contempla la posibilidad de poner otra parada en el polideportivo de Alcobendas para que la puedan utilizar los ciudadanos y fomentar el deporte entre los empleados de esa zona.
- **Lanzaderas a Madrid desde las zonas empresariales:** Creación de lanzaderas desde las zonas empresariales de Alcobendas hasta la plaza de Castilla y la estación de Atocha.
- **Zonas con problemas de aparcamiento en todo el municipio.** Puntos negros de tráfico.

Defensa de los intereses ante la Administración

- **Reestructuración de la A-1:** AICA se encarga de poner en conocimiento de la Administración la información procedente de las empresas respecto a movilidad, para que sea tenida en cuenta en cualquier tipo de cambio o alternativa que surja en relación a la nacional de Burgos, A-1.





PTT (Plan de Transporte al Trabajo)

El Plan de Transporte al Trabajo está alineado con las políticas de Responsabilidad Social Corporativa y de Sostenibilidad Corporativa de la empresa, contribuyendo de forma significativa a la mejora de la imagen de la empresa de cara a los grupos de interés de la empresa (*stakeholders*), como son los empleados, los clientes, los accionistas, los proveedores, etc.

La conclusión del Proyecto de Transporte al trabajo que se realizó en la zona del arroyo de la Vega se centró en una serie de medidas de actuación de las que se han seleccionado las más importantes para su posible implantación:

- **Lanzaderas a Madrid**, con paradas en la estación de Atocha y en la plaza de Castilla. Hay 150 empleados de diferentes empresas interesados en estas lanzaderas.
- **Coche compartido** entre todas las empresas del arroyo de la Vega.
- **Aparcamientos disuasorios** en la zona del Juncal con lanzaderas que tengan paradas en las empresas.

Asesoramiento y resolución de problemas

La Agencia de Movilidad actúa como el referente de las empresas de Alcobendas para todas las consultas, incidencias o problemas que puedan tener sobre el tema de transporte y movilidad. AICA tramitó las siguientes consultas:

- Problemas de Accesos.
- Aumento de aparcamiento de motos.
- Intersecciones.
- Semáforos en las rotondas.
- Corte de calles por obras.
- Rotondas cortadas por la mañana.
- Implantación de la zona ORA en el entorno del Soto de La Moraleja y el Juncal.

Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas

Se informa permanentemente a los asociados de las obras y actuaciones realizadas en el municipio.



TRANSPORTE INTEREMPRESAS

DIRECTO DEL TREN Y EL METRO A TU EMPRESA



El Transporte Interempresas es un servicio especial de transporte que ofrece AICA en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas. Esta iniciativa pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del municipio desde las principales estaciones de RENFE y metro de Alcobendas. Este proyecto ha supuesto un hito importante en las actividades de AICA y del Ayuntamiento de Alcobendas, por ser el primero implantado en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid.

El principal objetivo de este servicio es mejorar el acceso de los trabajadores a sus puestos de trabajo, evitando el uso del transporte privado e incentivando un transporte colectivo más rápido, económico y puntual. También es una manera de facilitar la puntualidad en los horarios de entrada al trabajo y evitar el inconveniente de la congestión del tráfico y los problemas de aparcamiento.

El servicio se presta todos los días laborables del año, en los horarios de mañana y tarde, siempre adaptándose a los

horarios reducidos de las jornadas intensivas de verano de algunas empresas usuarias.

Zonas donde se presta el servicio:

- Parque Empresarial La Moraleja
- Polígono Industrial
- Parque Empresarial del Aroyo de la Vega
- Alcobendas - Plaza de Castilla
- Alcobendas - Estación de Atocha

Cómo acceder al Transporte Interempresas

- Para poder disfrutar del servicio, la empresa interesada se deberá poner en contacto con la Agencia de Movilidad de AICA, que le asesorará sobre las rutas disponibles y le dará de alta en el servicio.

Beneficios que reporta

- Para los empresarios: reducir los costes de su transporte actual. El servicio interempresas está subvencionado en una tercera parte por el Ayuntamiento de Alcobendas. Mayor puntualidad y productividad de los empleados de su empresa.
- Para los trabajadores: evitar atascos y problemas de aparcamiento, además de invertir un menor tiempo para llegar al puesto de trabajo.



POLÍGONO INDUSTRIAL



LÍNEA A MADRID - PLAZA DE CASTILLA



LÍNEA A MADRID - ESTACIÓN DE ATOCHA





En mayo de 2020 se presentó la Plataforma de Movilidad AICAMove creada por AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas y que ha contado con BusUp como proveedor tecnológico.

Esta plataforma supone una evolución y digitalización del Transporte Interempresas, y de toda la movilidad en Alcobendas, con el fin de adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas de Alcobendas y sus empleados.

La primera fase de este proyecto de Movilidad se ha centró en la digitalización de la primera de las tres líneas de Transporte Interempresas que actualmente están en funcionamiento: P.E. Arroyo de la Vega.

Tras esta transformación, los empleados podrán acceder al transporte, adquirir sus abonos y consultar las rutas a través de la plataforma www.aica.busup.com.

Durante la segunda fase, las empresas que así lo desearon, pusieron

a disposición de todos los trabajadores de Alcobendas los asientos disponibles en sus rutas empresariales a diversos puntos de la Comunidad de Madrid haciendo el transporte colectivo más eficiente y sostenible.

La plataforma incide en la profesionalización y optimización del servicio que ya ofrece AICA y en la adaptación a las nuevas formas de transporte presentes en Alcobendas. Integrando a todos los actores del transporte actual conseguiremos que el municipio se constituya como un referente en la movilidad.



AGENCIA DE MOVILIDAD



Consulta en tiempo real de la información de rutas, actualizaciones, horarios y posición GPS del autobús.



Código QR para acceder al autobús.

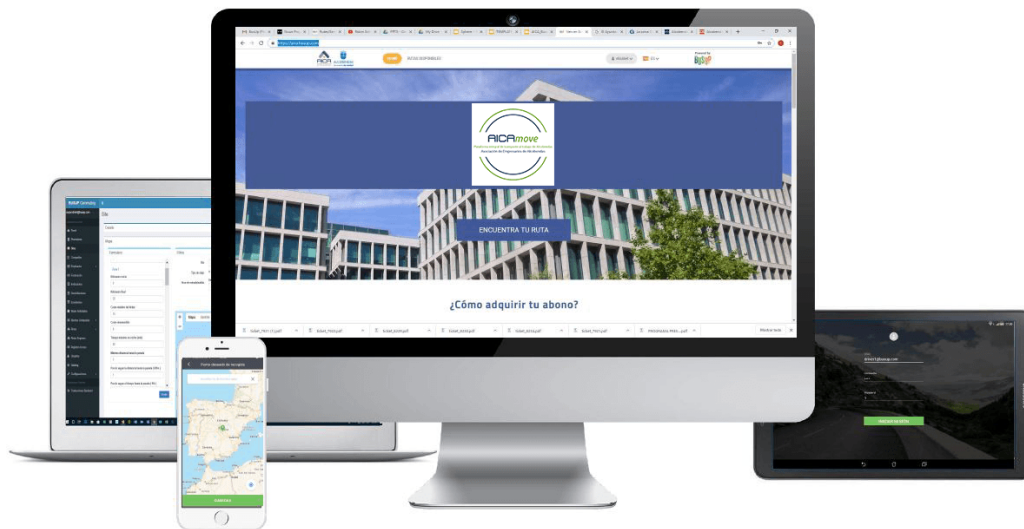


Información del vehículo y del conductor.



Contacto de soporte para los usuarios.

AICAMOVE



Web/App usuarios . Plataforma empresas . Plataforma operadores . App conductores



GABINETE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA a través de su Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales -que inició su andadura en el año 2011- mantiene una permanente vocación de acercamiento al colectivo empresarial al que representa.

Durante estos años, el Gabinete de PRL de AICA ha seguido trabajando teniendo siempre presentes los objetivos marcados al inicio del proyecto: dar a conocer, implantar y, en definitiva, concienciar y difundir entre el tejido empresarial la importancia de las políticas preventivas sobre seguridad y salud en el trabajo. Todo esto unido a la necesidad de identificar a nuestra organización como una entidad prestadora de servicios directos a las empresas.

A lo largo del 2018, desde el Gabinete de PRL se han desarrollado diferentes acciones que dan continuidad a los servicios ya prestados en años anteriores. Estas iniciativas tienen como principal objetivo la promoción de la cultura preventiva entre los empresarios y trabajadores, realizando una labor de sensibilización, información y asesoramiento en materia de prevención de riesgos laborales.

- Comisión de trabajo de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Envío continuo y mensual de información

relacionada con la prevención.

- Gabinete de PRL como vía de resolución de dudas de las empresas.
- Refuerzo de la herramienta de PRL www.aicaprevencion.com.
- Integración de la plataforma de seguridad vial en la herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme www.aicaprevencion.com.

Otra de las principales funciones del Gabinete de PRL de AICA, es atender a todas aquellas empresas que tengan dudas o que necesiten información sobre la normativa en PRL o temas relacionados con ella. Es por ello que, desde el gabinete, se atiende a todas aquellas empresas que contactan con nosotros; ya sea con reuniones o con las visitas que se realizan por parte de los técnicos del gabinete a los centros de trabajo para un asesoramiento presencial.



Herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme

[HOME](#) [GABINETE DE PRL](#) [SEGURIDAD VIAL Y MOVILIDAD](#) [RADIO Y VÍDEOS](#) [NOTICIAS](#) [INFORMACIÓN](#) [CONTACTO](#)

HERRAMIENTA ONLINE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA LA PYME www.aicaprevencion.com

La herramienta de prevención de riesgos laborales para la pyme se creó en 2015 para ayudar en la gestión de las consultas sobre prevención procedentes de todo tipo de empresas y la difusión de las buenas prácticas en materia preventiva entre el tejido empresarial.

Su principal objetivo no es otro que crear un centro de la información y comunicación para empresarios. En el año 2018 se ha continuado con el espacio creado en el 2014, primando la parte audiovisual y el contenido breve pero fundamentado sobre PRL.

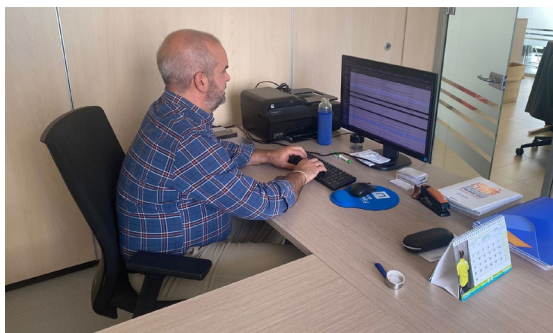
El contenido se ha ido actualizando con noticias de interés para las empresas, con los eventos de AICA relacionados con esa temática, los programas radiofónicos y los vídeos realizados a lo largo de los últimos años.

En 2018 se produjo, por otra parte, la integración de la plataforma de seguridad vial de AICA dentro de la herramienta online de prevención con el fin de ampliar el rango de acción de la iniciativa y agregar la prevención en materia de seguridad vial al contenido ofrecido en www.aicaprevencion.com.

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Desde el Área de Seguros de AICA se busca concienciar a las empresas acerca de sus riesgos e informarles de que deben revisar sus pólizas periódicamente con el objetivo de tener las coberturas adecuadas a las necesidades reales de su negocio.

El hecho de no tener identificados correctamente los riesgos pueden acarrear problemas en caso de siniestro y, por otro lado, al no revisar los seguros de la empresa puede darse el caso de que esta esté pagando por coberturas que no necesita. El Área de Seguros de AICA está a disposición de todos los asociados que quieran resolver cualquier duda, así como recibir un diagnóstico totalmente gratuito sobre el estado de sus pólizas, para comprobar si tienen todos sus riesgos asegurados correctamente.



Asimismo, con cierta frecuencia se suele enviar a los asociados información relevante, ofertas, consejos y artículos sobre el sector asegurado.

Durante el año 2025, desde esta Área de Seguros se han puesto en marcha diversas campañas informativas y ofertas especiales para las empresas asociadas a AICA:

- Seguro Salud. Oferta especial para particulares y para colectivos: sin copagos, sin carencias y con admisión de preexistencias en algunos casos de colectivos cerrados.
- Seguro de Responsabilidad Civil D&O y Ciberriesgos.
- Seguros de Daños y Responsabilidad Civil General para pymes.
- Seguros de viajes para colegios.

EMPRESAS ATENDIDAS: 40

SERVICIOS PRESTADOS: 523

TOTAL PÓLIZAS EMITIDAS: 175

TOTAL PRIMAS EMITIDAS: 75.076,40 €



El Área de Ahorro de Costes y Financiación de AICA apoya a las empresas, a los comercios y a los empresarios en su crecimiento y en su rentabilidad, buscando las mejores alternativas posibles para su financiación y les acompaña en las solicitudes ante los distintos organismos a los que se puede acudir para buscar la mejor financiación, tanto pública como bancaria. Asimismo, apoya a las empresas para aprovechar al máximo las herramientas disponibles que mejoren su fiscalidad.

Sabiendo el limitado tiempo del que disponen los empresarios, ponemos a su disposición las instalaciones de AICA o nos acercamos a sus oficinas, tratando de agilizar al máximo todos los trámites.

Durante el año 2025, a pesar de la incertidumbre generada en la primera parte del año, sobre todo por la administración norteamericana, se recuperó el nivel de actividad económica y el crecimiento, para acabar el año con unos buenos niveles. La bajada de tipos de interés se ha ralentizado, aunque ha continuado, facilitando el acceso a la liquidez por parte de las empresas, lo que ha permitido mantener e incluso aumentar la inversión empresarial. Siguen proliferando opciones de financiación alternativa, como el crowdlearning o los renting tecnológicos.

A nivel de ayudas públicas, este año 2025 ha mantenido el ritmo de años anteriores, tanto en número de convocatorias como en volumen. La necesidad de liquidar los fondos Next Generation asinados a España ha aumentado su disponibilidad y se han convocado nuevas líneas de apoyo que esperamos continúen en el 2026.

Desde este departamento, AICA ayuda a las empresas en diversas áreas:

- Financiación pública.
- Deducciones fiscales por I+D+i y por muestrarios.
- Bonificaciones de la Seguridad Social por I+D+i.
- Renegociaciones y refinanciaciones.
- Financiación al emprendimiento.
- Fusiones y adquisiciones de empresas.
- Financiación a la exportación.

315 PROYECTOS TRAMITADOS POR 35 MILLONES DE EUROS.

12,3 MILLONES DE EUROS CONSEGUIDOS PARA LAS EMPRESAS.

4,7 MILLONES DE EUROS DE DEDUCCIONES Y BONIFICACIONES FISCALES PARA LAS EMPRESAS.

5 RENEGOCIACIONES DE POOL BANCARIO.

ATENDIDOS 27 NUEVOS EMPRESARIOS, SOLICITANDO FINANCIACIÓN PARA 16 NUEVOS PROYECTOS.

55 CONSULTAS RELACIONADAS CON ENTIDADES FINANCIERAS Y 8 GESTIONES DE FINANCIACIÓN PARA ASOCIADOS.

3 PROYECTOS DE CONSULTA DE COMPRA DE EMPRESAS

innormadrid

INNOVACIÓN

Desde 2010, InNorMadrid constituye una alianza estratégica de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) con las asociaciones empresariales de su entorno: San Sebastián de los Reyes (ACENOMA), Colmenar Viejo (ASEYACOV), Tres Cantos (AETC) y Alcobendas (AICA).

Su misión es fomentar el desarrollo de la I+D+i y la transferencia de conocimiento entre los grupos de investigación de la universidad y las empresas, y ofrecer asesoramiento y ayuda a las compañías en la búsqueda de financiación pública y privada y partners, durante todo el ciclo de vida de sus proyectos de I+D+i.

Destacan las siguientes iniciativas llevadas a cabo durante 2025:

- Se han celebrado dos Foros de Innovación UAM - empresa
- Se han entregado los Premios Hub de Transferencia Madrid Norte Knowledge & TechTransfer UAM – Empresa.
- Se han organizado visitas institucionales a las compañías Pfizer, Carbueros Metálicos y Grupo Farmasierra, así como la visita a los laboratorios “SIDI – UAM”.

- Asimismo, se han celebrado cuatro encuentros de networking empresarial y tres jornadas de capacitación.

- Todas estas actividades han dado lugar a más de 820 reuniones.

- Se han llevado a cabo 20 reuniones entre representantes de la UAM y empresas en las que se ha tratado la empleabilidad, la transferencia de conocimiento y la innovación.

Como resultado de los contactos establecidos:

- Se ha entregado un reconocimiento a dos EBCs UAM: Algarikon y Servatrix Biomed.

- Asimismo, la compañía WAZO ha recibido un premio por su tecnología inteligente de simulación de Ecografía Online para la formación.

- La empresa Carbueros Metálicos ha presentado un nuevo Reto de Innovación a la UAM sobre la producción del Hidrógeno.

- Se ha acordado una nueva colaboración entre el Centro Brains International School y la Facultad del Profesorado UAM.

- Asimismo, han surgido nuevas oportunidades de colaboración

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

- Entre la EPS-UAM y la empresa Sygris.
- Entre el Departamento de Física Teórica de la Facultad de Ciencias UAM con la empresa Qaleon.
- Se ha ampliado el catálogo de los grupos de investigación de la UAM, que cuenta con información acerca de:
 - 345 Grupos de investigación.
 - 3.332 Profesores e investigadores (UAM).
 - Más de 700 proyectos activos en marcha, demostrando su enorme potencial investigador.
- Igualmente, se han desarrollado diferentes acciones de apoyo a la UAM en el ámbito de la empleabilidad con empresas y otras acciones del Aula UAM – InNorMadrid, cuyo propósito es el fomento de la docencia y la difusión de los conocimientos en la innovación empresarial.
- Se ha presentado el Mapa de innovación empresarial Madrid Norte que recoge 2.256 registros de Patentes y Modelos de Utilidad y 26.282 solicitudes de Marcas y Diseños, registrados entre 2024 y 2025 en la Comunidad de Madrid.
- Por último, 93 empresas han sido atendidas en cuestiones relacionadas con la búsqueda de financiación pública para proyectos innovadores. Los nuevos contratos con empresas para apoyar en la captación de financiación fueron Algarikon, Bioceanics, Pue Data, Qaleon, CrossMind Tech y Optomic.

Como resultado de las acciones anteriores...

- Se ha puesto en marcha una nueva propuesta formativa: la MICROCREDENCIAL de Inteligencia artificial aplicada a la ciberseguridad y la protección de datos, entre la UAM y la compañía Keytron.
- Se han firmado nuevos convenios de prácticas UAM-empresa (Sygris, CrossMind Technology).
- Una nueva colaboración entre la empresa Sika Alcobendas se ha formalizado para Formación DUAL en Grado de Química de la UAM.
- Se ha conseguido financiación para cinco empresas: Algarikon, PUE DATA, Qaleon, CrossMind Tech y Optomic.
- La financiación total conseguida para las empresas durante 2025 superó el millón de euros.





EVENTOS

VISITAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

ITALTEL



CLARINS



INTEC CYBERSECURITY



SAMSUNG



CISCO



ALCALDE Y CEOE VALLADOLID



CONSEJERA SANIDAD NET-PHARMA



ENCUENTRO SECTOR TURISMO I FUND. CIUDAD DE ALCOBENDAS



EURO-LATAM HEALTHTECH SUMMIT I 24 - 25 DE ABRIL



MAIL BOXES ETC. – MUESTRAS COMERCIALES | 11 DE JUNIO



IMPLANTACIÓN TASA DE BASURAS EN ALCOBENDAS | 19 DE JUNIO



INAUGURACIÓN INTEC CYBERSECURITY | 17 DE JULIO



GALA PREMIOS EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS | 23 DE OCTUBRE



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROTECCIÓN DE DATOS | 30 DE OCTUBRE



**DESAYUNO DE TRABAJO
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y
PROTECCIÓN DE DATOS**

10:00 H.	30	OCTUBRE
----------	-----------	---------



BIENESTAR REAL EN TU EQUIPO: MÁS ALLÁ DE LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES | 25 DE NOVIEMBRE





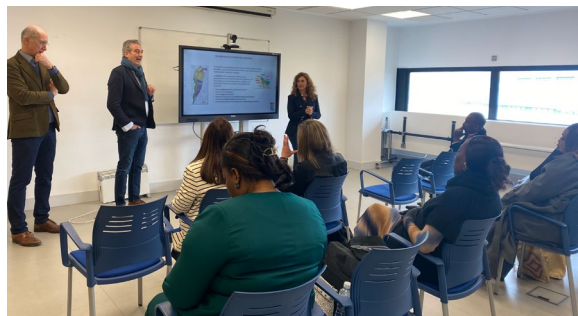
**JORNADA
"BIENESTAR REAL" EN TU EQUIPO:
MÁS ALLÁ DE LA NORMATIVA DE
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

10:00 H.	25	NOVIEMBRE
----------	-----------	-----------

**SEDE DE AICA
AVDA. DOCTOR SEVERO OCHOA, 45. 3ª PL.
28100 ALCOBENDAS**



COSTA DE MARFIL | 24 DE ENERO – 28 DE FEBRERO



LOS RETOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL | 5 DE FEBRERO



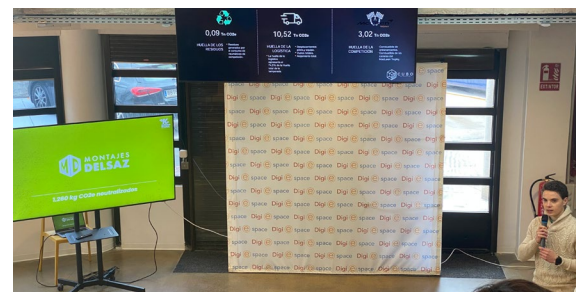
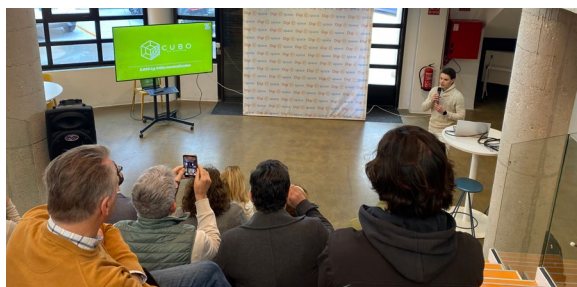
¿QUIERES CONOCER LA NUEVA LEY DE MOVILIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID | 11 DE FEBRERO



DESPLAZAMIENTO DE TRABAJADORES: ASPECTOS MIGRATORIOS Y FISCALES | 27 DE FEBRERO



PLANTACIÓN KILÓMETROS SIN HUELLA | 21 DE MARZO



CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS | 26 DE MARZO





AICA, en su plan de promoción y apoyo al comercio de la ciudad, desarrolla una serie de actividades para poder incidir positivamente en el sector comercial:

- Asesoramiento y seguimiento en las solicitudes y tramitación de subvenciones de comercio y hostelería.
- Cobertura integral de las pymes comerciales.
- Interlocución con entidades e instituciones.
- Acuerdos ventajosos con entidades financieras.
- Participación en campañas de promoción y difusión comercial en el municipio.
- Canal de información de interés para el sector.
- Colaboración con Asociaciones de Comercio y Hostelería locales para la tramitación de subvenciones o realización de campañas.

Uno de los puntos clave, y donde AICA hace especial hincapié, es la promoción de los establecimientos comerciales tradicionales de las zonas comerciales de la

ciudad. Esta promoción se hace, sobre todo, a través de diferentes campañas comerciales que incentivan las compras y que, de igual forma, dan publicidad a los comercios.

Los principales objetivos de estas campañas de dinamización comercial son:

- Promocionar el comercio tradicional.
- Favorecer el incremento de ventas.
- Realizar campañas periódicas.
- Fomentar el asociacionismo comercial.
- Dinamizar las zonas comerciales.
- Publicitar los establecimientos adheridos.

En 2025, AICA organizó y colaboró en las siguientes campañas comerciales:

- Compra y gana
- Compra ahora en Alcobendas, ¡te puede salir gratis!
- Yo para ser feliz quiero un jamón.
- Campaña de navidad y escaparates.



COMPRA Y GANA DEL 7 DE ABRIL AL 7 DE MAYO



- Más de 80 comercios participantes.
- Del 12 de abril al 12 de mayo.
- Se entregaron 5 cajas regalo Paradores con estancia más desayuno para dos personas.

Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía rellenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de las 5 cajas regalo Paradores.

COMPRA AHORA EN ALCOBENDAS. ¡TE PUEDE SALIR GRATIS! DEL 1 DE OCTUBRE AL 30 DE OCTUBRE



- Más de 80 comercios participantes.
- Del 1 de octubre al 30 de octubre.
- Se entregaron 5 cestas de la compra por valor total de mil euros.

Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía rellenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de una cesta de la compra con más de 30 productos.

YO PARA SER FELIZ QUIERO UN JAMÓN DEL 9 DE NOVIEMBRE AL 5 DE DICIEMBRE



- Más de 80 comercios participantes.
- Del 9 de noviembre al 5 de diciembre.
- Se entregaron 30 jamones entre los participantes.

Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía rellenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de un jamón.

BONOS DE CONSUMO COMERCIO Y HOSTELERÍA



Con el objetivo de dinamizar el comercio y la hostelería local, el Ayuntamiento de Alcobendas y la asociación de empresarios de Alcobendas - AICA pusieron en marcha una nueva campaña de Bonos de consumo Comercio y Hostelería Alcobendas 2025.

Consistió en la puesta en circulación de 3.000 bonos de 5 euros para consumir en el comercio y la hostelería de Alcobendas.

Desde el 29 de septiembre, y hasta que se agotaron los bonos, los clientes, mayores de 18 años pudieron descargar un máximo de 12 bonos por documento de identidad y canjearlos en compras o consumiciones realizadas en todos los establecimientos adheridos a la campaña.

DATOS TOTALES

BONOS REPARTIDOS: 3.000

COMERCIOS Y HOSTELEROS
PARTICIPANTES: 47

CLIENTES PARTICIPANTES: 987

CAMPAÑA DE NAVIDAD Y CONCURSO DE ESCAPARATES



La campaña de Navidad consistió en la entrega de más de 10 premios a los clientes a través de un Rasca y Gana.

AICA entregó 3 vales de 100 euros de descuento en los comercios asociados.



El concurso de escaparates tuvo como objetivo fomentar, dinamizar y aumentar el atractivo comercial de la ciudad en las fechas navideñas.

En 2025 los premios de AICA a los 3 mejores escaparates fueron entregados, tras el veredicto de un jurado, a Tapicerías Lali, Alma Therapy y Thales de Mileto.



RENOVAUTO. FERIA DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN DE ALCOBENDAS

17 - 21 DE SEPTIEMBRE DE 2025



La feria Renovauto, organizada por la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas por décima sexta edición, **ha generado 4,6 millones de euros de facturación y se han vendido un total de 213 vehículos.**

En el cómputo global, **cada concesionario participante ha vendido, de media, 21 coches** durante los 5 días de la feria. Además, en términos generales Renovauto ha conseguido vender el 61 % de los 330 coches expuestos durante la Feria.

Renovauto Alcobendas supone una gran inyección económica para los concesionarios de la zona. **Contar con un espacio en la Feria del Vehículo**



de Ocasión de Alcobendas se traduce en una facturación de más de 460 mil euros de media por expositor; además de ser un gran escaparate para darse a conocer ante las más de 5.500 personas que han visitado en estos cinco días los expositores.

El **precio medio de venta** en esta edición de Renovauto **ha rondado los 22.007 euros y, de todos los coches vendidos, se han financiado un 35 %.** Por ello, uno de los mayores atractivos de Renovauto son las facilidades de financiación que ofrecen los concesionarios participantes, permitiendo financiar la adquisición de un vehículo hasta en 72 meses.

DATOS TOTALES EN 16 EDICIONES

VEHÍCULOS VENDIDOS: 3.691

FACTURACIÓN MEDIA POR
CONCESIONARIO: 420.325 €

VISITANTES: 95.100



COMUNICACIÓN

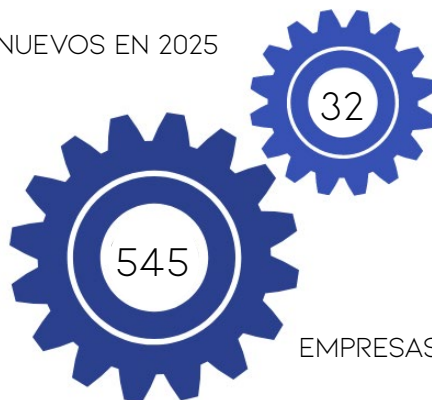
Cada día somos más
AICA en redes sociales
Web corporativa
Comunicación externa
Información diaria
Promoción empresarial
Convenios de colaboración



COMUNICACIÓN

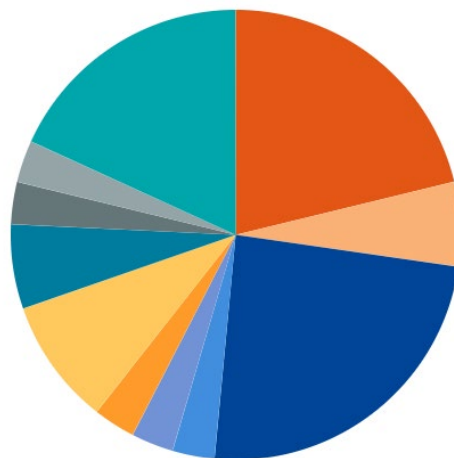
Todos los años tenemos el placer de dar la bienvenida y acoger a nuevas compañías que se van sumando a la gran familia de empresas que es AICA. En el año **2025**, un total de **32 empresas se han asociado a AICA**. Desde 2011, AICA cuenta con 513 empresas más que han confiado en la asociación y ya están disfrutando de todas las ventajas de pertenecer al mayor colectivo empresarial de la zona norte de Madrid.

ASOCIADOS NUEVOS EN 2025



EMPRESAS ASOCIADAS DESDE 2011

SECTORES DE
ACTIVIDAD DE LAS
NUEVAS EMPRESAS
ASOCIADAS



Comercio y hostelería (21.21%) Alimentación (6.06%)
Consultoría (24.24%) RSC (3.03%) Comunicación (3.03%)
Inmobiliario (3.03%) Energético (9.09%) Inversión (6.06%) PRL (3.03%)
Farmacéutico (3.03%) TIC (18.18%)



AICA tiene presencia en las principales redes sociales con el objetivo de estar más cerca de las empresas, compartir información con ellas y establecer un canal de comunicación más directo e inmediato. Durante el año 2025, AICA ha continuado creciendo en estas herramientas y la comunidad de empresarios de Alcobendas englobados en los *social media* de AICA es cada vez más numerosa.



1 852 SEGUIDORES
1 847 ME GUSTA

Se comparten noticias, eventos y fotografías que pueden suscitar interés entre los asociados.



1 690 SEGUIDORES
10 041 PUBLICACIONES

Los asociados podrán seguir al minuto lo que sucede en AICA y en su entorno.



8 592 LECTURAS
116 420 IMPRESIONES

Todas las publicaciones de AICA y actividades de diversos proyectos de la asociación.



2 176 CONTACTOS
2 220 SEGUIDORES

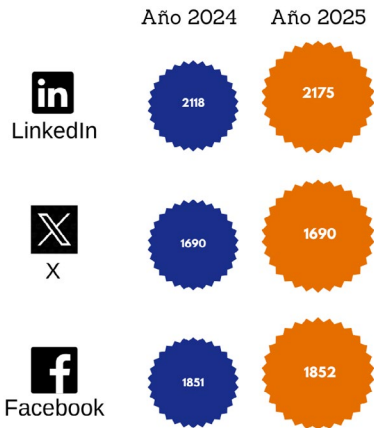
Herramienta utilizada para conectar y colaborar con otros empresarios de la zona.



131 VÍDEOS
76 800 VISUALIZACIONES

Se comparten todo tipo de vídeos de interés para los asociados y las empresas.

CONTACTOS EN REDES SOCIALES



VISUALIZACIONES





Desde AICA intentamos aportar, a través de nuestra página web corporativa, información de interés para los asociados y resolver sus consultas de manera rápida y eficaz. Además de mostrar los servicios que la asociación pone al alcance de sus empresas y los proyectos en los que se trabaja diariamente. Esta nueva plataforma, que se puso en funcionamiento en junio de 2024, ha sido desarrollada gracias a la empresa Posicionarte dentro del programa Kit Digital.

La página web, disponible con todos sus contenidos en español y en inglés y cumpliendo con todos los criterios de accesibilidad, facilita el contacto y la incorporación de nuevos socios con un formulario claro y directo, además de mantener una sección de noticias actualizada que actúa como fuente de información empresarial. En definitiva, la web no solo informa, sino que también invita a la acción, mostrando con claridad su papel en el ecosistema empresarial de Alcobendas.

En la web de AICA se puede encontrar información de actualidad, noticias elaboradas por los distintos responsables de los departamentos (jurídico, financiación y ayudas públicas, protección de datos, igualdad y diversidad, etc.), promociones interasociados y la agenda de eventos de la asociación. En 2025 se publicaron **137 noticias** y www.empresariosdealcobendas.com recibió **21 481 visitas** y las visitas a páginas ascendieron a **29 081**.



La asociación ha incorporado durante el año 2025 el CRM de HubSpot como parte de su estrategia de mejora en la gestión interna y la atención a nuestros asociados. Este sistema permite centralizar toda la información relevante de contactos y leads en una única plataforma accesible y organizada y, además, conectada con nuestra página web.

Gracias a esta herramienta, implantada de la mano de Posicionate, se optimiza el seguimiento de oportunidades, facilitando una gestión más eficiente y estructurada de los procesos comerciales y relacionales. Además, el CRM automatiza tareas repetitivas, lo que reduce errores y libera tiempo para actividades de mayor valor estratégico.

Otra de sus ventajas clave es la mejora en la trazabilidad de las interacciones con los asociados, permitiendo conocer en todo momento su historial, necesidades y preferencias. Esto se traduce en una atención más personalizada y alineada con sus expectativas.

Asimismo, el sistema ofrece informes y métricas en tiempo real, proporcionando una visión clara del estado de los procesos y facilitando la toma de decisiones basada en datos.

En conjunto, la implantación de este CRM supone un avance significativo en el control, la eficiencia operativa y la calidad del servicio, reforzando nuestro compromiso con una gestión moderna, transparente y orientada a las necesidades de nuestros asociados.

Sales ▾ Dashboard Contacts Companies Deals Tasks Sales Tools ▾ Settings Search

Visits

Search for a visit 🔍

View

All visits ▾

28,036 visits Options ▾

Number of Page Views is greater than 100 X

☐	NAME	DOMAIN	NUMBER OF EMPLOYEES
☐	 Cablevision Systems Corp.	✓ http://lightpath.net 🔗	10k - 50k
☐	 nkn.in	+ http://nkn.in 🔗	-
☐	  Dominion Enterprises	✓ http://dominionenterprises.c...	1k - 5k



La comunicación a nivel externo tiene una gran importancia para la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA. A través de la misma, se quiere transmitir a otras empresas, organizaciones y a la sociedad el papel que ejerce AICA respecto a la defensa de intereses y a la prestación de servicios de utilidad dirigidos al colectivo empresarial.

Los medios de comunicación, la página web de AICA y las redes sociales son las tres vertientes en las que AICA basa su comunicación externa.

El objetivo de la difusión de notas de prensa es dar la mayor visibilidad posible a las iniciativas de la asociación y fomentar la participación de los empresarios en las actividades de AICA.



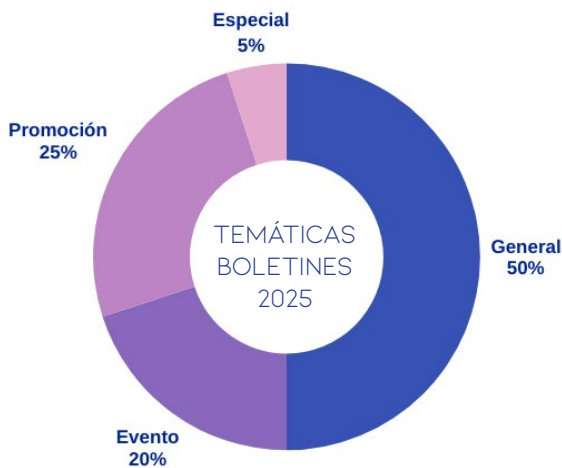
AICA envía periódicamente boletines informativos a las empresas con el fin de trasladar acontecimientos relevantes sobre la actividad de la asociación y sobre el mundo empresarial al que está suscrita. En el año 2024 se han difundido entre los asociados un total de **108 boletines**.

Estos boletines están divididos en tres categorías:



- BOLETÍN DE PROMOCIONES
- BOLETÍN DE EVENTOS Y JORNADAS
- BOLETÍN GENERAL (RR.HH; ÁREA FINANCIERA Y SEGUROS, INNOVACIÓN Y ASESORÍA LEGAL).

Además de estas categorías fijas, también se envían boletines con temas específicos que, por su urgencia o importancia, deben ser comunicados a las empresas a la mayor brevedad posible.





COMUNICACIÓN

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Una de las grandes ventajas de pertenecer a la asociación es poder comunicar al resto de asociados los productos y servicios de su empresa.

Gracias al servicio de promoción interasociados es muy fácil darse a conocer entre los cerca de 900 asociados que forman parte de AICA.

Para poder utilizar este servicio, la empresa debe ofrecer alguna ventaja o descuento para el resto de asociados con el fin de primar el trato preferente interasociados. Estas promociones se publican en la web de AICA y se envían todos los lunes a través del Boletín de Promoción a todos los asociados. A su vez, se difunden en las redes sociales de AICA si la empresa así lo desea.

En el año 2025, **AICA ha registrado un total de 60 promociones de más de 30 empresas distintas.** Los sectores que se han visto representados en este Boletín de Promoción han sido:



Con el objetivo de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación, AICA ha rubricado 6 convenios de colaboración en 2025.

Con la firma de estos convenios se intenta que ambas partes obtengan algún beneficio de la unión, trabajando de manera conjunta o colaborando en la realización de proyectos. Los acuerdos tienen, como norma general, una vigencia de un año prorrogable. Las entidades que suscribieron convenios de colaboración en 2025 fueron:

TRANSPORTE INTEREMPRESAS
(AYTO. ALCOBENDAS)



ASOCIACIÓN WOMEN'S
EMPOWERMENT IN BANGLADESH



FUNDACIÓN AGUA DE COCO



CAIXABANK



ASOC. FAMILIARES AFECTADOS DE
ALZHEIMER ALCOBENDAS Y S.S. REYES



CRUZ ROJA ESPAÑOLA



MEMORIA ANUAL 2025



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)
Telf.: 91 654 14 11 · Correo electrónico: aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

© AICA · 2026 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA

MEMORIA ANUAL 2025



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA

Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2ª planta • 28100, Alcobendas (Madrid)

Tfno: 91 654 14 11 • Fax: 91 654 83 48 • aica@empresariosdealcobendas.com

www.empresariosdealcobendas.com

AICA® · 2026 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA