EMERGENCIAS EN EL COMERCIO AL POR MENOR

ACTUACIÓN, EVACUACIÓN Y MEDIDAS CLAVE



La gestión de emergencias en el comercio al por menor es esencial para prevenir, prepararse y responder eficazmente ante situaciones que puedan afectar a las personas, instalaciones y continuidad operativa. Los comercios deben contar con planes de emergencia o autoprotección adaptados, con vías de evacuación y salidas claras, señalización visible y personal formado.

1, ¿QUÉ ES UNA EMERGENCIA?

Es una situación imprevista que puede producir daños a personas instalaciones, procesos o medio ambiente y requiere una intervención prioritaria.

- Incendios
- Escape de gas
- Accidentes de personas
- Amenaza de bomba o paquete sospechoso
- Agentes externos o inclemencias atmosféricas
- Evacuación por cortes de luz u otros episodios imprevistos

2. RIESGOS POTENCIALES EN COMERCIOS AL POR MENOR

- **Incendios:** materiales combustibles, fallos eléctricos o manipulación de fuentes de calor.
- **Obstrucción de vías:** pasillos, salidas o puertas bloqueadas por mercancía o cerradas.
- **Aforo superado:** alta concentración de clientes en momentos de rebajas o eventos.
- **Falta de mantenimiento:** extintores caducados, detección de humos inoperativa o iluminación de emergencia defectuosa.
- **Falta de señalización:** señalización deficiente en recorridos o salidas de emergencia.
- **Falta de formación del personal:** ausencia de capacitación en protocolos de emergencia.
- **Riesgos estructurales, externos o por maquinaria:** fallos en la estructura, fugas de gas, inundaciones, apagones o emergencias sanitarias.

3. ¿CÓMO SE DEBE ACTUAR?

1. Mantenga la calma.
2. Avise al 112 y al responsable, active la alarma si existe.
3. Evalúe: si el fuego es pequeño use el extintor; si es grande evacúe inmediatamente.
4. Evacúe de forma ordenada.
5. No usar ascensores o montacargas.
6. Ayude a personas con movilidad reducida o niños.
7. Diríjase al punto de reunión y no vuelva a entrar.

4. VÍAS DE EVACUACIÓN Y SEÑALIZACIÓN

- Pasillos y puertas siempre despejados de mercancía, cajas o mobiliario.
- Las puertas de evacuación deben abrirse hacia afuera y no estar cerradas con llave mientras haya gente.
- Las rutas deben estar claramente señalizadas con señales fotoluminiscentes (blancas sobre fondo verde).
- Señalización de salidas de emergencia, vías de evacuación, extintores y pulsadores de alarma.
- Plano de evacuación: situado en lugar visible en locales medianos/grandes.

5. MEDIOS DE EXTENCIÓN, FORMACIÓN Y SIMULACROS

MEDIOS DE EXTINCIÓN

- **Revisión visual mensual:** asegurar que estén en su sitio, cargados entre 0,80 y 1,20 m del suelo, mantenimiento en verde, sin obstaculos.
- **Mantenimiento trimestral:** obligatorio
- **Retimbrado:** prueba de presión cada 5 años.
- **Señalización:** los extintores deben tener señal de "Extintor" encima y estar accesibles.
- **Luces de emergencia:** comprobar periódicamente que funcionan.
- **Registros:** guardar los certificados de revisión al menos 5 años.

FORMACIÓN Y SIMULACROS

- Formación obligatoria en primeros auxilios, lucha contra incendios y evacuación.
- Designación de personal capacitado para actuar en emergencias.
- Simulacros para comprobar la eficacia de los planes.
- Periodicidad mínima anual, preferiblemente cada seis meses o al cambiar personal.
- Todo el personal debe conocer las rutas de evacuación y el punto de encuentro.

Un plan de emergencia bien diseñado, vías de evacuación despejadas, señalización clara y formación continua con claves para proteger a los trabajadores, clientes e instalaciones en el comercio al por menor.

Comunidad de Madrid

Esta actuación se financia con fondos públicos. El Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo colabora económicamente en la elaboración de este material, no haciéndose responsable de los contenidos del mismo ni de las valoraciones e interpretaciones de sus autores. El material elaborado recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

AICA
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE ALCOBENDAS