



MEMORIA ANUAL 2024





ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA

Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2 planta 28100, Alcobendas (Madrid)
Tfno: 91 654 14 11 Fax: 91 654 83 48 aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

AICA© 2025 REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

- 1.1. CARTA DEL PRESIDENTE
- 1.2. CARTA DEL SECRETARIO GENERAL

2. LA ASOCIACIÓN

- 2.1. NUESTRA FILOSOFÍA
- 2.2. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL
- 2.3. ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA
- 2.4. ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL

3. SERVICIOS PARA EMPRESAS

- 3.1. GESTIÓN CORPORATIVA
- 3.2. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 3.3. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- 3.4. RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

4. DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

- 4.1. INTERESES GENERALES
- 4.2. INTERESES ESPECÍFICOS



ÍNDICE

5. ACTIVIDADES

- 5.1. MADRID NORTE TRANSIERE
- 5.2. ALCOBENDAS HUB
- 5.3. FORMACIÓN
- 5.4. ENCUENTRO EMPRESARIAL DE PRL
- 5.5. CEOS AFTER WORK
- 5.6. PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS
- 5.7. AGENCIA DE MOVILIDAD
- 5.8. CRECIMIENTO DE LA EMPRESA
- 5.9. GESTIÓN CORPORATIVA

6. COMUNICACIÓN

- 6.1. CADA DÍA SOMOS MÁS
- 6.2. AICA EN REDES SOCIALES
- 6.3. WEB CORPORATIVA
- 6.4. COMUNICACIÓN EXTERNA
- 6.5. INFORMACIÓN DIARIA
- 6.6. PROMOCIÓN EMPRESARIAL
- 6.7. CONVENIOS DE COLABORACIÓN



AICA

Asociación de Empresarios
d e A l c o b e n d a s

REUNIÓN DE
SALA DE



AICA

Empresarios de Alcobendas



PRESENTACIÓN

Carta del Presidente

Carta del Secretario General

Carta del Presidente

Un año más elaboramos esta memoria anual como un pormenorizado reflejo de la actividad realizada durante el último año en la asociación. Una herramienta que nos sirve para tomar conciencia de la labor de AICA y de los pasos seguidos para consolidar a nuestra entidad dentro del tejido productivo de Alcobendas y de la Comunidad de Madrid.

Los aspectos clave en 2024 han sido la búsqueda de nuevas iniciativas que repercutan en el beneficio de las empresas que forman parte de nuestro ecosistema productivo, la ejecución de proyectos en colaboración con la administración regional y local y la defensa de los intereses de nuestros asociados que lleva aparejada la prestación de servicios de calidad y que aporten valor a nuestros asociados.

En estas páginas se pueden encontrar proyectos, iniciativas de dinamización del ecosistema empresarial, eventos de promoción, campañas, etc. En definitiva, un gran número de acciones encaminadas al crecimiento y fortalecimiento empresarial de Alcobendas.

Durante el año 2024 desde AICA se ha buscado el fomento de un entorno innovador y se ha tratado de comunicar, a través de una gran diversidad de acciones, la importancia de la transferencia de conocimiento universidad – empresa como parte fundamental del crecimiento corporativo. En este sentido, la asociación ha colaborado con InNorMadrid en el proyecto Madrid Norte Transfiere dentro de Entidades a la Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid. Un proyecto del que han podido formar parte más de 350 empresas que han podido conocer, a través de más de 15 actividades, la importancia de la colaboración público-privada en el desarrollo empresarial innovador.

Este proyecto ha puesto de manifiesto la necesidad de interactuar con nuestro entorno más próximo para potenciar nuestro ecosistema empresarial. Una labor que

también se ha desarrollado a través de la primera edición de CEOs After Work, un evento exclusivo en el que reunimos a más de 20 directores generales para que pudieran debatir acerca del futuro de sus corporaciones.

Afianzamos el vínculo de nuestras compañías sin perder de vista la importancia de la atracción empresarial que un año más fomentamos de la mano de Alcobendas Hub con eventos para dar a conocer nuestra ciudad pero también para fidelizar a las empresas que ya nos han elegido para establecer su sede.

Trabajar al lado de nuestras empresas y apoyarlas es una de nuestras constantes y, por ello, atendiendo a las demandas de nuestros asociados, los esfuerzos de AICA se han focalizado en la mejora de la movilidad en el municipio y en el fomento de la sostenibilidad entre las empresas sin perder de vista sus demandas en temáticas como la prevención de riesgos laborales. Una necesidad que nos ha llevado a organizar con el IRSST un año más el Encuentro Empresarial de PRL tan relevante en nuestra región.

Alcobendas ostenta un lugar predominante dentro de los focos empresariales de la comunidad de Madrid y de España. Desde AICA continuaremos trabajando diariamente para favorecer esta consideración dando respuesta a las necesidades de las más de 16.000 empresas que forman parte de nuestra ciudad.

Javier Beitia, Presidente de AICA



Carta del Secretario General

El año 2024 ha sido determinante para afianzar el papel de AICA como interlocutor necesario dentro de un ecosistema empresarial caracterizado por la competitividad y como eje vertebrador de proyectos encaminados a la mejora del tejido productivo de Alcobendas y de su zona de influencia.

Desde AICA hemos trabajado para favorecer el crecimiento de las empresas presentes en Alcobendas y dar respuesta a sus necesidades actuales, sin perder de vista el futuro de las compañías y la importancia que la innovación tendrá en él. En este sentido, la asociación ha focalizado sus esfuerzos en la organización de proyectos con la administración regional y local que aporten valor a las compañías y favorezcan un entorno productivo competitivo.

Entre estas iniciativas destaca Madrid Norte Transfiere, realizada en colaboración con InNorMadrid, y en la que más de 350 empresas han podido acceder a alguna de las más de 15 actividades que hemos desarrollado y que se han basado en el fortalecimiento de la colaboración entre universidad y empresa en beneficio del fomento de la innovación en nuestro entorno. Un proyecto que forma parte de Entidades de Enlace a la Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.

También hemos contado con el apoyo de la administración regional para la organización de dos proyectos que dan respuesta a las necesidades de formación y de conocimiento de nuestras empresas. El primer proyecto se ha centrado en la cualificación y recualificación de la población activa desempleada para unir el conocimiento formativo a las demandas profesionales requeridas por las compañías. Por su parte, el segundo proyecto

nace de la fructífera colaboración de AICA y el IRSST y se enmarca en la organización del Encuentro Empresarial de Prevención, una demanda de las empresas que buscan que sus equipos tomen conciencia de las innovaciones en prevención y de cómo hacer frente a los riesgos actuales y futuros.

La realización de estos proyectos no hace que perdamos de vista nuestro entorno más cercano y, por ello, seguimos fomentando la labor de Alcobendas Hub, determinante para el presente y futuro de AICA, y que nos permite favorecer la inversión en Alcobendas y contribuir a la creación de un entorno empresarial puntero y con presencia de sectores que aporten un alto valor añadido a las compañías ya radicadas en la ciudad.

Esta atracción empresarial se debe unir a la fidelización de las empresas que eligen Alcobendas y a AICA como los cooperadores de su trabajo diario. Por ello, no perdemos de vista nuestra labor como representantes de los intereses de nuestros más de 900 asociados. Un cometido que es el fin de todas las iniciativas que hemos llevado a cabo durante este 2024 en la asociación y una muestra de nuestro compromiso con nuestro ecosistema empresarial.

Como cada año, te invito a continuar leyendo esta memoria y a participar con nuestro equipo en la mejora diaria de la asociación de empresarios de Alcobendas-AICA.

Luis Suárez de Lezo, Secretario General de AICA





LA ASOCIACIÓN

Nuestra filosofía

Representación institucional

Órganos de Gobierno de AICA

Alcobendas, ciudad empresarial



NUESTRA FILOSOFÍA

HISTORIA

La Asociación de Empresarios de Alcobendas es la patronal de este municipio del norte de la Comunidad de Madrid. Su constitución se llevó a cabo en 1976 bajo el nombre de Asociación de Empresarios de Alcobendas - AEDA.

En el año 1984, AEDA se fusionó con la Asociación Mercantil de Alcobendas y San Sebastián de los Reyes y pasó a denominarse Asociación Empresarial Mercantil e Industrial de Alcobendas - AEMIDA.

En 1990, AEMIDA pasó a llamarse Asociación de la Industria y el Comercio de Alcobendas - AICA, denominación con la que se conoce actualmente a nuestra asociación. AICA es miembro y socio fundador de CEIM-CEOÉ.



MISIÓN

AICA quiere ostentar la mayor representatividad empresarial del municipio y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Por ello, entre sus objetivos principales se encuentran resolver los problemas de los asociados y prestar servicios de calidad y que conlleven un valor añadido. De esta forma, AICA participa activamente en el desarrollo económico de la Comunidad de Madrid.

Para el logro de nuestros propósitos, se ha fijado una política de calidad que está presente en todos los niveles de la asociación. Esta forma de actuar permite una mejora continua de nuestros servicios, tanto en relación con la optimización de los procesos como con la introducción de mejoras tecnológicas y la contribución a una mayor capacitación de nuestros empleados.

NUESTRA FILOSOFÍA



VISIÓN

AICA es una asociación empresarial sin ánimo de lucro que defiende los intereses de los empresarios y comerciantes del municipio de Alcobendas. A su vez, desde la Asociación de Empresarios de Alcobendas realizamos una labor de intermediación e interlocución entre los diferentes agentes sociales y atendemos a sus necesidades de formación, información e innovación. De esta forma, AICA contribuye al desarrollo económico de la ciudad y su zona de influencia.



VALORES

En la asociación apostamos por la unión de empresarios, industriales, comerciantes y profesionales autónomos de Alcobendas y de la zona norte de la Comunidad de Madrid. Del mismo modo, desde AICA buscamos defender y fomentar la actividad empresarial del municipio, atendiendo a las necesidades de nuestras empresas y colaborando en el establecimiento de Alcobendas como polo de atracción empresarial.

En AICA creemos firmemente que los empresarios son el motor de Alcobendas, quienes generan empleo y riqueza en el municipio. Por este motivo, consideramos que ofrecer asesoramiento y servicios que generen un valor añadido a nuestras casi 900 empresas es fundamental para fomentar el desarrollo de la actividad empresarial.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

ENTIDADES PRIVADAS

Desde AICA llevamos a cabo una profunda labor basada en fomentar las relaciones institucionales con los órganos de decisión que afectan a los empresarios de Alcobendas. El propósito de este cometido se basa en establecer sólidas vías de comunicación y cooperación con ellos.

La Asociación de Empresarios de Alcobendas cuenta con representación y participa activamente en los órganos administrativos de entidades privadas que generan interés para el colectivo empresarial como son CEOE, CEIM, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid o InNorMadrid.



CEOÉ – CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
JUNTA DIRECTIVA DE LA CEOE

CEIM – CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE MADRID
VICEPRESIDENCIA DE CEIM
COMITÉ EJECUTIVO Y JUNTA DIRECTIVA
PRESIDENCIA DE LA COMISIÓN DE ASOCIACIONES TERRITORIALES

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID
PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO

INNORMADRID
ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EN MADRID NORTE

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL



ENTIDADES PÚBLICAS

Como representante del mayor colectivo de empresas del norte de Madrid con casi 900 asociados, desde AICA nos encargamos de trasladar las preocupaciones e iniciativas de nuestras empresas a la Administración Pública, con la cual mantenemos un contacto permanente y una comunicación fluida.



COMUNIDAD DE MADRID
MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE LA OFICINA TÉCNICA DE
APOYO A PROYECTOS EUROPEOS
INSTITUTO LABORAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS
CONSEJO GENERAL DEL PACTO LOCAL POR EL EMPLEO
JUNTA DE ARBITRAJE DE CONSUMO

UAM – UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
CONSEJO SOCIAL DE LA UAM

UCM – UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CONSEJO SOCIAL DE LA UCM

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE AICA



JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE

D. Javier Beitia - **RADIOESTUDIO, S.A.**

VICEPRESIDENTE

D. Yves Billiet - Prades - **AFI GLOBAL, S.L.**
D. Mario Martínez - **ASERTEMIS, S.L.**
D. Cipriano Quintas - **REINA DEL SIAM, S.L.**
D. Carlos González - **TOLENOR, S.L.**

VOCALES

D. Rubén Franco - **TIERRA DE BARROS**
D. José Antonio García - **CONFECCIONES FEVAL**

TESORERO

D. Juan Fco. García - **AMPARO ASESORES, S.L.**

CONTADOR

D. Miguel Moraga - **NETWORK FACTORY**

SECRETARIO GENERAL

D. Luis Suárez de Lezo

D^a. Alicia Soler - **ASV GESTIÓN Y TRANSFERENCIA DE RIESGOS**

D^a. Araceli Cutillas - **BODEGA HACIENDA CALAVIA, S.L.**
D. Mercedes de Prada - **CENTRO EUR. DE ESTUDIOS Y FORM. GARRIGUES, S.L.**

D. Carlos Bustillo - **COBENDAI, S.L.**

D. Rafael Vázquez - **GEAR OBRAS Y CONSTRUCCIONES, S.L.**
D. José María Chavarría - **SANFIZ, S.L. - GRUPO HIFE**
D. Fernando Pérez Granero - **MOBIUS GESTIÓN S.L.U. - GRUPO MOBIUS**

D^a. Carmen Gómez - Álvarez - **PROJECT HBH ALCOBENDAS, S.L.**

D. Román Beitia - **INDESCO, S.A.**

D. Gabriel Castellano - **INSDE, S.L.**

D^a. Verónica Somodevilla - **ITALFARMACO, S.A.**

D^a. Eva Prieto - **KEYTRON, S.A.**

D. David Galindo - **KONECTA BTO, S.L.**

D. Joaquín Galiano - **NORT-TAXI ALCOBENDAS, S.C.M.**

D. David Vega - **LEXINGTON, S.L.**

D. Fidel Muñoz - **MULTISERVICIOS DE AUTOMOCIÓN, S.L.**

D. Francisco Villanueva - **NAUTALIA VIAJES, S.L.**

D. Alberto Martín - **RESTAURACIÓN ALCRIAL, S.L.**

D. Miguel Miró - **SIST. OFICINA MADRID NORTE 1, S.A.**

ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL



UBICACIÓN: 40°32'00" N 3°38'00" O

SUPERFICIE: 44,98 km²

ALTITUD: 670 m

DISTANCIA DE LA CAPITAL: 15 km

POBLACIÓN: 121.373 hab. (2024)

DENSIDAD: 2.682,70 hab./km²



ZONAS COMERCIALES Y DE OCIO

Distrito centro. Principales vías comerciales:

- Calle Marquesa Viuda de Aldama
- Calle Constitución
- Calle Marqués de la Valdavia
- Calle Libertad
- C.C. La Gran Manzana

Distrito norte. Principales vías comerciales:

- Paseo Valdelasfuentes
- Paseo de Fuente Lucha
- Paseo de la Chopera / Avda. Camilo José Cela /
- Calle Marqués de la Valdavia

Distrito urbanizaciones. Principales vías y centros:

- Avda. Olímpica
- Calle Anabel Segura
- C.C. La Vega
- C.C. Heron Diversia
- C.C. Moraleja Green
- C.C. El Encinar

PARQUES EMPRESARIALES Y POLIGONOS INDUSTRIALES

- Parque Empresarial La Moraleja
- Polígono Industrial de Alcobendas
- Parque Empresarial Valdelacasa
- Parque Empresarial Casablanca I y II
- Parque Empresarial Arroyo de la Vega
- El Juncal
- Parque Empresarial Omega
- Miniparc

ALCOBENDAS, CIUDAD EMPRESARIAL



- 1^a** PUESTO EN EL RANKING DE GRANDES CIUDADES DE MADRID EN NÚMERO Y DENSIDAD DE EMPRESAS EXTRANJERAS.
- 2^a** CIUDAD DE ESPAÑA EN VOLUMEN DE FACTURACIÓN DE MULTINACIONALES EXTRANJERAS.
- 3^a** MUNICIPIO DE ESPAÑA CON UNA MAYOR FACTURACIÓN DE SUS SOCIEDADES.

Alcobendas ha demostrado ser uno de los municipios más fuertes a nivel económico de la Comunidad de Madrid. En gran parte, este 'éxito' se debe al gran tejido empresarial del que goza Alcobendas, con alrededor de 16 000 altas en el Impuesto de Actividades Económicas.

Alcobendas tiene 121.373 habitantes (2024) y su término municipal abarca 44,98 km². Según los últimos datos, Alcobendas cuenta con 130.284 afiliados a la Seguridad Social. Durante 2024, el número de parados fue de 3.925, quedando una tasa de paro estimada del 5,85 %, inferior a la de la Comunidad de Madrid (8,58 %) o a la tasa de paro nacional (10,61 %).

En cuanto a transporte público, Alcobendas cuenta con más de 20 líneas de autobuses, cuatro paradas de metro (línea 10), y dos de cercanías (línea C-4) que conectan con la Puerta del Sol en tan solo 25 minutos.

Las empresas que se asientan en Alcobendas no solo disfrutan de una ubicación estratégica, con buenas infraestructuras tecnológicas y de comunicaciones físicas, así como espacios empresariales de calidad, sino que tienen la oportunidad de insertarse en las cadenas de valor globales en las que operan las grandes multinacionales.



AICA

Asociación de Empresarios
de Alcobendas

SERVICIOS

Gestión corporativa

Crecimiento de la empresa

Responsabilidad social corporativa

Relación entre asociados

ASESORÍA JURÍDICO – LABORAL

AICA le ofrece un completo servicio de **asesoramiento jurídico sin coste** que permitirá a su empresa gozar de una situación legal idónea. Consulte con el Departamento Jurídico de AICA y recibirá una respuesta en **menos de 48 horas**.

Jurídico Mercantil
Jurídico Administrativo

Jurídico Civil
Jurídico Laboral

Jurídico Fiscal

SERVICIO DE COMPLIANCE PENAL



Las personas jurídicas tienen un importante **riesgo penal** que **afecta tanto a administradores como a directivos**, salvo que tengan implantado de manera correcta el Compliance Penal. En AICA somos expertos en el establecimiento de este servicio en todo tipo de empresas.

ADAPTACIÓN AL RGPD Y A LA LOPD

Diagnóstico gratuito sobre el grado de cumplimiento del nuevo RGPD y la nueva legislación en Protección de Datos. AICA provee a sus asociados del cumplimiento integral de este reglamento que obliga al:

Consentimiento explícito
Delegado de Protección de Datos

Evaluación de impacto
Privacidad desde el Diseño y por Defecto

SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La ISO 27001 es una norma que plantea un sistema de gestión que permite asegurar la continuidad de las operaciones en la organización. Es una herramienta para la dirección de las organizaciones que le permite llevar a cabo las políticas y los objetivos de seguridad. Además de proporcionar mecanismos para la salvaguarda de los activos de información y disponer de un referente en la relación de seguridad entre organizaciones.

CONSUMO

- Servicio de asesoramiento ante reclamaciones de consumo que puedan tenerlos establecimientos.
- Asesoramiento para la elaboración de alegaciones ante las reclamaciones interpuestas.
- Seguimiento del expediente de consumo.
- Asesoramiento en la implantación de buenas prácticas en materia de consumo.

GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS

Desde AICA se ofrece a los asociados un servicio de consultoría sin coste en materia de cobertura de riesgos asegurables. Desde esta área se ofrece asesoramiento gratuito sobre posibles exclusiones en sus pólizas, conflictos en caso de siniestros, seguros obligatorios de convenio, etc.

La especialidad de este servicio es la concentración de riesgos en un programa de seguros a medida. A petición del asociado, se realizará un análisis técnico de sus riesgos,

para optimizar el coste de las primas de seguros, haciendo que se correspondan con las garantías y límites pactados.

Desde el departamento se trabaja con todas las compañías aseguradoras, tanto para la empresa como para los seguros particulares.

En 2024 se ha mantenido un ahorro de entre un 10 y un 15 % en las pólizas de todos los asociados, se atendió a más de 30 empresas y se emitieron primas por valor de 48.086 euros.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

AICA apuesta por el incremento de la cultura preventiva, promoviendo la implantación de las políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Visita a empresas.
- Pone en práctica el Plan de PRL.
- Elabora evaluaciones elementales de Riesgos.
- Celebra jornadas y encuentros.

AICA cuenta con un Gabinete Técnico de Prevención de Riesgos Laborales dedicado a reducir la siniestralidad entre las empresas de la zona. Para lograr este propósito, **el gabinete asesora sin coste** a las empresas y pone en marcha **acciones de concienciación**, elabora guías e informa en www.aicaprevencion.

EMPRENDEDORES

Desde AICA contribuimos a poner en marcha tu proyecto empresarial con el asesoramiento de nuestro equipo de expertos. A su vez, te ayudamos a buscar proveedores y colaboradores que respalden tu proyecto entre nuestra red de asociados. También contamos con un equipo financiero que te asesorará sobre de qué vías dispones para obtener financiación, etc.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Juntos podemos hacer grandes cosas. Conocemos los problemas y trabas a las que se enfrentan las empresas y que ralentizan su crecimiento. Queremos hacer realidad los proyectos de las empresas.

FINANCIACIÓN

AICA quiere ayudar a las empresas a obtener financiación pública o bancaria. Nuestro gabinete de expertos asesora y orienta a los empresarios acerca de cómo presentar con éxito una operación. Elaboramos un estudio de la operación y efectuamos una primera valoración. AICA colabora con entidades financieras de la zona con las que nuestros asociados se pueden poner en contacto y plantear su necesidad. En 2024, se tramitaron más de 260 proyectos consiguiendo más de 11 millones de euros para nuestros asociados.

SUBVENCIONES Y CONCURSOS PÚBLICOS

AICA proporciona información de las ayudas, subvenciones y concursos públicos a los que sean susceptibles de acogerse los asociados, según sector u objeto de la convocatoria. También, ofrece asesoramiento gratuito en la tramitación y formas de presentación de las ayudas y subvenciones que quieran solicitar nuestros asociados.



I+D+i

La Innovación es la mejor y única vía que las pymes tienen para mantener su nivel de competitividad y poder continuar ejerciendo su actividad en el mercado global. En AICA creemos necesario que todas las empresas incorporen la innovación dentro de sus procesos empresariales, mediante la investigación de nuevos productos, y también mediante la mejora de sus procesos, uso de las TIC, comercialización y liderazgo. Por ello, AICA ofrece a las empresas:

- Búsqueda de financiación de I+D+i.
- Información de convocatorias.
- Presentación de formularios.
- Búsqueda de socios.
- Conexión entre centros de investigación y empresas, en especial grupos de investigación de I+D+i.
- Desarrollo de planes de innovación.

INTERNACIONALIZACIÓN



AICA quiere ayudar a que sus empresas tengan la posibilidad de exportar o trabajar en otros países: reducción de costes, mayor notoriedad y prestigio internacional. La asociación aporta una solución integral para todo tipo de empresas, desde la pequeña que nunca ha trabajado con otros países, hasta la grande que cuenta con años de experiencia en el ámbito internacional.



TRANSPORTE INTEREMPRESAS

El Transporte Interempresas es un servicio de transporte que ofrece AICA, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas, que pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del Polígono Industrial, P.E. Arroyo de la Vega y P.E. La Moraleja, desde las principales estaciones de cercanías - RENFE y metro de Alcobendas.

Este proyecto ha supuesto un hito importante por ser el primero que se implanta en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid, incluida la capital.



AGENCIA DE MOVILIDAD

AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas, y dado que Alcobendas es una ciudad en la que se producen un número considerable de desplazamientos derivados de la actividad empresarial del municipio se creó la Agencia de Movilidad de AICA. Entre las funciones que tiene la agencia y los servicios que ofrece a las empresas, destacan:

- Mesa de transporte para el *Pacto local por el Empleo* con el ayuntamiento y agentes sociales.
- Defensa de los intereses de las empresas ante la Administración.
- Proyecto de transporte al trabajo del Arroyo de la Vega.
- Realización de PTT (plan de transporte al trabajo) individuales a las empresas.
- Proyectos de mejora de la movilidad: lanzaderas a Madrid, coche compartido, aparcamientos disuasorios, etc.
- Asesoramiento y resolución de problemas de las empresas.
- Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas.



AICA gestiona un espacio web con información de interés y buenas prácticas en materia de seguridad vial laboral. Se puede acceder desde: www.aicaprevencion.com.

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

FORMACIÓN

Desde el área de formación de AICA se asesora e informa a las empresas sobre los beneficios y facilidades que pueden obtener en el ámbito formativo. AICA quiere potenciar la formación sin coste para los asociados y aumentar así las capacidades de los trabajadores de las empresas.

Se asesora gratuitamente a las empresas sobre las posibilidades de formación de las que dispone la asociación, para poder cubrir las necesidades transversales que estas tengan. Además, si en la empresa existe un determinado número de trabajadores interesados en la misma acción formativa AICA organizará la impartición en la propia sede de la empresa, si así lo desea, en el horario y fechas que crea oportunas.

En cuanto a la Formación Bonificada se orienta a las empresas sobre cómo gestionar su crédito y se busca a la empresa de formación que mejor encaje en sus necesidades formativas.



BOLSA DE EMPLEO

AICA está a disposición de los asociados en el apoyo y el asesoramiento para facilitar la búsqueda de candidatos y la selección de personal. Se ofrece un completo servicio que incluye:

- Elaboración conjunta del perfil del candidato.
- Preselección.
- Seguimiento de los procesos de selección.
- Instalaciones para realizar las pruebas y procesos de selección de su empresa.
- Reorientación de perfiles solicitados y colaboración con la bolsa de empleo del Ayuntamiento de Alcobendas y demás bolsas de empleo de la Comunidad de Madrid.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Desde AICA nos involucramos en las iniciativas de responsabilidad social corporativa que ponen en marcha nuestros asociados. Colaboramos en eventos solidarios, ayudamos a integrar en el mundo de la empresa a personas en riesgo de exclusión social, etc.

Algunas de las entidades con las que hemos trabajado habitualmente en la difusión de sus acciones son: Fundación Empresa y Sociedad, Ayudar es Divertido, Fundación Madrina, Programa Incorpora de La Caixa, APAMA, Cruz Roja, Integra CEE, Fundación Konecta, Fundación Más Familia, Fundación DAR, Fundación RAIS, Cadena de Valor, NorTEA, etc.

CONCILIACIÓN E IGUALDAD

AICA promueve la certificación de las empresas familiarmente responsables y ofrece información y asesoramiento en la realización de planes de igualdad en la empresa, proyectos de conciliación y soluciones empresariales a la conciliación e igualdad laboral. Asimismo, mantiene al día a sus asociados en cuanto a la legislación vigente sobre conciliación e igualdad laboral y está a su disposición para resolver cualquier duda. Si la empresa lo solicita, AICA realiza Planes de Igualdad y se encarga de su implantación en la empresa.

CUMPLIMIENTO DE LA LEY GENERAL DE DISCAPACIDAD

LGD o Ley General de Discapacidad. Dicha ley establece la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2 %, cuando la empresa, sea pública o privada, cuente con una plantilla superior a 50 trabajadores. En AICA compartimos los objetivos de la LGD para impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad entre las empresas de Alcobendas.

GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD



AICA, certificada en gestión de calidad, asesora a las empresas a la hora de valorar el proceso de certificación de cualquier norma como: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 26000.

Por otro lado, AICA se encarga de elaborar la memoria de sostenibilidad de la empresa, y de la implantación de programas de sensibilización interna. También, diseña estrategias y de Planes de acción social, voluntariado corporativo y cooperación internacional.

RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS

En AICA queremos servir como red de contactos entre los empresarios. Ser el nexo de unión y el canal de comunicación para que se relacionen entre ellos y surjan nuevas oportunidades de negocio a nivel local.



COMISIONES SECTORIALES

Aunque AICA sea una asociación territorial, también se involucra en fomentar la actividad y el desarrollo a nivel sectorial de las empresas de Alcobendas. Por ello, cuenta con varias comisiones sectoriales para acercarse más a los intereses de sectores concretos del municipio.

Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar de los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones que llevar a cabo por parte de la asociación, con el objetivo de mejorar las condiciones de cada sector. **Alcostock** o la **Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas** son algunas de las iniciativas que han surgido de las comisiones.

- Comisión de Automoción.
- Comisión de Comercio y Hostelería.
- Comisión de Igualdad y Diversidad.
- Comisión de Servicios Generales.
- Comisión Farmacéutica - Farmaclúster.
- Comisión Sector Educativo Privado.
- Comisión de Movilidad.
- Comisión de Sostenibilidad.

PROMOCIÓN INTERASOCIADOS

La asociación tiene como objetivo prioritario el fomento del intercambio de productos y servicios con descuentos preferentes para los asociados. Con este servicio, los asociados pueden dar a conocer sus ofertas entre el resto de empresas de AICA y sus empleados:

- Se realizan envíos periódicos a los asociados con ofertas puntuales.
- Promociones permanentes donde cada empresa puede incorporar una oferta indefinida.
- Las promociones se publican en la página web de AICA y se envían a todos los asociados semanalmente en el Boletín de Promoción.
- La finalidad es que las empresas asociadas disfruten de precios preferentes al contratar sus servicios, y al mismo tiempo tengan a su disposición un canal de promoción.
- Es un servicio totalmente gratuito para los asociados.



CONVENIOS DE COLABORACIÓN

AICA trata de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación. Por ello, establecemos acuerdos con todo tipo de organizaciones que aporten alguna ventaja al colectivo de asociados.

La vigencia de este tipo de acuerdos normalmente es de un año prorrogable, siempre con el objetivo de que ambas entidades obtengan algún tipo de beneficio a través de la colaboración, ya sea ofreciendo ventajas, trabajando de manera conjunta o colaborando en proyectos. Para conocer los convenios de colaboración vigentes se puede acceder a ellos desde la [web de AICA](#).

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EMPRESARIALES

AICA cuenta con un departamento dirigido a la organización de eventos empresariales. La asociación pone a disposición de sus empresas salas de reuniones perfectamente acondicionadas y que, a su vez, cuentan con todo lo necesario: proyector, pantalla, pizarra, rotafolios, ordenador portátil, mando a distancia con puntero láser, sillas, mesas, conexión a Internet vía Wi-Fi, etc.

Con el objetivo de facilitar la organización de cualquier acto, AICA ayuda a la empresa en:

- Montaje de sala.
- Difusión del evento entre las empresas asociadas.
- Recepción de invitados / asistentes.
- Contratación de catering y servicio.
- Equipos de sonido.
- Diseño de material gráfico acorde al evento.

A su vez, AICA quiere que las empresas de Alcobendas se conozcan, interactúen y se relacionen entre sí con el objetivo de establecer contactos y sinergias que beneficien al tejido empresarial de la zona. Por ello, AICA organiza varios networking al año, jornadas, desayunos de trabajo, etc. que sirven como punto de encuentro y reunión para los empresarios.





DEFENSA DE INTERESES EMPRESARIALES

Intereses generales
Intereses específicos



DEFENSA DE INTERESES GENERALES

AICA siempre ha querido estar al lado de las empresas, de una manera cercana, escuchando. Uno de los deberes de la asociación es garantizar un entorno urbano adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial.

AICA mantiene un diálogo constante con el Ayuntamiento de Alcobendas para trasladar las necesidades de las empresas y desempeñar el papel de intermediario, encargándose de representar al colectivo empresarial del municipio. De esta manera, se facilita que nuestros asociados no se ocupen de ninguna gestión o reclamación que tengan que hacer ante la Administración.

ACCESOS



Si una compañía considera que se puede mejorar el acceso a su propia sede o a diferentes puntos del municipio facilitando el desarrollo empresarial, AICA se encarga de presentar su propuesta ante la Administración.

TRANSPORTE PÚBLICO Y MOVILIDAD EN ALCOBENDAS

Si la empresa quiere trasladar una incidencia relacionada con el transporte público, con los puntos de acceso o con la frecuencia de tránsito, la asociación defenderá sus propuestas y las planteará ante los organismos competentes.



LIMPIEZA Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Mejorar la imagen de las empresas a través de un entorno limpio y bien acondicionado es uno de los cometidos de la asociación. Desde AICA identificamos aquellas zonas de mayor tránsito comercial, con una revisión periódica para comprobar que se encuentran en el mejor estado posible.

ILUMINACIÓN

Con el objetivo de mejorar la iluminación en aquellas vías con alta concentración empresarial, principalmente comercios y hostelería, AICA recibe todas las observaciones y sugerencias que tengan los empresarios y trata de buscar la solución idónea.



SEGURIDAD



AICA guarda una estrecha relación con la policía local, por lo que es recomendable trasladar a la asociación cualquier tipo de incidencia que pueda afectar a la seguridad de la empresa y de la zona en la que esta se encuentra. De esta forma, se agiliza la difusión de la información entre otras empresas que puedan verse afectadas, al tiempo que se ponen en marcha, a la mayor brevedad posible, las medidas necesarias para garantizar un entorno seguro.

DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIONES SECTORIALES

AICA cuenta con nueve comisiones sectoriales con el objetivo de acercarse más a intereses concretos del municipio. Las comisiones se reúnen varias veces al año y sirven como punto de encuentro para debatir y hablar sobre los problemas que afectan a cada sector. En esas reuniones se extraen una serie de medidas y acciones a llevar a cabo por parte de la asociación para mejorar las condiciones de cada sector.



FARMACLÚSTER

PRESIDENTE: D. YVES BILLIET-PRADES –
AFI GLOBAL S.L.

Esta comisión tiene como objetivo difundir la cultura de la innovación y del emprendimiento entre la población de su zona de influencia y dentro del sector productivo científico-tecnológico.

A su vez, pretende facilitar los conocimientos específicos para la creación y gestión de nuevas actividades productivas y divulgar los conocimientos científico-tecnológicos requeridos por las empresas.

La asesoría científico-técnica permite la continuidad de las actividades productivas actuales y su adaptación a corto plazo, así como promover la generación de nuevas fuentes de trabajo y riqueza, favoreciendo la evolución productiva.

FARMACLÚSTER también promueve vínculos y alianzas estratégicas entre las diferentes instituciones y organismos interesados en integrarse en el proyecto.



COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

PRESIDENTE. D. JOSÉ ANTONIO JIMÉNEZ –
KEYTRON Y DIGIESPACE

La Comisión de Digitalización fue creada en 2023 para dar respuesta a las necesidades de las empresas asociadas relacionadas con el sector tecnológico y, a su vez, para fomentar la digitalización entre las pymes del municipio.

Esta comisión tiene como propósito la organización de eventos de formación, la pedagogía en digitalización y la creación de un entorno de influencia.

Una de sus primeras acciones ha sido analizar las problemáticas de las empresas para lograr una mayor eficiencia: facturación, control horario, etc.





DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DEL SECTOR EDUCATIVO PRIVADO
PRESIDENTE. D. GABRIEL CASTELLANO -
COLEGIO SAN PATRICIO

El objetivo de esta comisión no es otro que focalizar la atención en las necesidades e intereses del sector educativo privado no concertado de Alcobendas, uno de los más potentes a nivel nacional, y hacer un ejercicio de reflexión de manera periódica para poner en marcha iniciativas que mejoren la competitividad del sector.

Trimestralmente, los representantes de los colegios se reúnen para tratar diferentes temas que les han afectado en los últimos meses: problemas de acceso a las zonas donde están ubicados, problemas de edificabilidad, la reforma de las cotizaciones a la Seguridad Social, cambios en el IBI, etc.

También, se han tomado diferentes iniciativas, como es la creación de un folleto informativo con toda la oferta educativa privada (no concertada) de Alcobendas.

Además de esto, durante del año 2024 se han realizado diversas reuniones para tratar los problemas de movilidad que afectan a las zonas de especial relevancia por la concentración de centros educativos y, en especial, de la implantación del aparcamiento regulado.

Oferta Educativa
(Alcobendas)
Sector privado



¡Descúbrela!
Edición 2024

Colegio
areteia

INTERNATIONAL SCHOOLS
brains/

KING'S COLLEGE SCHOOL
LA MORALEJA

COLEGIO BASE
International School

SCANDINAVIAN
SCHOOL
MADRID
COLEGIO ESCANDINAVO

Colegio
San Patricio
Madrid

IDEO
escuela

CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES
Business & Law School

csm
schweizer schule madrid colegio suizo

בית ספר אבן גבירול
Centro de Estudios Ibn Gabirol
Colegio Estrella Toledano
Excellence since 1955

RUNNymeDE COLLEGE
Delight, Ornament, Ability

La Moraleja
Colegio Privado
Desde 1981

DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PRESIDENCIA: PREVINTEGRA

AICA puso en marcha esta comisión en el año 2023 para dar respuesta a las necesidades en Prevención de Riesgos Laborales de las empresas de Alcobendas en las que AICA podía colaborar.

Entre esas necesidades se encuentran: problemas comunes en cuanto a la normativa en prevención actual, propuestas que tratar con el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo, actividades a realizar para fomentar el conocimiento en prevención en Alcobendas.

Asimismo, esta comisión se ha creado con el fin de dar respuesta a las necesidades de las corporaciones de Alcobendas a través de los Encuentros Empresariales de PRL que se celebran anualmente.



COMISIÓN DE HOSTELERÍA

PRESIDENTE. D. RUBÉN FRANCO – TIERRA DE BARROS

El objetivo primordial de esta comisión es centrar la atención en las necesidades del sector hostelero del municipio.

En 2024, AICA ha colaborado en la difusión de A bocados week de Alcobendas. Además de este tipo de acciones, se ha trabajado en poder solucionar algunos de los problemas a los que se enfrentan los establecimientos hosteleros tales como licencias, problemáticas con la instalación de terrazas, etc.



COMISIÓN DE COMERCIO

PRESIDENTE. D. JOSÉ ANTONIO GARCÍA – CONFECCIONES FEVAL

La Comisión de Comercio de AICA tiene como finalidad conocer las necesidades del sector comercial. De esta forma, AICA puede trasladar al Ayuntamiento posibilidades de mejora y nuevas iniciativas que pueden llevarse a cabo.

Durante el 2024 se recogieron incidencias y problemas que los representantes de las diferentes zonas comerciales trasladaron a la asociación.



DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DE AUTOMOCIÓN

PRESIDENTE: D. CARLOS BUSTILLO –
GRUPO COBENDAI

La Feria del Vehículo de Ocasión de Alcobendas (Renovauto) representó el comienzo de esta comisión que sirve como nexo de unión para los representantes de uno de los sectores con más predominancia de Alcobendas, la automoción.

En el marco de la comisión se trabaja en iniciativas centradas en destacar la importancia del sector y en dar respuesta a las necesidades que tienen sus miembros.

Entre las iniciativas que se han llevado a cabo en la misma, además de la organización de las catorce ediciones de Renovauto, destaca, por ejemplo, la organización de cursos encaminados a la cualificación de trabajadores en paro para dirigirlos al sector.



COMISIÓN DE MOVILIDAD

PRESIDENTE. D. FERNANDO PÉREZ
GRANERO – MOBIUS GROUP

En 2019 se convocó por primera vez la Comisión de Movilidad con la presencia tanto de empresas dedicadas a la movilidad como de grandes empresas que cuentan con un departamento dirigido a este fin.

El fin de esta comisión es mejorar la movilidad del municipio, planteando respuestas a los problemas más comunes a los que se enfrentan las empresas instaladas en Alcobendas como son los problemas de aparcamiento o los problemas en las entradas y salidas del municipio en las horas punta.



COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

PRESIDENTE. D. AGUSTÍN MARTÍN –
AA.PP. MOBILITY

Esta comisión tiene como fin conocer las necesidades de las empresas de cara a la compensación de emisiones, la descarbonización o la búsqueda de un futuro corporativo sostenible.

Las empresas participantes buscan integrar la sostenibilidad en las estrategias, operaciones y cultura de sus organizaciones, buscando un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales.

DEFENSA DE INTERESES ESPECÍFICOS



COMISIÓN DE SERVICIOS GENERALES

PRESIDENTE: D. DAVID GALINDO –
GRUPO KONECTA

AICA puso en marcha esta comisión en el último trimestre del año 2019 para reunir a los responsables de Servicios Generales de algunas de las empresas más representativas de Alcobendas y establecer vínculos entre ellos partiendo de sus problemáticas comunes.

En este sentido, entre los ejes de actuación de la comisión figuran el medioambiente o la recogida y el tratamiento de residuos.

Uno de los proyectos que dirigen las actuaciones de esta comisión es la organización de una recogida de residuos común para todas las empresas de las zonas empresariales de Alcobendas. Una iniciativa en la que participan el Ayuntamiento de Alcobendas y Ecoembes.



COMISIÓN DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En 2017, AICA creó la Comisión de Igualdad y Diversidad para dar respuesta a la necesidad de las empresas de Alcobendas de integrar un frente común en defensa de la conciliación, la igualdad y la diversidad en el entorno laboral.

Esta comisión, una de las más prolíficas para AICA, ha colaborado en la realización de proyectos e iniciativas con la Comunidad de Madrid y el Ministerio de Igualdad.

De esta comisión surgió en 2018 la base de datos de buenas prácticas en conciliación y corresponsabilidad implantadas en empresas de la Comunidad de Madrid y que se puede encontrar en www.conciliacioncomunidadmadrid.com.

La comisión ha trabajado en 2024 para buscar nuevas acciones que pongan de manifiesto la igualdad y la diversidad en el entorno laboral presente y futuro.





ACTIVIDADES

Madrid Norte Transfiere
Alcobendas Hub
Formación
Encuentro Empresarial PRL
CEOs After Work
Pacto Local por el Empleo de Alcobendas
Agencia de Movilidad
Crecimiento de la empresa
Gestión empresarial



MADRID NORTE TRANSFIERE

El Proyecto Madrid Norte Transfiere, liderado por AICA e InNorMadrid tiene como objetivo el fortalecimiento de la relación entre la Universidad (UAM) y las empresas, fomentando el conocimiento de los recursos públicos y privados que potencian dinámicas empresariales innovadoras.



El Proyecto Madrid Norte Transfiere, que forma parte del programa Entidades a la Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, tiene como objetivo el fortalecimiento del ecosistema de transferencia, fomentando el conocimiento de los recursos públicos y privados que potencian dinámicas empresariales innovadoras.

El proyecto, liderado por AICA e InNorMadrid, favorecerá la conexión entre los agentes del ecosistema empresarial del norte de la Comunidad de Madrid, en concreto entre el tejido empresarial y los investigadores de diferentes centros ubicados en los dos campus de la UAM (Cantoblanco y Medicina), así como entre una colaboración interempresarial.



Se proporcionará a través de servicios diversos y capacitación la posibilidad de desarrollar los proyectos que surjan del ecosistema. Finalmente, se pondrá en valor, a través de un concurso las actuaciones de transferencia desarrolladas en el ecosistema.

En concreto, se desarrollarán las siguientes actividades:

1. Mapa de la innovación
2. Catálogo del conocimiento Madrid Norte
3. Ecosistema de transferencia e innovación
4. Servicios de apoyo a las empresas innovadoras
5. Capacitación en innovación
6. Concurso Knowledge&Tech Transfer.

MADRID NORTE TRANSIERE



TALLERES DE CAPACITACIÓN

FINANCIACIÓN EUROPEA 5 DE MARZO



Este taller, que contó con la colaboración de CEIM, se centró en mostrar las múltiples oportunidades de financiación que se ofrecen desde Europa: desde el Fondo de Transición Justa hasta el Plan Español de Recuperación, Transformación y Resiliencia, pasando por el Fondo Europeo de Defensa y el programa Eurostars. Se exploró el panorama actual y las múltiples opciones disponibles que ofrece para impulsar el crecimiento empresarial.

IA APLICADA A LAS PYMES 14 DE JUNIO



El taller contó con la participación de Arturo Mesa, gerente de AJP System.

Durante la ponencia, se explicaron en detalle conceptos como un LLM (Large Language Model), un tipo de modelo de IA diseñado para procesar y generar lenguaje natural. A su vez se facilitaron a los asistentes ejemplos de modelos útiles de IA a fin de que puedan emplear en sus negocios para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones.

INNOVACIÓN DE ALTO IMPACTO I 20 DE JUNIO



El evento contó con la colaboración de Sygris y del CDTI y se centró en presentar oportunidades de financiación para proyectos de innovación tecnológica.

Se presentaron varias oportunidades de financiación actualmente abiertas, siempre que se cumplan ciertos requisitos, para proyectos de innovación, proyectos I+D, programa CERVERA, etc.



MADRID NORTE TRANSFIERE

EVENTOS DE NETWORKING

ALCOBENDAS I GOLF PARK 15 DE FEBRERO



Más de 55 empresas formaron parte del acto.

El networking ha aportado de media 6 contactos a cada participante.

Se han realizado más de 330 reuniones durante el evento.

S.S. DE LOS REYES I DECATHLON 7 DE NOVIEMBRE



Más de 35 empresas formaron parte del acto.

El networking ha aportado de media 5 contactos a cada participante.

Se han realizado más de 175 reuniones durante el evento.

COLMENAR VIEJO I TRES60 23 DE MAYO



Más de 45 empresas formaron parte del acto.

El networking ha aportado de media 5 contactos a cada participante.

Se han realizado más de 225 reuniones durante el evento.

ALCOBENDAS I NET-PHARMA 11 DE MARZO



Más de 30 empresas formaron parte del acto.

El networking ha aportado de media 9 contactos a cada participante.

Se han realizado más de 270 reuniones durante el evento.

VISITAS A EMPRESAS

OPTOMIC I COLMENAR VIEJO



DATA4 I ALCOBENDAS



SEGAINVEX I UAM



PFIZER I S.S. DE LOS REYES





MADRID NORTE TRANSFIERE

FORO UAM - EMPRESAS / INNOVATION & KNOWLEDGE TRANSFER FORUM
1 DE ABRIL

Este evento de innovación UAM - empresas Madrid Norte persigue incentivar la colaboración público - privada entre investigadores y empresas.



La Universidad Autónoma de Madrid ha recibido a cerca de un centenar de asistentes en el Foro de Innovación UAM - Empresa Madrid Norte - Innovation & Knowledge Transfer Forum celebrado el 1 de abril.

La viceconsejera de Universidades, Investigación y Ciencia de la Comunidad de Madrid, Ana Ramírez de Molina, ha inaugurado el encuentro junto con Félix Zamora, vicerrector de Transferencia, Innovación y Cultura de la UAM; Eduardo Sicilia, presidente del Consejo Social de la UAM; y Luis Suárez de Lezo, secretario general de la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA y de InNorMadrid.

El proyecto Madrid Norte Transfiere, liderado por la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA e InNorMadrid, cuenta

con la colaboración del Vicerrectorado de Transferencia Innovación y Cultura y del Consejo Social de la UAM y con el apoyo de la Comunidad de Madrid en el marco del programa Entidades de Enlace.

El proyecto, presentado por Isabel García, directora gerente de InNorMadrid, persigue el fortalecimiento de vínculos entre la UAM y las empresas, fomentando el conocimiento de los recursos públicos y privados que potencian dinámicas empresariales innovadoras. Este evento de puesta en común de la importancia de esta necesaria relación universidad - empresa ha contado con el patrocinio de CaixaBank, GMV y ClarkeModet.

El foro ha contado con expertos en materia de innovación como Jorge Barrero de la Fundación COTEC, María Garaña de la firma

MADRID NORTE TRANSIERE



ClarkeModet, Andrés Ubierna de CDTI y Eduardo Sicilia en calidad de empresario y experto en Innovación. Todos ellos han debatido sobre el progreso de la transferencia de conocimiento y sobre cómo mejorar el impacto positivo esperado en el desarrollo económico y social de la región gracias a la colaboración público - privada.



Durante la jornada se han presentado, por otro lado, casos de éxito como el proyecto *Sistema de apoyo a la anotación de contenedores de basura a partir del análisis automático de secuencias de vídeo* con las aportaciones de Eduardo Fernández, director de I+D de la compañía Urbaser y Álvaro García, investigador del Departamento de Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones de la UAM.

Asimismo, Jacinto Corral, CTO de la empresa Sygris y Juan de Lara, investigador del área de Modelado e Ingeniería del Software (Grupo MISO) de la Escuela Politécnica Superior de la UAM han explicado cómo el proyecto *A4SustainabilityReport: IA avanzada para Datos de Sostenibilidad* les había llevado a trabajar conjuntamente.



Por otra parte, el foro ha reunido a los representantes de cinco empresas basadas en conocimiento (EBC) con un denominador común: nacen de investigaciones llevadas a cabo en laboratorios o centros de investigación de la UAM. En esta sesión los participantes han sido Ismael Olmedo de Captoplastic; Javier Aracil de Naudit HPCN; Antonio Cuadrado de Servatrix Biomed; Francisco Ramón Marín de Algarikon Mar Menor; y Pedro Álvarez de Bioceanics. Los cinco representantes han podido explicar cómo, de investigaciones académicas, han llegado a poner en marcha nuevas actividades económicas que permiten el desarrollo de sectores emergentes, o alejados de los tradicionales, contribuyendo con ello al fortalecimiento del ecosistema innovador.



MADRID NORTE TRANSFIERE

MAPA DE EMPRESAS INNOVADORAS DEL NORTE DE MADRID
ALCOBENDAS – S.S. DE LOS REYES – TRES CANTOS – COLMENAR VIEJO



Se elaboró un mapa de la innovación, con el doble objetivo de identificar a todos los actores relacionados con la innovación en la zona norte de Madrid y con el fin de potenciar actividades de I+D+I especialmente en las pymes, mediante la transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa.

Para ello, se desarrolló un sistema de **localización de empresas innovadoras**.

Se elaboró un mapa de compañías que interesadas o llevando a cabo actividad innovadora. Para ello, como metodología se propuso el uso de figuras de propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, marcas y diseños) como indicadores adelantados de la actividad innovadora.

El mapa ha tenido un carácter dinámico durante toda la vida del proyecto, al ser una de las bases principales de esta iniciativa. Por ello, se ha actualizado trimestralmente con las

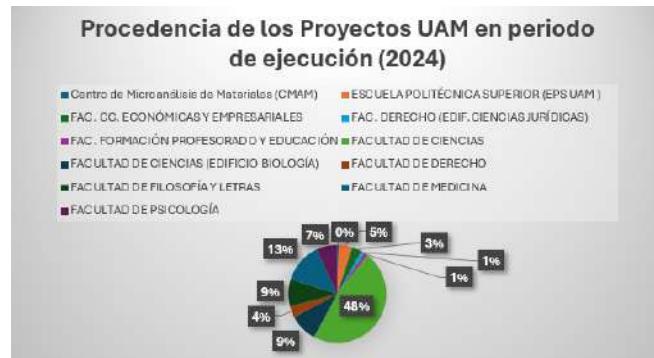
modificaciones que se han ido produciendo en un entorno tan dinámico como el ecosistema innovador madrileño.

Los datos recogidos en los municipios de Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos y Colmenar Viejo, que reúnen a cerca de 350.000 habitantes se indican a continuación:

209 Patentes y Modelos de Utilidad y 5 451 Marcas y Diseños (registrados entre 2020 y 2023). Estos datos:

- Suponen entre el 5 y el 8 % de los registros de la Comunidad de Madrid.
- En valores brutos estimamos que supera un 20 % lo que registra una comunidad autónoma como Extremadura o Cantabria. Si buscásemos una comunidad autónoma que estuviera ligeramente por encima, podría llegar a mirarse en el espejo de Navarra (500 mil habitantes).

CATÁLOGO DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID



WWW.MADRIDNORTETRANSIERE.COM

Uno de los objetivos del proyecto Madrid Norte Transiere es la creación de un catálogo de conocimiento en el que recoger los 345 grupos de investigación presentes en la Universidad Autónoma de Madrid, que suman alrededor de 3.000 profesores docentes e investigadores (PDI UAM), trabajando e investigando en múltiples disciplinas y áreas clave de la Ciencia.

La UAM es una universidad pública, innovadora y con un fuerte compromiso social, que cuenta con 7 facultades (Ciencias, Derecho, Filosofía y Letras, Medicina, Ciencias Económicas y Empresariales, Psicología, Formación del Profesorado y Educación) y una Escuela Politécnica Superior.

La UAM cuenta con dos campus:

- Campus de Cantoblanco
- Campus de Medicina y Enfermería

Concretamente, en 2024, hay más de 700 proyectos activos. Los proyectos que cuentan con mayor financiación (entre 300.000 y 600.000 euros) corresponden a la Facultad de Medicina, concretamente a los departamentos de Cirugía, Medicina, ámbito Biomédico y Medicina Preventiva, Salud pública.

Para poder conocer de forma cercana cómo trabajan los grupos de investigación y cuáles son sus áreas de conocimiento, se han explorado a través de diversas efemérides las líneas de investigación y proyectos de la UAM.



ALCOBENDAS HUB

Alcobendas HUB comenzó su andadura en marzo de 2017 con el fin de impulsar el desarrollo económico, promocionar la ciudad y atraer inversiones empresariales.

Con vocación internacional, contempla una amplia gama de servicios para el inversor al que facilitan su implantación tanto personal como profesional en una ciudad conocida por su altísimo nivel de calidad de vida, su estabilidad y su excelencia y que ya han elegido más de 16.000 empresas.

Alcobendas es líder en número y densidad de empresas extranjeras y es la segunda ciudad española con mayor facturación de empresas multinacionales.

Facilitar el establecimiento empresarial y personal del inversor en Alcobendas es uno de los objetivos de ALCOBENDAS HUB, contribuyendo a dar vida a los negocios en un entorno inigualable y sin descuidar su parte más personal o familiar.



ALCOBENDAS
HUB
MADRID
LIVING
BUSINESS

ALCOBENDAS HUB ha diseñado un ecosistema orientado a facilitar y ofrecer ASESORAMIENTO INTEGRAL en la implantación empresarial y personal/familiar en Alcobendas:

- Asesoramiento previo a la instalación, con disposición de despachos o centros de trabajo temporales y con máxima colaboración en la logística personal.
- Localización para encontrar el terreno, la nave o las oficinas que mejor se adapten a su inversión.
- Ventajas para que el ecosistema funcione a favor de su inversión.



- Alianzas por el fortalecimiento de la competitividad de las empresas.
- Servicio de financiación, desde el estudio de la operación hasta la firma de la misma.
- Servicio jurídico y laboral.
- Seguimiento y atención post-inversión.

El año 2024 se ha trabajado en los siguientes aspectos fundamentalmente:

- Avanzar en la gestión directa con empresas prestando servicios a la inversión.
- Dar continuidad al Espacio Internacional de Alcobendas Hub prestando servicio a las empresas instaladas y tramitando las nuevas solicitudes de incorporación.
- Respecto a la proyección internacional de la ciudad se avanzó con la participación de Alcobendas en acciones concretas.
- A su vez, este año se dio prioridad a la visita de empresas de reciente instalación y a la fidelización de empresas con un importante arraigo en Alcobendas.

GESTIÓN DIRECTA CON 32 EMPRESAS PRESTANDO SERVICIOS A LA INVERSIÓN

ELABORACIÓN DE 9 PROPUESTAS DE UBICACIÓN EN ALCOBENDAS

3 ENCUENTROS CON EMBAJADAS Y CÁMARAS DE COMERCIO INTERNACIONALES

ASISTENCIA A 3 FERIAS INTERNACIONALES

VISITA A 5 EMPRESAS DE RECENTE INSTALACIÓN EN ALCOBENDAS

ADHESIÓN DE 2 MIEMBROS A LA RED DE EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS

WELCOME MEETING
19 DE SEPTIEMBRE

Alcobendas Hub organizó en septiembre de 2024 una nueva edición del encuentro empresarial 'Welcome Meeting' entre las empresas radicadas en Alcobendas recientemente.

El objetivo de este evento era dar la posibilidad de conocer e integrarse en el ecosistema empresarial local a estas compañías. En este sentido, desde el Ayuntamiento de Alcobendas se presentaron las ventajas de las que pueden disfrutar las corporaciones por formar parte de la ciudad; y, por otro lado, la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA presentó los servicios que presta la asociación y los beneficios de los que gozan sus asociados.

Tras el turno de presentaciones, los inscritos podían disfrutar de un networking libre con otros participantes y representantes del Ayuntamiento, Alcobendas Hub (Fundación Ciudad de Alcobendas) y AICA.

Este evento 'Welcome Meeting' se organizó por primera vez en 2022 y en estos dos años ya se han celebrado cinco ediciones con gran éxito.



ENCUENTRO EMPRESAS DE LA UNIÓN EUROPEA EN ALCOBENDAS 21 DE ENERO

El Ayuntamiento de Alcobendas, la Fundación Ciudad de Alcobendas y AICA organizaron el encuentro de empresas de la UE asentadas en Alcobendas el pasado 21 de enero.

Se trató de una reunión entre más de 20 empresas de capital europeo asentadas en Alcobendas y representantes de cámaras de comercio de países como Alemania, Dinamarca y Grecia. El objetivo fue fomentar el diálogo y fortalecer la colaboración empresarial en la ciudad. Se destacó a Alcobendas como un referente de estabilidad, inversión y empleo.

Las multinacionales locales facturaron más de 70.000 millones de euros en 2024. La alcaldesa Rocío García Alcántara promovió el equilibrio entre capital público y privado y subrayó la calidad de vida y el compromiso con el talento.

Por su parte, Luis Suárez de Lezo, secretario general de AICA, y Elisabetta Bracco, directora gerente de la Fundación Ciudad de Alcobendas, expusieron el modelo de atracción empresarial de Alcobendas Hub y los beneficios que presenta, tanto para empresas como para personas. El evento consolidó a Alcobendas como polo económico europeo.





EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS

EMBAJADORES EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS



La iniciativa de Embajadores Empresariales de Alcobendas reconoce a aquellos directivos que desarrollan su actividad empresarial en nuestra ciudad y que, a través de su buen desempeño, promueven la denominación de Alcobendas como una ciudad ideal para el desarrollo de negocio.

Los primeros embajadores, designados en 2019, fueron: Eduardo Dívar, Director General de KIA Iberia; David Galindo, Director de Medios y Compras de Grupo Konecta; Gabriel Castellano, Director General del Colegio San Patricio; Verónica Somodevilla, Gerente de Relaciones Institucionales de Italfarmaco; y Cipriano Quintas, Socio del Grupo Silk.

Durante el primer trimestre del año 2021, se procedió al nombramiento de dos nuevos embajadores: Eva Prieto, directora general de Keytron, y Cristóbal Molleja, CEO y fundador de Net Pharma.

En 2022 se sumaron a la iniciativa Juan Vaamonde, Country Manager de DATA4 España y Cristina Pérez Ruano, Gerente del CC Moraleja Green.

Desde 2024 forman parte de este proyecto María Dolores Pescador, presidenta ejecutiva de Logalty; y Jorge Navea, CEO de Astara.

PACTO ALCOBENDAS HUELLA CERO



Alcobendas tiene el objetivo de ser neutral en carbono en 2050. Para ello, el ayuntamiento de la ciudad y Alcobendas Hub lideran la reducción de la huella de carbono junto con las principales empresas e instituciones de la ciudad.

La Firma del Pacto Huella Cero pretende dar respuesta y sumar esfuerzos para construir una economía neutra en emisiones con el año 2050 como límite temporal. De este modo, se reducirán las amenazas futuras por los impactos del cambio climático y se contribuirá a la creación de empleos de calidad y de una senda robusta de crecimiento sostenible e inclusivo.

La primera firma del pacto se enmarcó dentro de la celebración evento Green Mobility Summit Alcobendas 2021, donde empresas e instituciones públicas incidieron en la importancia de nuevos modelos de transporte para poder cumplir en 2050, con el compromiso de huella cero CO₂.

Los primeros firmantes de este pacto fueron AICA, el Ayuntamiento de Alcobendas, Fundal,

Alcobendas Hub, Kia y Grupo Mobuis.

A ellos se han unido entidades como Keytron, Italfármaco, Pfizer, Konecta, C.C. Moraleja Green, NortTaxi, Emovili, Zagros Sports, Península, Jastag o Logalty.

A su vez, en las últimas firmas se adscribieron al pacto centros educativos como la Universidad Europea, el Centro de Estudios Garrigues, el colegio San Patricio, el colegio Areteia o Brains International Schools; empresas como Grupo Cobendai, Cardiva o Banco Sabadell; y entidades sociales como Apama.

Los firmantes se comprometen a continuar impulsando la movilidad sostenible de sus trabajadores, potenciar una flota eléctrica en las compañías, el reciclaje de los residuos y a otras medidas para reducir la huella de carbono.



ESPACIO INTERNACIONAL ALCOBENDAS HUB

Alcobendas Hub puso en marcha en 2019 el Espacio Internacional Alcobendas Hub con el fin de potenciar la atracción de iniciativas empresariales y emprendedoras en la localidad; especialmente, se busca facilitar la implantación empresarial de startups y pymes o empresas que quieran abrir una delegación en España y elijan Alcobendas como lugar de partida.

Este espacio ofrece una zona de trabajo gratuita a los nuevos emprendedores, empresarios y autónomos por un tiempo limitado, junto con la prestación de servicios y asesoramiento en las primeras etapas de puesta en marcha del negocio.

De esta forma, se pretende que la consolidación de esa nueva empresa en el mercado sea más fácil, permitiendo que la probabilidad de éxito y pervivencia en el tiempo de dicha actividad sea también más elevada.

Además, servirá de lugar temporal de asentamiento para aquellas empresas

que hayan elegido Alcobendas para su implantación, pero todavía se encuentren en una fase de búsqueda de un emplazamiento definitivo en la ciudad.

Alcobendas Hub pone a la disposición de estas empresas sus servicios de búsqueda de espacios y asesoramiento.

El Espacio Internacional Alcobendas Hub se ubica en la avenida Doctor Severo Ochoa 45, tercera planta de Alcobendas.

El local cuenta con una sala de trabajo compartido con equipamiento para 10 puestos de trabajo destinados a emprendedores y empresas que elijan Alcobendas como un lugar idóneo para su implantación, así como sala reuniones y zonas comunes que podrán disfrutar los emprendedores y empresarios que se instalen en él.

La Fundación Alex Rivera es la entidad que ha utilizado en 2024 los servicios del Espacio.





ACCIONES FORMATIVAS DE CUALIFICACIÓN Y REQUALIFICACIÓN

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid concedió a AICA una subvención para la realización de acciones formativas de cualificación y recualificación en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU.

La asociación participó en esta convocatoria para dar respuesta a una de las demandas de las empresas de Alcobendas: la dificultad de encontrar perfiles cualificados para cubrir las ofertas de empleo en vigor. Por ello, la formación impartida ha estado relacionada con las necesidades formativas reclamadas por las compañías; y, a su vez, se ha colaborado con la bolsa de empleo de Alcobendas para que un gran porcentaje de los alumnos provenieran de este servicio del Ayuntamiento.

El fin último de esta actividad ha sido que las empresas pudieran encontrar en Alcobendas los perfiles profesionales que necesiten repercutiendo en la bajada del paro y favoreciendo la relación entre las empresas y su entorno productivo.

Las acciones formativas se han realizado a través de teleformación y todos los

contenidos que se han impartido han estado referenciadas en sus contenidos formativos a una unidad o unidades de Competencia de las Cualificaciones Profesionales incluidas en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Entre estos programas formativos, que se han ido orientando favoreciendo las necesidades durante su ejecución, destacan:

- Posicionamiento en buscadores SEO/SEM
- Introducción a SQL server
- Curso de gamificación y gestión de recursos digitales
- Acreditación docente para teleformación
- Introducción al hacking ético y seguridad en redes
- Wordpress. Creación de blogs
- Office 365





ENCUENTRO EMPRESARIAL DE PRL – IRSST

El Instituto Regional para la Seguridad y Salud en el Trabajo (IRSST) celebró con la colaboración de AICA un nuevo Encuentro Empresarial de Prevención de Riesgos Laborales

El pasado 29 de mayo, el Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Comunidad de Madrid (IRSST), junto a AICA, celebró el IV Encuentro Empresarial de Prevención de Riesgos Laborales, con casi un centenar de asistentes presenciales y online. El evento se llevó a cabo en la sede de Leroy Merlin.

Participaron la gerente del IRSST, Marina Parra; su secretaria general, Martha Pulido; y el secretario general de AICA, Luis Suárez de Lezo.

La primera mesa abordó la innovación en movilidad desde la seguridad vial. Intervinieron Daniel Fernández (DEKRA España), Francisco Javier Llamazares (Fesvial), Jesús Monclús(Fundación MAPFRE) y Fernando Cisneros (Ayvens), quienes trataron temas como los sistemas de ayuda a la conducción, airbags para motoristas y el futuro de la movilidad.

En la segunda parte, diferentes empresas presentaron buenas prácticas en prevención. Por una parte, Emilio Ruiz-Roso (Leroy Merlin) habló sobre cultura

preventiva, Tomás Jiménez (Previntegra) explicó el "Integrity Channel" como canal de escucha al empleado y Norberto Afonso (Asepeyo) presentó la Ruta 151 y avances tecnológicos en PRL.

Y, por otro lado, la Inteligencia Artificial también fue protagonista en esta sección con las intervenciones de Germán Román (Vitaly), quien analizó el ecosistema digital de salud y nuevos retos de la IA; y Alejandro Ramos (Quirónprevención) quien expuso aplicaciones de la IA en prevención.

La última mesa se centró en la prevención de enfermedades profesionales no traumáticas. Moderó este apartado Miriam Serrano (Previntegra), con Julio Agredano (Freno al Ictus) y Susana Muñoz (Ynfinit). Durante la mesa se trataron temas como el ictus, el estrés y la ansiedad laboral.

El acto finalizó con las palabras de Martha Pulido, quien explicó las líneas estratégicas del Instituto para 2024 y reafirmó su compromiso con el tejido empresarial madrileño.

ENCUENTRO EMPRESARIAL DE PRL - IRSST





ENCUENTRO CEOS AFTER WORK ALCOBENDAS

AICA impulsó, con la colaboración de Hunter & Farmer, la celebración del primer encuentro CEOs After Work en Alcobendas. Un evento exclusivo y limitado al que asistieron los principales directivos de 17 de las empresas más representativas de la ciudad.

El pasado 12 de marzo, la sede de la multinacional Astara en Alcobendas acogió el primer encuentro CEOs After Work. Un evento exclusivo y limitado a CEOs y directores generales, organizado por la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA con la colaboración de Hunter & Farmer, donde debatir acerca del futuro empresarial.

A esta reunión asistieron los principales directivos de 17 de las empresas más representativas de Alcobendas, uniendo a más de 10 sectores de actividad distintos. En esta primera reunión, a su vez, participaron el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de CEIM, Miguel Garrido.

El acto, que fue moderado por Xavier Marcet, consultor de estrategia, innovación y transformación de organizaciones con más de quince años de experiencia, invitó a los asistentes a hacer una reflexión acerca de uno de los temas más relevantes

para las compañías: políticas de flexibilidad, teletrabajo y conciliación. Los asistentes pudieron expresar su postura y acercar puntos de vista entre las visiones empresariales representadas.

Tras la parte de debate y exposición, los CEOs participantes disfrutaron de un cóctel networking en las instalaciones de Astara en el que compartir ideas y conocer a los demás directivos que formaron parte de la actividad.

El total de los presentes señalaron estar satisfechos con el evento y con su organización y confirmaron su participación en próximas ediciones del mismo. A su vez, pusieron en valor la importancia de eventos como CEOs After Work en los que se fomente el networking y la interrelación entre las empresas de Alcobendas, así como la valía del 'swarm thinking' dirigido a extraer conclusiones globales a través de las experiencias de cada uno de los asistentes.

ENCUENTRO CEOS AFTER WORK ALCOBENDAS





PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS



Los principales agentes económicos y sociales de la ciudad firmaron el pasado 21 de noviembre el Pacto Local por el Empleo de Alcobendas que estará en vigor hasta diciembre de 2027.

El nuevo pacto, que apostará prioritariamente por el empleo de calidad, quiere impulsar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y el trabajo decente con derechos para todas las personas.

Referente en la Comunidad de Madrid

El principal objetivo del pacto es convertir a Alcobendas en referente regional:

- En materia de empleo, innovación, emprendimiento y comercio manteniendo una baja tasa de desempleo y una alta tasa de pymes instaladas en la ciudad.
- En servicios públicos de igualdad ejerciendo

la atracción para la instalación de proyectos y espacios innovadores.

- En movilidad y medioambiente convirtiéndola en una ciudad sostenible.

De igual forma, se impulsará el desarrollo del turismo sostenible a través de medidas encaminadas a promover la cultura y los productos locales.

Compromiso de los agentes sociales

El documento ha sido firmado por Javier Beitia, presidente de AICA; Francisco Arenas, secretario general Comarcal Norte de UGT y Gemma Durán, secretaria general Comarcal Norte de CCOO que, de esta manera, se han comprometido al desarrollo en la ciudad de políticas y actuaciones dirigidas a mejorar la oportunidad de empleo para sus vecinos, especialmente los mayores de 45 años, impulsando medidas para que se utilicen todos los recursos locales disponibles con mayor eficacia.

El Pacto velará también por el desarrollo de la investigación científica y la mejora de la capacidad tecnológica de los sectores empresariales más representativos, a través de la colaboración con instituciones que trabajan la investigación y la innovación, impulsando el trabajo colaborativo entre el sector público y privado.



PACTO LOCAL POR EL EMPLEO DE ALCOBENDAS



JORNADAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO | 5 DE JUNIO



JORNADA LA IA EN EL MUNDO DEL TRABAJO | 14 DE NOVIEMBRE

El pasado 14 de noviembre se celebró la jornada "La IA en el mundo del trabajo", un evento que reunió a más de 60 asistentes, entre empresarios, técnicos y profesionales.

La jornada tuvo como objetivo principal informar sobre el uso de la Inteligencia Artificial en la captación y retención del talento, los derechos neuro-digitales y la automatización y gestión algorítmica en el entorno laboral. Esta iniciativa forma parte del Pacto Local por el Empleo de Alcobendas, orientado a facilitar a las empresas el conocimiento necesario para implementar la IA con garantías.

El evento se estructuró en tres mesas de trabajo centradas en aspectos clave de la IA en el ámbito laboral. La primera de ellas, organizada por la AICA, abordó de forma práctica cómo las empresas pueden aplicar la IA en sus procesos de selección y retención de talento. En esta mesa se analizaron temas como el estado actual del uso de la IA en recursos humanos, las necesidades de formación adaptada, los efectos

del reciclaje profesional y el impacto acelerado de esta tecnología en la sociedad.

La mesa de debate contó con la participación del Dr. Raúl Aleú-Paz, cofundador y director clínico de Healthy Minds; el Dr. Óscar Delgado, profesor de la Escuela Politécnica Superior de la UAM; y del Dr. David Aguado, profesor de la UAM e investigador senior del Instituto de Ingeniería del Conocimiento.





Alcobendas es una ciudad en la que hay cerca de 15 000 empresas, lo que provoca un importante número de desplazamientos relacionados con el ámbito laboral. Esta circunstancia hace que sea necesario observar estos movimientos que influyen en la fluidez del tráfico, la inversión en infraestructuras, la adecuación de la red de transporte público, establecer vías seguras para evitar accidentes laborales, etc.

En este contexto, AICA siempre intenta dar respuesta a las necesidades de las empresas en cualquier ámbito. Por ello, decidió crear la Agencia de Movilidad de AICA, cuyas funciones y servicios para empresas son los siguientes:

Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

AICA se reúne periódicamente con el Ayuntamiento de Alcobendas y los demás agentes sociales del municipio para tratar todo lo referente a la infraestructura y transporte de Alcobendas. Los temas más importantes tratados son:

- **Obras:** Se analizan todas las obras que se están efectuando con un técnico de vías

públicas y urbanismo.

- **Proyecto de Bicicletas Eléctricas:** Se estudia la posibilidad de poner bicicletas eléctricas para conectar la estación de Renfe con las empresas del arroyo de la Vega. Se contempla la posibilidad de poner otra parada en el polideportivo de Alcobendas para que la puedan utilizar los ciudadanos y fomentar el deporte entre los empleados de esa zona.
- **Lanzaderas a Madrid desde las zonas empresariales:** Creación de lanzaderas desde las zonas empresariales de Alcobendas hasta la plaza de Castilla y la estación de Atocha.
- **Zonas con problemas de aparcamiento en todo el municipio.** Puntos negros de tráfico.

Defensa de los intereses ante la Administración

- **Restructuración de la A-1:** AICA se encarga de poner en conocimiento de la Administración la información procedente de las empresas respecto a movilidad, para que sea tenida en cuenta en cualquier tipo de cambio o alternativa que surja en relación a la nacional de Burgos, A-1.





PTT (Plan de Transporte al Trabajo)

El Plan de Transporte al Trabajo está alineado con las políticas de Responsabilidad Social Corporativa y de Sostenibilidad Corporativa de la empresa, contribuyendo de forma significativa a la mejora de la imagen de la empresa de cara a los grupos de interés de la empresa (*stakeholders*), como son los empleados, los clientes, los accionistas, los proveedores, etc.

La conclusión del Proyecto de Transporte al trabajo que se realizó en la zona del arroyo de la Vega se centró en una serie de medidas de actuación de las que se han seleccionado las más importantes para su posible implantación:

- **Lanzaderas a Madrid**, con paradas en la estación de Atocha y en la plaza de Castilla. Hay 150 empleados de diferentes empresas interesados en estas lanzaderas.
- **Coche compartido** entre todas las empresas del arroyo de la Vega.
- **Aparcamientos disuasorios** en la zona del Juncal con lanzaderas que tengan paradas en las empresas.

Asesoramiento y resolución de problemas

La Agencia de Movilidad actúa como el referente de las empresas de Alcobendas para todas las consultas, incidencias o problemas que puedan tener sobre el tema de transporte y movilidad. AICA trató las siguientes consultas:

- Problemas de Accesos.
- Aumento de aparcamiento de motos.
- Intersecciones.
- Semáforos en las rotundas.
- Corte de calles por obras.
- Rotundas cortadas por la mañana.
- Implantación de la zona ORA en el entorno del Soto de La Moraleja y el Juncal.

Controlar e informar de las actuaciones urbanísticas

Se informa permanentemente a los asociados de las obras y actuaciones realizadas en el municipio.



TRANSPORTE INTEREMPRESAS

DIRECTO DEL TREN Y EL METRO A TU EMPRESA



Mesa de transporte del Pacto Local por el Empleo

El Transporte Interempresas es un servicio especial de transporte que ofrece AICA en colaboración con el Ayuntamiento de Alcobendas. Esta iniciativa pretende acercar a los trabajadores a los centros empresariales del municipio desde las principales estaciones de RENFE y metro de Alcobendas. Este proyecto ha supuesto un hito importante en las actividades de AICA y del Ayuntamiento de Alcobendas, por ser el primero implantado en las zonas empresariales de una de las poblaciones más importantes de la Comunidad de Madrid.

El principal objetivo de este servicio es mejorar el acceso de los trabajadores a sus puestos de trabajo, evitando el uso del transporte privado e incentivando un transporte colectivo más rápido, económico y puntual. También es una manera de facilitar la puntualidad en los horarios de entrada al trabajo y evitar el inconveniente de la congestión del tráfico y los problemas de aparcamiento.

El servicio se presta todos los días laborables del año, en los horarios de mañana y tarde, siempre adaptándose a los horarios

reducidos de las jornadas intensivas de verano de algunas empresas usuarias.

Zonas donde se presta el servicio:

- Parque Empresarial La Moraleja
- Polígono Industrial
- Parque Empresarial del Aroyo de la Vega
- Alcobendas - Plaza de Castilla
- Alcobendas - Estación de Atocha

Cómo acceder al Transporte Interempresas

• Para poder disfrutar del servicio, la empresa interesada se deberá poner en contacto con la Agencia de Movilidad de AICA, que le asesorará sobre las rutas disponibles y le dará de alta en el servicio.

Beneficios que reporta

- Para los empresarios: reducir los costes de su transporte actual. El servicio interempresas está subvencionado en una tercera parte por el Ayuntamiento de Alcobendas. Mayor puntualidad y productividad de los empleados de su empresa.
- Para los trabajadores: evitar atascos y problemas de aparcamiento, además de invertir un menor tiempo para llegar al puesto de trabajo.



AGENCIA DE MOVILIDAD

TRANSPORTE INTEREMPRESEAS

POLÍGONO INDUSTRIAL



LÍNEA A MADRID - PLAZA DE CASTILLA



LÍNEA A MADRID - ESTACIÓN DE ATOCHA



PLATAFORMA DE MOVILIDAD

AGENCIA DE MOVILIDAD



En mayo de 2020 se presentó la Plataforma de Movilidad AICAmove creada por AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas y que ha contado con BusUp como proveedor tecnológico.

Esta plataforma supone una evolución y digitalización del Transporte Interempresas, y de toda la movilidad en Alcobendas, con el fin de adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas de Alcobendas y sus empleados.

La primera fase de este proyecto de Movilidad se ha centró en la digitalización de la primera de las tres líneas de Transporte Interempresas que actualmente están en funcionamiento: P.E. Arroyo de la Vega.

Tras esta transformación, los empleados podrán acceder al transporte, adquirir sus abonos y consultar las rutas a través de la plataforma www.aica.busup.com.

Durante la segunda fase, las empresas que así lo desearon, pusieron

a disposición de todos los trabajadores de Alcobendas los asientos disponibles en sus rutas empresariales a diversos puntos de la Comunidad de Madrid haciendo el transporte colectivo más eficiente y sostenible.

La plataforma incide en la profesionalización y optimización del servicio que ya ofrece AICA y en la adaptación a las nuevas formas de transporte presentes en Alcobendas. Integrando a todos los actores del transporte actual conseguiremos que el municipio se constituya como un referente en la movilidad.



AGENCIA DE MOVILIDAD



Consulta en tiempo real de la información de rutas, actualizaciones, horarios y posición GPS del autobús.



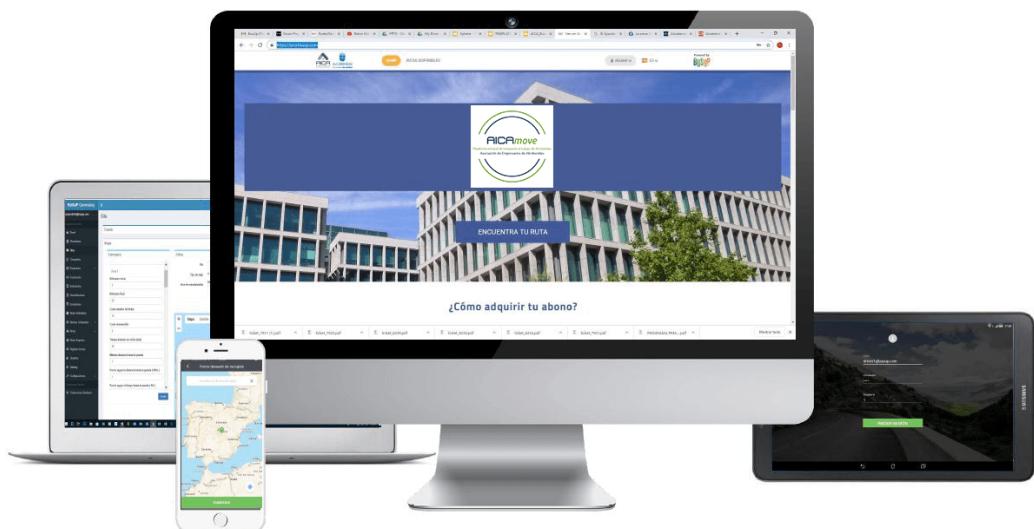
Código QR para acceder al autobús.



Información del vehículo y del conductor.



Contacto de soporte para los usuarios.



Web/App usuarios . Plataforma empresas . Plataforma operadores . App conductores

A
I
C
A
M
O
V
E



GABINETE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA a través de su Gabinete de Prevención de Riesgos Laborales -que inició su andadura en el año 2011- mantiene una permanente vocación de acercamiento al colectivo empresarial al que representa.

Durante estos años, el Gabinete de PRL de AICA ha seguido trabajando teniendo siempre presentes los objetivos marcados al inicio del proyecto: dar a conocer, implantar y, en definitiva, concienciar y difundir entre el tejido empresarial la importancia de las políticas preventivas sobre seguridad y salud en el trabajo. Todo esto unido a la necesidad de identificar a nuestra organización como una entidad prestadora de servicios directos a las empresas.

A lo largo del 2018, desde el Gabinete de PRL se han desarrollado diferentes acciones que dan continuidad a los servicios ya prestados en años anteriores. Estas iniciativas tienen como principal objetivo la promoción de la cultura preventiva entre los empresarios y trabajadores, realizando una labor de sensibilización, información y asesoramiento en materia de prevención de riesgos laborales.

- Comisión de trabajo de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Envío continuo y mensual de información

relacionada con la prevención.

- Gabinete de PRL como vía de resolución de dudas de las empresas.
- Refuerzo de la herramienta de PRL www.aicaprevencion.com.
- Integración de la plataforma de seguridad vial en la herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme www.aicaprevencion.com.

Otra de las principales funciones del Gabinete de PRL de AICA, es atender a todas aquellas empresas que tengan dudas o que necesiten información sobre la normativa en PRL o temas relacionados con ella. Es por ello que, desde el gabinete, se atiende a todas aquellas empresas que contactan con nosotros; ya sea con reuniones o con las visitas que se realizan por parte de los técnicos del gabinete a los centros de trabajo para un asesoramiento presencial.



Herramienta de Prevención de Riesgos Laborales para la pyme

HOME GABINETE DE PRL SEGURIDAD VIAL Y MOVILIDAD RADIO Y VÍDEOS NOTICIAS INFORMACIÓN CONTACTO

HERRAMIENTA ONLINE DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES PARA LA PYME

www.aicaprevencion.com

La herramienta de prevención de riesgos laborales para la pyme se creó en 2015 para ayudar en la gestión de las consultas sobre prevención procedentes de todo tipo de empresas y la difusión de las buenas prácticas en materia preventiva entre el tejido empresarial.

Su principal objetivo no es otro que crear un centro de la información y comunicación para empresarios. En el año 2018 se ha continuado con el espacio creado en el 2014, primando la parte audiovisual y el contenido breve pero fundamentado sobre PRL.

El contenido se ha ido actualizando con noticias de interés para las empresas, con los eventos de AICA relacionados con esa temática, los programas radiofónicos y los vídeos realizados a lo largo de los últimos años.

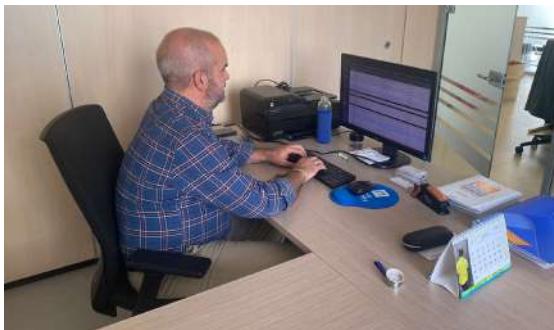
En 2018 se produjo, por otra parte, la integración de la plataforma de seguridad vial de AICA dentro de la herramienta online de prevención con el fin de ampliar el rango de acción de la iniciativa y agregar la prevención en materia de seguridad vial al contenido ofrecido en www.aicaprevencion.com.



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Desde el Área de Seguros de AICA se busca concienciar a las empresas acerca de sus riesgos e informarles de que deben revisar sus pólizas periódicamente con el objetivo de tener las coberturas adecuadas a las necesidades reales de su negocio.

El hecho de no tener identificados correctamente los riesgos pueden acarrear problemas en caso de siniestro y, por otro lado, al no revisar los seguros de la empresa puede darse el caso de que esta esté pagando por coberturas que no necesita. El Área de Seguros de AICA está a disposición de todos los asociados que quieran resolver cualquier duda, así como recibir un diagnóstico totalmente gratuito sobre el estado de sus pólizas, para comprobar si tienen todos sus riesgos asegurados correctamente.



Asimismo, con cierta frecuencia se suele enviar a los asociados información relevante, ofertas, consejos y artículos sobre el sector asegurado.

Durante el año 2024, desde esta Área de Seguros se han puesto en marcha diversas campañas informativas y ofertas especiales para las empresas asociadas a AICA:

- Seguro Salud. Oferta especial para particulares y para colectivos: sin copagos, sin carencias y con admisión de preexistencias en algunos casos de colectivos cerrados.
- Seguro de Responsabilidad Civil D&O y Ciberriesgos.
- Seguros de Daños y Responsabilidad Civil General para pymes.
- Seguros de viajes para colegios.

EMPRESAS ATENDIDAS: 32

SERVICIOS PRESTADOS: 415

TOTAL PÓLIZAS EMITIDAS: 136

TOTAL PRIMAS EMITIDAS: 48 086 €



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA



El Área de Ahorro de Costes y Financiación de AICA apoya a las empresas, a los comercios y a los empresarios en su crecimiento y en su rentabilidad, buscando las mejores alternativas posibles para su financiación y les acompaña en las solicitudes ante los distintos organismos a los que se puede acudir para buscar la mejor financiación, tanto pública como bancaria. Asimismo, apoya a las empresas para aprovechar al máximo las herramientas disponibles que mejoren su fiscalidad.

Sabiendo el limitado tiempo del que disponen los empresarios, ponemos a su disposición las instalaciones de AICA o nos acercamos a sus oficinas, tratando de agilizar al máximo todos los trámites.

Durante el año 2024, se ha mantenido la actividad económica y el crecimiento, sin que las distintas incertidumbres internacionales hayan influido de manera significativa. Ha continuado la bajada de tipos de interés iniciada en el año 2023, facilitando el acceso a la liquidez por parte de las empresas, lo que ha permitido mantener e incluso aumentar la inversión empresarial. Siguen proliferando opciones de financiación alternativa, como el crowdlearning o los renting tecnológicos.

A nivel de ayudas públicas, este año 2024

ha mantenido el ritmo de años anteriores, tanto en número de convocatorias como en volumen. En la recta final del año se han habilitado fondos adicionales para paliar los efectos de la DANA en la Comunidad Valenciana.

Desde este departamento, AICA ayuda a las empresas en diversas áreas:

- Financiación pública.
- Deducciones fiscales por I+D+i y por muestrarios.
- Bonificaciones de la Seguridad Social por I+D+i.
- Renegociaciones y refinanciaciones.
- Financiación al emprendimiento.
- Fusiones y adquisiciones de empresas.
- Financiación a la exportación.

F
I
N
A
N
C
I
A
C
I
O
N

263 PROYECTOS TRAMITADOS POR 28 MILLONES DE EUROS.

11.3 MILLONES DE EUROS CONSEGUIDOS PARA LAS EMPRESAS.

6.8 MILLONES DE EUROS DE DEDUCCIONES Y BONIFICACIONES FISCALES PARA LAS EMPRESAS.

2 RENEGOCIACIONES DE POOL BANCARIO.

ATENDIDOS 32 NUEVOS EMPRESARIOS, SOLICITANDO FINANCIACIÓN PARA 14 NUEVOS PROYECTOS.

48 CONSULTAS RELACIONADAS CON ENTIDADES FINANCIERAS Y 10 GESTIONES DE FINANCIACIÓN PARA ASOCIADOS.

3 PROYECTOS DE CONSULTA DE COMPRA DE EMPRESAS



Desde 2010, InNorMadrid constituye una alianza estratégica de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) con las asociaciones empresariales de su entorno: San Sebastián de los Reyes (ACENOMA), Colmenar Viejo (ASEYACOVI), Tres Cantos (AETC) y Alcobendas (AICA).

Su misión es fomentar el desarrollo de la I+D+i y la **transferencia de conocimiento entre los grupos de investigación de la universidad y las empresas, y ofrecer asesoramiento y ayuda a las compañías en la búsqueda de recursos y partners, durante todo el ciclo de vida de sus proyectos de I+D+i.**

Destacamos las siguientes iniciativas llevadas a cabo durante **2024:**

- InNorMadrid organizó cerca de 30 reuniones entre representantes de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y diferentes compañías de su entorno. Los objetivos de estos encuentros se centraron fundamentalmente en valorar sinergias relacionadas con la empleabilidad, la transferencia de conocimiento y la innovación

• **Como resultado de los contactos establecidos:**

- Dos compañías firmaron un convenio con la UAM para prácticas del estudiantado:
 1. El centro Brains International School para acoger estudiantes de la UAM en prácticas.
 2. SIKA Alcobendas para participar en la Mención Dual en el Grado de Química de la Facultad de Ciencias de la UAM.
- Las compañías Neinver y Solumet presentaron Retos de innovación a la Universidad.
- La compañía Keytron presentó una propuesta de capacitación a la ciberseguridad a la fundación de la universidad en el marco del Aula UAM-InNorMadrid a la innovación empresarial.
- El grupo de investigación MISO de la Escuela Politécnica de la UAM participó en un proyecto empresarial con la compañía SYGRIS.
- Se celebró el Concurso Madrid Norte Digital – Knowledge & TechTransfer en

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA



UAM y acto de entrega de premios a tres compañías (Altenea, Mental y Aygloo).

- Asimismo, se organizaron visitas a empresas como Qualicaps, Data4 y Optomic. De igual modo, las cuatro asociaciones empresariales al centro SEGAINVEX UAM, ubicado en el Campus de Cantoblanco.
- Se ha elaborado un catálogo de los grupos de investigación de la UAM, que está a disposición de todas las empresas interesadas.
- Se han celebrado tres eventos de networking empresarial, que se traduce en 390 reuniones generadas y cuatro (4) talleres de capacitación empresarial, con 194 reuniones generadas aproximadamente.

Destaca el incremento de algunos indicadores, como el impacto en empresas, la participación empresarial en las jornadas y el número de reuniones con empresas y UAM/FUAM, gracias a la implicación de las asociaciones empresariales y personal de la UAM/FUAM.

- En relación al asesoramiento empresarial, se atendió a 95 compañías.
- Se gestionó la deducción fiscal por proyectos de I+D+i de una compañía, logrando ésta una deducción de 189.000€.
- Se llevó a cabo la renovación del Aula UAM - InNorMadrid.

- InNorMadrid estrenó nueva imagen y web corporativa
- Durante 2024 la Asociación ha centrado sus esfuerzos en la preparación de la propuesta de proyecto a presentar en el Programa de Entidades de Enlace (Comunidad de Madrid). Se trata de una línea de Ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo. InNorMadrid, junto con AICA, obtuvo la mayor puntuación en la resolución de la última convocatoria (2023).

Las actividades de InNorMadrid se realizan desde su oficina de innovación, ubicada dentro de las instalaciones de AICA en Alcobendas. Además, ambas entidades comparten Secretario General, Luis Suárez de Lezo.





EVENTOS

VISITAS A EMPRESAS E INSTITUCIONES

INDRA



EVOLUTION



LOGALTY



DEKRA



FARMALÍDER



ADEGI



ENCUENTRO SECTOR FARMACÉUTICO I FUND. CIUDAD DE ALCOBENDAS



ENCUENTRO SECTOR AUTOMOCIÓN I FUND. CIUDAD DE ALCOBENDAS



VISITA DELEGACIÓN MEXICANA



VISITA DELEGACIÓN CHINA



EVENTOS

AMARAUTO – EWORKSAYUNOS | 18 DE ENERO



- 32 empresas participantes.
- Más de 128 reuniones.

El 18 de enero Amarauto celebró en la sede de AICA un networking con más de 30 participantes que fomentó la interconexión entre empresas y presentó las nuevas opciones automovilísticas de Citroën y DS.

GALP – DESAYUNO ENERGÍA Y CONEXIÓN | 24 DE ABRIL



- 40 empresas participantes.
- Más de 160 reuniones.

El 24 de abril Galp acogió en su sede de Alcobendas un networking con más de 40 participantes en el que, además de celebrar más de 160 reuniones, se profundizó en las diferentes áreas de actuación de la multinacional del sector energético.

WORKCENTER | 26 DE SEPTIEMBRE



- 32 empresas participantes.
- Más de 110 reuniones.

El 26 de septiembre tuvo lugar en la sede de AICA un networking patrocinado por Workcenter en el que se pudo conocer más acerca de las soluciones de reprografía de la empresa y se fomentó la relación entre compañías asociadas.

CYCLE | 24 DE OCTUBRE



- 25 empresas participantes.
- Más de 100 reuniones.

El 24 de octubre se celebró un nuevo evento de networking en este caso con la colaboración de Cycle, una empresa de servicios que presentó sus actividades y fomentó las sinergias entre los asistentes.

A EVENTOS

PROTECCIÓN DE DATOS: CANAL DE DENUNCIAS Y ENS | 30 DE MAYO



BENEFICIOS DE ESTABLECER UN PLAN DE EMPLEO EN TU EMPRESA | 3 DE OCTUBRE



INAUGURACIÓN CENTRO APAMA | 28 DE OCTUBRE



GALA PREMIOS EMPRESARIALES DE ALCOBENDAS | 24 DE OCTUBRE



MADRID INVESTMENT FORUM | 18 DE NOVIEMBRE



El 18 de noviembre Alcobendas fue una de las sedes del Madrid Investment Forum, un encuentro para los actores más influyentes de la economía y la inversión tanto nacional como internacional bajo el lema *Madrid, una inversión de valor*.

La apertura del acto contó con la participación de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso; la alcaldesa de Alcobendas, Rocío García; y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi. Entre los asistentes se encontraron el presidente de AICA, Javier Beitia; y el secretario general, Luis Suárez de Lezo.

Luis Suárez de Lezo, a su vez, moderó la mesa redonda *La importancia de la colaboración público-privada en el desarrollo económico y social de Madrid: la persona y la empresa, en el centro*. En esta sesión intervinieron Juan Pedro Moreno, presidente de WPP España y del Consejo Asesor de Digitaliza Madrid; Fátima Báñez, presidenta de la Fundación CEOE; Pablo Campos, presidente de Oliver Wyman España y Portugal; Nuria Vilanova, presidenta de CEAPEI; y Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo de IFEMA.



O — C E R O M Σ O C

AICA, en su plan de promoción y apoyo al comercio de la ciudad, desarrolla una serie de actividades para poder incidir positivamente en el sector comercial:

- Asesoramiento y seguimiento en las solicitudes y tramitación de subvenciones de comercio y hostelería.
- Cobertura integral de las pymes comerciales.
- Interlocución con entidades e instituciones.
- Acuerdos ventajosos con entidades financieras.
- Participación en campañas de promoción y difusión comercial en el municipio.
- Canal de información de interés para el sector.
- Colaboración con Asociaciones de Comercio y Hostelería locales para la tramitación de subvenciones o realización de campañas.

Uno de los puntos clave, y donde AICA hace especial hincapié, es la promoción de los establecimientos comerciales tradicionales de las zonas comerciales de la

ciudad. Esta promoción se hace, sobre todo, a través de diferentes campañas comerciales que incentivan las compras y que, de igual forma, dan publicidad a los comercios.

Los principales objetivos de estas campañas de dinamización comercial son:

- Promocionar el comercio tradicional.
- Favorecer el incremento de ventas.
- Realizar campañas periódicas.
- Fomentar el asociacionismo comercial.
- Dinamizar las zonas comerciales.
- Publicitar los establecimientos adheridos.

En 2024, AICA organizó y colaboró en las siguientes campañas comerciales:

- Compra y viaja
- Compra ahora en Alcobendas, ¡te puede salir gratis!
- Yo para ser feliz quiero un jamón.
- Campaña de navidad y escaparates.



GESTIÓN CORPORATIVA



COMPRA Y VIAJA DEL 12 DE ABRIL AL 12 DE MAYO



- Más de 90 comercios participantes.
- Del 12 de abril al 12 de mayo.
- Se entregaron 5 cajas regalo Paradores con estancia más desayuno para dos personas.

Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía llenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de las 5 cajas regalo Paradores.

COMPRA AHORA EN ALCOBENDAS, ¡TE PUEDE SALIR GRATIS! DEL 1 DE OCTUBRE AL 30 DE OCTUBRE



- Más de 90 comercios participantes.
- Del 1 de octubre al 30 de octubre.
- Se entregaron 5 cestas de la compra por valor total de mil euros.

Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía llenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de una cesta de la compra con más de 30 productos.

YO PARA SER FELIZ QUIERO UN JAMÓN DEL 8 DE NOVIEMBRE AL 8 DE DICIEMBRE



- Más de 90 comercios participantes.
- Del 8 de noviembre al 8 de diciembre.
- Se entregaron 30 jamones entre los participantes.

Por cada compra en los comercios adheridos a la promoción, el cliente podía llenar una papeleta y, a través de ella, entrar en el sorteo de un jamón.

DÍA DE LA HOSTELERÍA MAKRO



CAMPAÑA DE NAVIDAD

- 127 comercios participantes.
- Campaña celebrada en diciembre.
- Rasca y gana y vales descuento en atracciones para clientes.



Esta campaña de comercio, por un lado, obsequió a los establecimientos participantes con papel de regalo para envolver los productos y un lote de bolsas de tela para entregar a clientes.

Y, a su vez, se entregaron a cada comercio participante vales descuento de 2 euros para el acceso a la pista de hielo de lunes a jueves.

CONCURSO DE ESCAPARATES



- 42 comercios participantes.
- Campaña celebrada en Navidad.
- Valoración de la originalidad, creatividad e integración del producto.

El principal objetivo de este concurso es fomentar, dinamizar y aumentar el atractivo comercial de la ciudad en las fechas navideñas.



En 2024 los premios de AICA a los 3 mejores escaparates fueron entregados, tras el veredicto de un jurado, a Vive el Baño, Nube de Patch y Alma Therapy.

RENOVAUTO. FERIA DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN DE ALCOBENDAS

18 – 22 DE SEPTIEMBRE DE 2024



La feria Renovauto, organizada por la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA y el Ayuntamiento de Alcobendas por décima cuarta edición, ha generado 3,5 millones de euros de facturación y se han vendido un total de 206 vehículos.

En el cómputo global, cada concesionario participante ha vendido, de media, 22 coches durante los 5 días de la feria. Además, en términos generales Renovauto ha conseguido vender el 62 % de los 330 coches expuestos durante la Feria.

Renovauto Alcobendas supone una gran inyección económica para los concesionarios de la zona. Contar con un espacio en la Feria del Vehículo



de Ocasión de Alcobendas se traduce en una facturación de más de 402 mil euros de media por expositor; además de ser un gran escaparate para darse a conocer ante las más de 5.500 personas que han visitado en estos cinco días los expositores.

El precio medio de venta en esta edición de Renovauto ha rondado los 17.580 euros y, de todos los coches vendidos, se han financiado un 54 %. Por ello, uno de los mayores atractivos de Renovauto son las facilidades de financiación que ofrecen los concesionarios participantes, permitiendo financiar la adquisición de un vehículo hasta en 72 meses.

DATOS TOTALES EN 15 EDICIONES

VEHÍCULOS VENDIDOS: 3.478

FACTURACIÓN MEDIA POR CONCESIONARIO: 380.435 €

VISITANTES: 88.600



COMUNICACIÓN

Cada día somos más
AICA en redes sociales

Web corporativa
Comunicación externa
Información diaria
Promoción empresarial
Convenios de colaboración



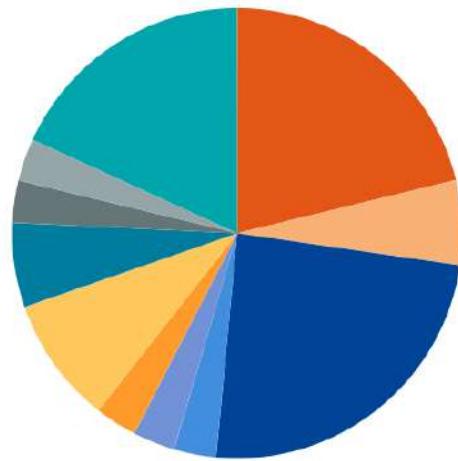
Todos los años tenemos el placer de dar la bienvenida y acoger a nuevas compañías que se van sumando a la gran familia de empresas que es AICA. En el año **2024**, un total de **30 empresas se han asociado a AICA**. Desde 2011, AICA cuenta con 513 empresas más que han confiado en la asociación y ya están disfrutando de todas las ventajas de pertenecer al mayor colectivo empresarial de la zona norte de Madrid.

ASOCIADOS NUEVOS EN 2024



EMPRESAS ASOCIADAS DESDE 2011

SECTORES DE
ACTIVIDAD DE LAS
NUEVAS EMPRESAS
ASOCIADAS



Comercio y hostelería (21.21%)	Alimentación (6.06%)
Consultoría (24.24%)	RSC (3.03%)
Inmobiliario (3.03%)	Comunicación (3.03%)
Energético (9.09%)	Inversión (6.06%)
Farmacéutico (3.03%)	PRL (3.03%)
TIC (18.18%)	



AICA tiene presencia en las principales redes sociales con el objetivo de estar más cerca de las empresas, compartir información con ellas y establecer un canal de comunicación más directo e inmediato. Durante el año 2024, AICA ha continuado creciendo en estas herramientas y la comunidad de empresarios de Alcobendas englobados en los *social media* de AICA es cada vez más numerosa.



1 851 SEGUIDORES

1 825 ME GUSTA

Se comparten noticias, eventos y fotografías que pueden suscitar interés entre los asociados.



1 690 SEGUIDORES

10 094 PUBLICACIONES

Los asociados podrán seguir al minuto lo que sucede en AICA y en su entorno.



8 592 LECTURAS

116 420 IMPRESIONES

Todas las publicaciones de AICA y catálogos de servicios de la asociación.



2 118 CONTACTOS

2 772 SEGUIDORES

Grupo: Empresarios de Alcobendas.

Herramienta utilizada para conectar y colaborar con otros empresarios de la zona.



121 VÍDEOS

70 697 VISUALIZACIONES

Se comparten todo tipo de vídeos de interés para los asociados y las empresas.

CONTACTOS EN REDES SOCIALES

Año 2023 Año 2024



VISUALIZACIONES

Año 2023 Año 2024



YouTube



Issuu



AICA EN REDES SOCIALES



Desde AICA intentamos aportar, a través de nuestra nueva página web corporativa, información de interés para los asociados y resolver sus consultas de manera rápida y eficaz. Además de mostrar los servicios que la asociación pone al alcance de sus empresas y los proyectos en los que se trabaja diariamente. Esta nueva plataforma, que se puso en funcionamiento en junio de 2024, ha sido desarrollada gracias a la empresa Posicionate dentro del programa Kit Digital.

La web de AICA está estructurada de forma clara y funcional, destacando desde su página de inicio los valores y objetivos de la entidad: apoyar, representar y asesorar a las empresas. El fin de esta página web ha sido fomentar la labor de AICA como entidad de gran representatividad y convertir este canal de comunicación en un espacio activo de colaboración empresarial.

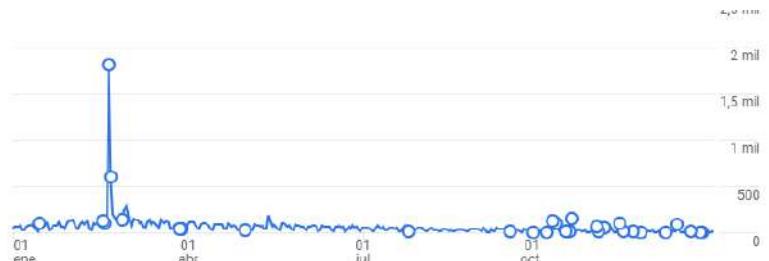
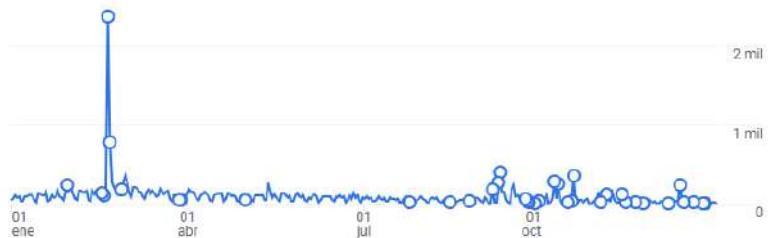
La página web, disponible con todos sus contenidos en español y en inglés y cumpliendo con todos los criterios de accesibilidad, facilita el contacto y la incorporación de nuevos socios con un formulario claro y directo, además de mantener una sección de noticias actualizada que actúa como fuente de información empresarial. En definitiva, la web no solo informa, sino que también invita a la acción, mostrando con claridad su papel en el ecosistema empresarial de Alcobendas.

The screenshot shows the homepage of the AICA website. At the top, there's a navigation bar with links to 'AGENDA', 'NOTICIAS', 'PROMOCIONES', 'INSTÁLATE EN ALCOBENDAS', 'ÁREA DE PRENSA', and 'CONTACTO'. Below the navigation is the AICA logo and name. The main banner features a large image of a city skyline under a clear blue sky. Overlaid on the banner is the text 'Asociación de Empresarios de Alcobendas'. At the bottom of the page, there's a blue footer bar with a wheelchair accessibility icon, the text 'Descubre las ventajas de formar parte de la mayor red de empresas de la zona norte de Madrid', and a 'ASÓCIATE' button.



En la web de AICA se puede encontrar información de actualidad, noticias elaboradas por los distintos responsables de los departamentos (jurídico, financiación y ayudas públicas, protección de datos, igualdad y diversidad, etc.), promociones interasociados y la agenda de eventos de la asociación. En 2024 se publicaron **140 noticias**.

En 2024 www.empresariosdealcobendas.com recibió **23 548 visitas** y las visitas a páginas ascendieron a **30 618**. Los meses en los que se recibieron más visitas fueron febrero, septiembre y octubre.



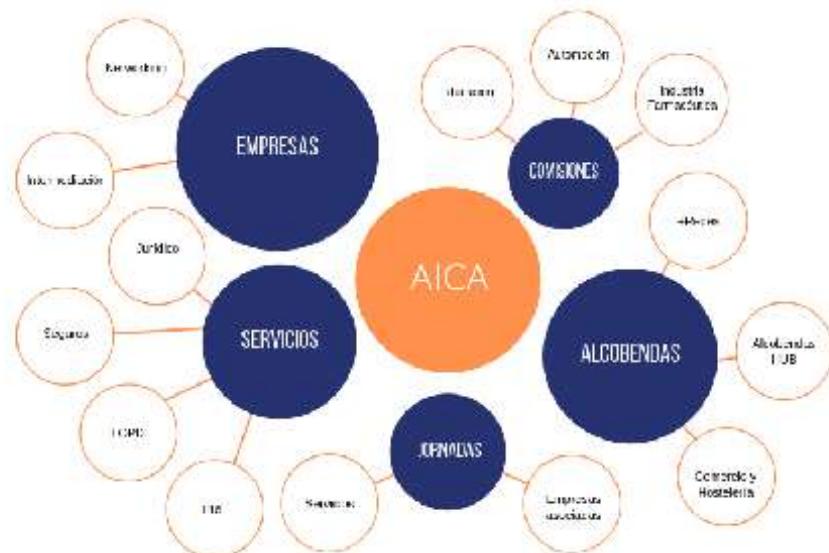
COMUNICACIÓN EXTERNA

COMUNICACIÓN

La comunicación a nivel externo tiene una gran importancia para la Asociación de Empresarios de Alcobendas - AICA. A través de la misma, se quiere transmitir a otras empresas, organizaciones y a la sociedad el papel que ejerce AICA respecto a la defensa de intereses y a la prestación de servicios de utilidad dirigidos al colectivo empresarial.

Los medios de comunicación, la página web de AICA y las redes sociales son las tres vertientes en las que AICA basa su comunicación externa.

El objetivo de la difusión de notas de prensa es dar la mayor visibilidad posible a las iniciativas de la asociación y fomentar la participación de los empresarios en las actividades de AICA.



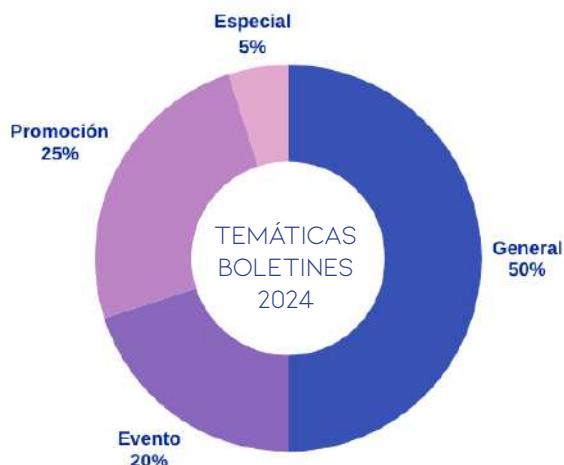
AICA envía periódicamente boletines informativos a las empresas con el fin de trasladar acontecimientos relevantes sobre la actividad de la asociación y sobre el mundo empresarial al que está suscrita. En el año 2024 se han difundido entre los asociados un total de **108 boletines**.

Estos boletines están divididos en tres categorías:



BOLETÍN DE PROMOCIONES
BOLETÍN DE EVENTOS Y JORNADAS
BOLETÍN GENERAL (RR.HH; ÁREA FINANCIERA Y SEGUROS, INNOVACIÓN Y ASESORÍA LEGAL).

Además de estas categorías fijas, también se envían boletines con temas específicos que, por su urgencia o importancia, deben ser comunicados a las empresas a la mayor brevedad posible.





COMUNICACIÓN

Una de las grandes ventajas de pertenecer a la asociación es poder comunicar al resto de asociados los productos y servicios de su empresa.

Gracias al servicio de promoción interasociados es muy fácil darse a conocer entre los cerca de 900 asociados que forman parte de AICA.

Para poder utilizar este servicio, la empresa debe ofrecer alguna ventaja o descuento para el resto de asociados con el fin de primar el trato preferente interasociados. Estas promociones se publican en la web de AICA y se envían todos los lunes a través del Boletín de Promoción a todos los asociados. A su vez, se difunden en las redes sociales de AICA si la empresa así lo desea.

En el año 2024, **AICA ha registrado un total de 55 promociones de más de 25 empresas distintas**. Los sectores que se han visto representados en este Boletín de Promoción han sido:



ATISAE



E. Rivas

navarraRetinto
...bocado real, bocatto di cardinale
Bellota 100% Ibérico
PATA NEGRA



makro



CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Con el objetivo de buscar el máximo beneficio para las empresas que forman parte de la asociación, AICA ha rubricado 6 convenios de colaboración en 2024.

Con la firma de estos convenios se intenta que ambas partes obtengan algún beneficio de la unión, trabajando de manera conjunta o colaborando en la realización de proyectos. Los acuerdos tienen, como norma general, una vigencia de un año prorrogable. Las entidades que suscribieron convenios de colaboración en 2024 fueron:

TRANSPORTE INTEREMPRESAS (AYTO. ALCOBENDAS)



GRUPO MOBIUS

CONECTEA



FUNDACIÓN NIQUI



BANCO SABADELL



WIBLE



MEMORIA ANUAL 2024



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2^a planta • 28100, Alcobendas (Madrid)
Telf.: 91 654 14 11 • Correo electrónico: aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

© AICA · 2025 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA

MEMORIA ANUAL 2024



ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALCOBENDAS – AICA
Av. Doctor Severo Ochoa, 45, 2^a planta • 28100, Alcobendas (Madrid)
Tfno: 91 654 14 11 • Fax: 91 654 83 48 • aica@empresariosdealcobendas.com
www.empresariosdealcobendas.com

AICA[©] · 2025 · REDACCIÓN Y DISEÑO
Departamento de Comunicación de AICA